



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



MEMORIA JUSTIFICATIVA

CONTRATO DE SERVICIOS DE “PUESTA A DISPOSICIÓN Y MANTENIMIENTO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA EL PROYECTO ‘RUTAS DEL AGUA MULTIMEDIA’ Y ELABORACIÓN DE CONTENIDOS”

Expediente 06/2023

LICITACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

TRAMITACIÓN ORDINARIA



ÍNDICE

1.	LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES	3
2.	OBJETO DEL CONTRATO	4
3.	JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS	4
4.	DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO	5
5.	JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN	6
6.	DIVISIÓN EN LOTES	6
7.	JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN	6
8.	CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN	11



1. LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES.

La Fundación Canal de Isabel II es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

Según sus Estatutos¹, la Fundación Canal de Isabel II se constituye para atender los fines de interés general que a continuación se enuncian:

- i. Fomentar la acción divulgativa, artística y cultural en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como del medio ambiente en sentido amplio.
- ii. Promover el conocimiento a través de acciones divulgativas, artísticas, culturales o de cualquier otra índole de interés general, de acuerdo con las áreas de interés tanto del Canal de Isabel II, como de la Comunidad de Madrid.
- iii. Ayudar a la sensibilización básica, profesional, universitaria y de postgrado orientada a la apreciación y al uso más eficiente del recurso hídrico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.
- iv. Impulsar la concertación de los agentes políticos, cívicos y sociales, como vía más eficaz para alcanzar un compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida de la población y la defensa del medio ambiente.
- v. Potenciar la relación que tradicionalmente ha mantenido el Canal de Isabel II con instituciones públicas y privadas relacionadas con el agua, y servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como punto de referencia en todo lo relacionado con el agua, y sus diferentes vertientes.

En relación con los puntos anteriores es de señalar que las actividades divulgativas y educativas son uno de los vehículos de reconocimiento de la Fundación Canal. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, incluyendo arte y cultura, innovación ambiental y sostenibilidad.

La Fundación responde a la identidad de su empresa matriz, el Canal de Isabel II, con ciento setenta años de historia impulsando -por medio del agua- el desarrollo y la transformación integral de la capital y la región. El Canal de Isabel II es actualmente responsable del sistema de abastecimiento, tratamiento, distribución y saneamiento del agua -el llamado ciclo integral- en la Comunidad de Madrid. Su experiencia, el esfuerzo inversor y el uso de la más moderna tecnología la convierten en empresa líder en su sector a escala nacional e internacional.

¹ https://www.fundacioncanal.com/wp-content/uploads/2022/02/I_02_Estatutos_signed.pdf



2. OBJETO DEL CONTRATO

La Fundación, en ejecución de sus fines, desarrolla proyectos divulgativos de diversa índole, en relación con el agua, la naturaleza, el cambio climático y el ciclo integral del agua.

Dentro de la actividad divulgativa de la Fundación y, en particular, la que realiza respecto del agua y el medioambiente, dar a conocer el patrimonio de Canal ofrece un valor añadido diferencial de la oferta existente.

El objeto de la presente licitación es la puesta a disposición de una herramienta tecnológica (App móvil) y la generación del diseño y la producción de contenidos para la realización de una ruta medioambiental por paisajes del Canal de Isabel II ("Rutas del agua multimedia").

Se plantea realizar un primer piloto en la zona del Pontón de la Oliva, para en una segunda fase (fuera del ámbito de esta licitación) poder ampliar los recorridos a otras zonas de la Comunidad de Madrid utilizando la misma herramienta tecnológica.

Condicionamientos de la viabilidad del proyecto

Para poder poner en marcha el proyecto anteriormente descrito, es condición esencial e indispensable la señalización del recorrido, esto es, poder instalar elementos señalizadores identificando cada parada y que incluyan, a su vez, cierta información y los códigos QR necesarios para "disparar" los contenidos multimedia que lo necesiten.

Dicha instalación requiere obtener las oportunas autorizaciones administrativas. A fecha de publicación de esta licitación ha comenzado su tramitación, no dependiendo su obtención de la voluntad de la Fundación.

Ello implica que si las mismas se denegaran o si las mismas se otorgaran en condiciones que hicieran el proyecto económica o técnicamente inviable, la Fundación renunciaría a la adjudicación o a la formalización del contrato -en función del estado de la tramitación- en aplicación de lo dispuesto en el art. 152 LCSP.

Considerando lo previamente indicado y a efectos de facilitar la viabilidad del proyecto, se indicará en los pliegos que el adjudicatario deberá mantener su propuesta durante un periodo de 6 meses a contar desde la adjudicación, reservándose la Fundación el derecho a retrasar la formalización del contrato durante dicho periodo, a fin de tener un margen temporal suficiente que permita obtener las autorizaciones o constatar la imposibilidad de dicha obtención.

Como alternativa y para el supuesto de que, a fecha de formalización del contrato, se considere que es factible la obtención de las autorizaciones en un lapso de tiempo razonable y con el fin de no demorar la puesta en marcha del proyecto, la Fundación se reservará en los pliegos la posibilidad de formalizar el contrato e iniciar su ejecución sin haber obtenido aún las autorizaciones correspondientes. Si durante dicha ejecución las autorizaciones fueran denegadas, se otorgaran en condiciones que hicieran el proyecto económica o técnicamente inviable o se constatará la imposibilidad de obtenerlas, la Fundación instará la resolución del contrato al amparo del artículo 211.g) LCSP, aplicando las consecuencias que, para tal supuesto, se recogen en la normativa de aplicación.

3. JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS

El desarrollo de la aplicación citada anteriormente, así como el desarrollo de los contenidos multimedia que se integran en la misma, requieren de unos medios y una especialización de los que carece la Fundación, y en concreto el área de innovación ambiental, lo cual hace necesario dotar de un servicio que satisfaga dicha necesidad.

En consecuencia, dado que la Fundación no cuenta con medios materiales ni personales para desarrollar el proyecto requerido, careciendo por tanto de medios propios, necesita contratar el servicio con empresas externas.



4. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO

Presupuesto base de licitación: 85.000€ (IVA excluido)

IVA: 17.850 €

Total: 102.850,00 € (IVA incluido)

Total (en letra): CIENTO DOS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA EUROS (IVA incluido)

El presupuesto base de la presente licitación se divide en función de las distintas prestaciones y fases que integran el objeto contractual según los porcentajes descritos a continuación:

Fase	Presupuesto por fases	%	Euros (sin IVA)
1	Definición del alcance final de los contenidos en base a la propuesta realizada por el adjudicatario.	8	6800
2	Adaptación y desarrollo de la app y elaboración de los contenidos definidos.	62	52.700
3	Testeo en campo de la versión beta (Android e IOS) y corrección de errores	22	18.700
4	Puesta en servicio de la aplicación	4	3400
5	Mantenimiento	4	3400
TOTAL		100	85.000

El valor estimado del contrato, IVA no incluido, para esta licitación, asciende a 91.800€ (noventa y un mil ochocientos euros). Tal gasto se imputará a la partida presupuestaria 3.1.7 según el siguiente detalle

2023:	6800 euros, partida 3.1.7
2024:	76.500 euros, partida 3.1.7
2025:	3400 euros, partida 3.1.7
2026:	3400 euros, partida 3.1.7
2027:	1700 euros, partida 3.1.7

El presupuesto base de licitación indicado responde al siguiente desglose:

Concepto	Importe € (sin IVA)
Importe base presupuesto de licitación	71.428,57
Costes indirectos (13%):	9.285,72
Beneficio industrial (6%):	4.285,71
Importe total presupuesto de licitación:	85.000,00



Para calcular los importes de las distintas prestaciones que integran el proyecto y determinar el presupuesto base de licitación se ha contado con la asesoría externa de un experto en tecnología, el conocimiento interno sobre asesoría en materia ambiental y el resultado de la consulta preliminar de mercado realizada.

5. JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN

La contratación a realizar se califica como contrato de servicios -al tratarse de una prestación de hacer- de carácter privado, de conformidad con lo establecido en el artículo 26.1.b) de la LCSP.

El contrato se tramitará por vía ordinaria al no concurrir ninguna de las circunstancias que justificarían su tramitación por vía de urgencia (art. 119 LCSP) o de emergencia (art. 120 LCSP).

El contrato se adjudicará por procedimiento abierto a fin de garantizar la competencia, en la medida en que cualquier persona interesada que cumpla los requisitos de solvencia establecidos podrá concurrir.

De conformidad con el art. 145, la adjudicación correspondiente se realizará aplicando una pluralidad de criterios de adjudicación a fin de determinar la propuesta con la mejor relación calidad-precio.

6. DIVISIÓN EN LOTES

El objeto del contrato no es susceptible de una división en lotes puesto que sus características impiden que sea posible hacerlo sin afectar a la correcta ejecución de éste, tal y como admite el art. 99.3 LCSP. Por este motivo se descarta la división en lotes y una pluralidad de contratistas, ya que se considera una prestación única en la que la primera ruta debe ser responsabilidad del desarrollador de la app que integre los contenidos multimedia descritos en el pliego a fin de garantizar la compatibilidad entre ellos.

La división de las prestaciones dificultaría la ejecución técnica, afectando a la calidad de las prestaciones, imposibilitando la coordinación y la gestión óptima de las mismas y generando deficiencias técnicas y sobrecostes.

7. JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Los licitadores deberán acreditar la solvencia requerida por los medios indicados a continuación, los cuales se corresponden con medios previstos en los artículos 87 y 90 LCSP, respectivamente:

- **Solvencia económica y financiera y medios requeridos para acreditarla:**

“Volumen anual de negocios referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior a 85.000 €.

Esta solvencia se acreditará mediante las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil. Adicionalmente, se aportará una declaración responsable del empresario, sellada y firmada por el representante de la empresa, sobre el volumen anual de negocios. “



- **Solvencia técnica y profesional y medios requeridos para acreditarla:**

- a. Experiencia relativa al objeto del contrato:

“El licitador deberá presentar una relación de trabajos de naturaleza igual o similar a los que son objeto de la presente licitación efectuados por la entidad licitadora en los últimos tres años a contar desde la fecha de publicación de la presente licitación, en la que se indique la naturaleza de los trabajos, el importe, las fechas de inicio y fin y el destinatario, público o privado de los mismos. El importe anual acumulado de dichos trabajos, en el año de mayor ejecución dentro de los tres últimos, deberá ser igual o superior a 85.000 €.

Más concretamente, el licitador deberá haber realizado los siguientes trabajos:

- 1. Desarrollo o adaptación de al menos 5 aplicaciones móviles que cumplan los siguientes requisitos: (i) al menos dos de ellas habrán sido desarrolladas tanto en programación nativa de iOS como de Android; y (ii) cada una de las aplicaciones presentadas debe incluir, al menos, dos de los formatos multimedia señalados en el Apéndice I del Pliego de prescripciones técnicas.*
- 2. Realización de al menos 3 proyectos con contenidos ambientales de sensibilización que hayan incluido el desarrollo de alguno de los formatos multimedia señalados en el Apéndice I del Pliego de prescripciones técnicas.*

Para entenderse que el licitador concurrente cumple con la solvencia técnica y profesional requerida en el presente apartado a, la relación de trabajos que presente deberá cubrir, en cuanto a número y características, las dos tipologías de trabajos descritas en los apartados 1 y 2 anteriores. Por lo que concierne a cubrir los 85.000 € en el año de mayor ejecución, será suficiente con que dicho importe se alcance con la suma de proyectos de ambas tipologías.

Para acreditar la realización de los citados trabajos, el adjudicatario deberá presentar certificados de buena ejecución expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación. Dichos certificados deberán contener, al menos, la información indicada en el párrafo inicial de este apartado a respecto de cada trabajo. En el caso de que la descripción del objeto de los trabajos indicada en dichos certificados no permita constatar el cumplimiento de los requisitos que para cada tipología de trabajo se exigen en los apartados 1 y 2 anteriores, el adjudicatario aportará una declaración responsable que incluya la información no contemplada en el certificado correspondiente.

- b. Adscripción de medios: el licitador deberá adscribir al equipo de proyecto, **al menos**, los siguientes perfiles:

- 1. Un responsable que realice las funciones de **director de proyecto** con al menos 8 años de experiencia en el desarrollo de proyectos digitales y estudios superiores, esto es, contar con un grado o licenciatura universitaria o un título de FP de Grado Superior.*
- 2. Un **experto ambiental** con al menos 5 años de experiencia en consultoría y divulgación ambiental en el ámbito de la naturaleza, con vistas a la elaboración de contenidos. Tendrá formación universitaria superior en alguna de las disciplinas ambientales (ciencias ambientales, ciencias biológicas, ingeniería de montes, ingeniería agronómica, etc.) o, en su caso, postgrado especializado en alguna de dichas disciplinas.*
- 3. Un **programador** con al menos 3 años de experiencia en iOS y tres años de experiencia en Android que haya participado, al menos, en el desarrollo o adaptación de 5 aplicaciones*



móviles (en ambos sistemas) con contenidos multimedia y que tenga formación superior (grado o licenciatura universitaria o título de FP de Grado Superior).

4. El equipo contará además con una o varias personas que cubran, individual o conjuntamente, los siguientes **perfiles** y que puedan acreditar su experiencia en los mismos:

- Operador de cámara (para realizar videos, cromas, etc)
- Editor/montador vídeo
- Piloto de dron para realización de tomas aéreas
- Fotógrafo, Fotógrafo/videógrafo 360º
- Locutor (audios)
- Especialista en UX/UI (diseño de interfaz y experiencia de usuario)
- Desarrolladores en nativo android iOS
- Especialista en SDKs de AR
- Animador 2D y/o 3D
- Artista 3D con conocimientos de 3D en tiempo real
- Director de arte (para el aspecto gráfico de la app)
- Diseñador gráfico

El adjudicatario deberá facilitar un listado de las personas que integrarán el equipo - identificando el perfil/es que cubriría cada una de ellas- y acreditar sus conocimientos, formación y experiencia aportando tanto curriculum vitae detallado de cada una de ellas, el cual deberá permitir la identificación del titular del mismo mediante nombre y apellidos y acreditar el cumplimiento de los requisitos exigidos previamente, así como títulos o documentación equivalente acreditativa de la formación exigida, en su caso. En cuanto a la experiencia, si una persona fuera a cubrir más de un perfil, la información aportada deberá permitir identificar, de forma individualizada, que se cumplen los requisitos específicos de cada uno de los perfiles. El licitador deberá contar con los consentimientos necesarios para facilitar a la Fundación los datos del equipo.”

Los criterios de solvencia propuestos buscan garantizar, en su conjunto, que tanto la entidad adjudicataria como el equipo que adscriba a la ejecución del contrato, cuente con experiencia en trabajos análogos a los licitados; en particular, y por lo que concierne al equipo, se pretende asegurar que quien vaya a realizar los contenidos de la aplicación tenga experiencia en este tipo de trabajos tecnológicos y de divulgación (apartado a de la solvencia técnica) y cuente con los medios humanos suficientes (apartado b de la solvencia técnica) de cara a garantizar la calidad del producto final entregado.

La adjudicación del contrato se realizará en favor de la propuesta con la mejor relación calidad-precio, la cual se determinará aplicando los siguientes criterios de adjudicación:

• **Criterios cualitativos de adjudicación (hasta 49 puntos):**

“Propuesta técnica: la valoración se realizará tomando en consideración las exigencias establecidas en el Pliego de prescripciones técnicas, en función de los siguientes criterios:

1. Desarrollo o adaptación de una aplicación móvil ya existente9 puntos



Se valorará:

- a) *Forma de llevar a cabo la adaptación/ desarrollo de la aplicación Android e iOS, incluyendo la integración de novedades de los OSs en caso de ser necesario.*
- b) *Experiencia de usuario prevista: simplicidad, atractivo (gráficamente), didáctica, navegación clara, etc.*
- c) *Que la tecnología sea la más apropiada para el funcionamiento óptimo de la aplicación e integración de la realidad aumentada.*
- d) *Planteamiento de trabajo de campo a realizar. Comprobación de condiciones de iluminación, conectividad y demás elementos críticos para el buen funcionamiento de la aplicación*

2. Contenidos de la aplicación..... 33 puntos

a. Proceso de elaboración de los contenidos multimedia y de sensibilización8 puntos

Proceso de preparación, ejecución y control de calidad de los contenidos: se valorará la sistemática, fases, agilidad, etc. en la identificación de los contenidos ambientales o cultural-turísticos, guionización y transformación al medio digital.

b. Alcance de los contenidos multimedia a desarrollar..... 5 puntos

Se valorará la coherencia en la distribución y diversidad de contenidos multimedia respetando el peso máximo de la aplicación.

c. Propuesta de identificación del contenido de la aplicación en las paradas 3 y 6 del recorrido.....5 puntos

Se valorará el equilibrio de los recursos utilizados, idoneidad y acierto de la información de sensibilización asociada, atractivo y valores aportados (claridad, curiosidad, ...).

d. Ejemplo de un contenido multimedia elaborado para el proyecto.....15 puntos

Se valorará el acierto en el traslado de los conceptos deseados, la calidad técnica del modelado, de los materiales y texturas aplicados, de la iluminación de las texturas, de su atractivo visual / espectacularidad, del nivel de realismo y su equilibrio entre peso (MB) y funcionalidad.

3. Cronograma de ejecución y equipo de trabajo.7 puntos

Respecto del equipo de trabajo se valorará el equilibrio del organigrama en cuanto a la diversidad de perfiles, y la experiencia del director de proyecto en la coordinación de equipos de trabajos similares. También que los perfiles de las distintas personas permitan optimizar el tiempo de elaboración de contenidos

Respecto del cronograma se valorará la coherencia de los plazos con la importancia relativa de las fases del trabajo, la intervención coordinada del equipo y demás posibles participantes, y la viabilidad de los plazos planteados.”

En esta licitación se utilizan criterios de calidad evaluables mediante juicio de valor a fin de poder valorar la calidad del servicio y así garantizar que se alcanzará la eficacia y nivel cualitativo que la Fundación requiere en atención a la naturaleza del servicio.

El servicio que se contrata conlleva un producto que debe funcionar del mejor modo posible y para valorar la cualificación del proveedor para llevarlo a cabo, aspectos como el rigor, la atención al detalle o el empleo de la tecnología adecuada juegan un papel esencial para la Fundación a fin de poder garantizar que se pone a disposición del público una herramienta de calidad que funciona correctamente -incluso en zonas sin cobertura-, que es fácil de utilizar y cuyo contenido cubre los estándares de la Fundación. .



- **Criterios cuantitativos de adjudicación (hasta 51 puntos):**

A. Criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas..... 51 puntos

a. Oferta económica..... 41 puntos

Será de aplicación la siguiente fórmula:

$$Vi = 41 * Pmin/Pi$$

Dónde:

Vi= valoración correspondiente a la oferta i

Pi= precio propuesto por la empresa i, en €

Pmin= precio mínimo ofertado, en €

El precio ofertado cubrirá la realización íntegra del proyecto, incluyendo el primer año de mantenimiento, así como cualquier gasto que lleve asociado el producto final entregado, incluyendo, con carácter meramente enunciativo y no limitativo, los gastos de desplazamiento, estancia y manutención, en caso de incurrirse en ellos, así como los concernientes a la obtención de autorizaciones y licencias y la cesión en favor de la Fundación Canal de todos los derechos de explotación de propiedad intelectual tanto de la App objeto de desarrollo como de todos los contenidos incluidos en la misma en las condiciones previstas en los pliegos.

A la oferta económica deberá acompañar un desglose de los precios unitarios correspondientes a la elaboración de los diferentes tipos de contenido multimedia a aportar. El desglose deberá incluir todos los formatos de contenido referidos en el Apéndice I del Pliegos de prescripciones técnicas, así como cualquier otro que figure en la propuesta técnica del licitador. El objetivo de dicho desglose será poder modificar a futuro, caso de no considerarse viable o adecuado, el mix de tipos de contenidos, si bien manteniendo el importe total de la oferta económica."

La aplicación de esta fórmula permite una valoración proporcional y equitativa de las ofertas.

b. Referencias 10 puntos

Se valorará el número total de referencias de App turísticas y también de contenidos de realidad aumentada o 3D interactivos desarrollados, precisamente, para integrarlos en Apps móviles. Los trabajos indicados deberán haber sido desarrollados por personas que se adscribirán a la ejecución del contrato. La valoración de tales referencias se realizarán aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación experiencia} = 6 * \frac{N_{\text{referencias Apps turísticas}}}{(N_{\text{referencias App turísticas}})_{\text{máx}}} + 4 * \frac{N_{\text{referencias contenidos multimedia}}}{(N_{\text{referencias contenidos multimedia}})_{\text{máx}}}$$

Este criterio de valoración relativo a las referencias que puedan presentar los licitadores permitirá valorar la experiencia del equipo de trabajo propuesto en el desarrollo de productos similares al solicitado, lo que permitirá obtener una mayor seguridad de que el resultado del proyecto funcionará correctamente. En la fórmula establecida se otorga mayor puntuación al desarrollo de las aplicaciones por ser éstas las que englobarán los contenidos multimedia, sin las cuales éstos no tendrán razón de ser puesto que no se podrían poner a disposición del público.



8. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN

Como condiciones especiales de ejecución del contrato se establecen las siguientes:

- a. Para reducir la huella de carbono de los intervinientes en la licitación, las reuniones que deban celebrarse se realizarán por video conferencia a fin de evitar desplazamientos.
- b. Para reducir el consumo de papel, los entregables que, en ejecución del contrato, deban hacerse llegar a la Fundación durante su vigencia se pondrán a disposición de ésta en formato electrónico y, en caso de que deban ser entregados en papel, se utilizará papel reciclado y se imprimirán en blanco y negro (el color sólo se utilizará en caso de que sea necesario para una correcta interpretación) y a doble cara, con la mínima encuadernación posible y evitando las tapas de plástico para facilitar su reciclaje.

Considerándose todas ellas adecuadas al no resultar discriminatorias y dada su vinculación con el objeto del contrato.

En Madrid, a 18 de septiembre de 2023

Elena Bilbao Alexiades
Cargo: Directora del área de Innovación ambiental
Área proponente: Innovación ambiental