

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE “LAUREUS WORLD SPORTS AWARDS 2024”

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

De conformidad con el artículo 13 del Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en relación con el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, corresponde a la Dirección General de Deportes, entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos", así como "el impulso, organización, en su caso, y colaboración con entidades públicas o privadas en el desarrollo de la competición deportiva en general entre los distintos colectivos de la población".

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento denominado “Laureus World Sports Awards 2024”, como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid.

Los Premios Laureus World Sports son unos galardones anuales que concede la Academia Laureus World Sports a los mejores deportistas del mundo por los méritos contraídos durante el año anterior, tanto de forma individual como colectiva. Entregados por primera vez en el año 2000, los ganadores son escogidos por los 65 miembros de la Academia, exdeportistas de élite de reconocido prestigio. Los premios reconocen a aquellos atletas, equipos y organizaciones que han inspirado a personas de todo el mundo a través de su excelencia dentro y fuera del campo de juego.

Los Premios Laureus se entregan en distintas categorías, entre ellas, mejor deportista (hombre) mundial del año, mejor deportista (mujer) mundial del año, equipo mundial del

año, mejor promesa mundial del año, mejor reaparición mundial del año, mejor deportista discapacitado mundial del año o mejor deportista de deportes alternativos mundial del año.

Considerados como los "Premios Oscar" del deporte, la entrega de los premios se hace en una gala, desarrollada cada año en una ciudad diferente, y que es retransmitida por televisión a más de 190 países. Las últimas galas de los Premios Laureus han tenido una audiencia televisiva de 1.100 millones de telespectadores en todo el mundo. Además de los deportistas nominados, a la gala suelen asistir otras grandes figuras del deporte, exdeportistas de élite, así como grandes personalidades del mundo de la política, la economía y la sociedad. La gala anual de la 25 edición de "Laureus World Sports Awards" se celebrará en la ciudad de Madrid el día 22 de abril de 2024.

Los Laureus World Sports Awards celebran los mayores logros deportivos del año. Reconocido como el evento de honor más prestigioso del deporte, a la ceremonia de entrega de premios asisten muchas de las leyendas vivas del deporte. La estatuilla Laureus la han recibido a lo largo de los años gigantes del deporte como Simone Biles, Usain Bolt, Novak Djokovic, Roger Federer, Michael Schumacher, Annika Sorenstam, Lindsey Vonn o Serena Williams, constituyendo un símbolo inequívoco de grandeza deportiva.

Además, Laureus es mucho más que una brillante ceremonia de entrega de premios. En la actualidad, Laureus apoya más de 175 programas comunitarios basados en el deporte en más de 40 países, ayudando a abordar muchos de los retos sociales a los que se enfrentan los jóvenes hoy en día.

Para la designación de los premiados de los Laureus World Sports Awards, se realiza un proceso de votación de dos fases. En primer lugar, un panel de selección de más de 1.300 de los principales editores, escritores y periodistas deportivos del mundo vota para crear una lista de seis nominaciones en cada categoría.

A continuación, los miembros de la Academia Laureus votan para seleccionar a los ganadores de los premios. Hay cinco categorías votadas por la Academia:

- Laureus Deportista masculino Mundial del Año.
- Laureus Deportista femenino Mundial del Año.
- Equipo Laureus Mundial del Año.
- Laureus World Breakthrough del Año.
- Laureus World Comeback del Año.

Los Paneles de Especialistas votan por dos categorías:

- Laureus World Action Sportsperson of the Year, elegido por un panel de los principales periodistas de deportes de acción del mundo.
- Laureus Deportista Mundial del Año con Discapacidad, que es supervisado por el Comité Ejecutivo del Comité Paralímpico Internacional.

Hay una categoría votada en línea por el público:

- Laureus Mejor Momento Deportivo del Año.

Finalmente se otorgan, a discreción de la Academia Laureus, otros honores a personas que han hecho una contribución sobresaliente a la sociedad a través del deporte. Entre estos se encuentran:

- Premio Laureus a la Trayectoria.
- Premio Laureus al Deporte para el Bien.
- Premio Laureus Espíritu del Deporte.

Se trata de un evento global. Más de 50 países han tenido atletas nominados, con 55 deportes reconocidos en las nominaciones. Cada ganador recibe una estatuilla Laureus. El carácter universal del deporte se celebra con la representación de los cinco continentes, que están grabados en la base. Las estatuillas miden 30 cm de alto y pesan 2,5 kg. Cada figura contiene 670 g de plata maciza con una base de acabado dorado de 650 g.

El evento lo organiza la empresa Laureus World Sports Awards Limited, con sede en Londres, Reino Unido, que tiene inscrita a su favor la marca "World Sports Awards" en la European Union Intellectual Property Office, desde el 13 de marzo de 2003.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa Laureus World Sports Awards Limited, como entidad titular y organizadora en exclusiva del evento, de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por Laureus World Sports Awards Limited a favor de la Comunidad de Madrid, que se indican en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se concretan en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato puesto que las acciones de promoción comienzan antes de la celebración del evento.

Así la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

1. Inclusión de la Sede Comunidad de Madrid, con su logotipo institucional, en:

- Anuncio de los Socios Anfitriones.
- Anuncio de las nominaciones.
- Inclusión de "Deporte en Madrid" y "Deporte en Comunidad de Madrid" en el programa de la revista de televisión Spirit of Sport de Laureus.
- Anuncio del conductor de los premios.
- Evento de los Premios Laureus del Deporte Mundial.

- Activaciones colaterales en los medios y actividades de creación de contenidos en los Premios Laureus del Deporte Mundial.
- Legado de los Premios Laureus del Deporte Mundial.

Asimismo, se hará referencia a la Comunidad de Madrid como sede en todas las referencias a los premios que se realicen.

2. Inclusión del logo de la Comunidad de Madrid en el diseño gráfico y visual del evento, que los incluirán en todo momento. En concreto, aparecerá en:

- Logotipo de Laureus x Comunidad de Madrid y Madrid 'lock-up'.
- Logotipo del evento Laureus World Sports Awards – Madrid 2024.
- Cuenta regresiva de premios (a través de las redes sociales).
- Premios VNRs Globales.
- Llegada a la alfombra roja.
- Cumbre Deportiva Laureus-CNN.
- Recepción de bienvenida para los medios de comunicación.
- Anuncios publicitarios en la cadena NBC (EE.UU.).
- Exposición Laureus 25 Años.

Asimismo, se celebrará en el lugar que determine la Comunidad de Madrid la rueda de prensa de presentación de los nominados a los premios.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, dado su arraigo en el deporte mundial y su proyección exterior, así como dada la enorme participación de personalidades del mundo del deporte, la trascendencia, su repercusión mediática por el número de medios de comunicación que se acreditan, la voluntad creciente de las diversas entidades en participar o colaborar de diferentes maneras, dado el prestigio y la buena imagen del evento, el precio “de mercado” para participar en dicho evento por la Comunidad de Madrid como patrocinador del mismo, y el precio por ocupar espacios publicitarios con visibilidad, se cifra, como ya se ha indicado, a día de hoy en 302.500 euros. Este coste está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

El impacto económico de la celebración de estos premios y de las actividades paralelas que se realizan con motivo de los mismos es indudable. Las cifras que arroja son las siguientes:

1. Más de 150 millones de euros de Advertising Value Equivalent - Valor Publicitario Equivalente, es decir, el coste comercial del espacio/tiempo dedicado a Laureus en los medios de comunicación.
2. Más de 15.000 artículos online (artículos editoriales de noticias online y digitales sobre Laureus).
3. Más de 1.000 millones de impresiones totales globales (número de oportunidades de ver, basado en el alcance de la producción mediática evaluada).

4. Más de 250 millones de audiencia total de los premios (número real de telespectadores sobre la base de la programación en la que aparece Laureus).
5. Más de 1.500 artículos impresos globales (artículos impresos sobre Laureus en todo el mundo).
6. Más de 100 millones de impresiones totales en el canal propio (alcance de los canales digitales y sociales propios de Laureus).
7. 20.000.000 de euros de valor bruto mínimo de publicidad de la sede (el valor de la exposición de la sede en todos los medios de comunicación, basado en las tarifas publicitarias comerciales para el tiempo/visibilidad equivalentes).

La programación y el contenido subsidiario de los World Sports Awards se transmiten en más de 160 países y territorios y son vistos por cientos de millones de personas cada año, lo que la convierte en una de las ceremonias de premiación más vistas y ampliamente distribuidas.

La ceremonia se transmite en una gran variedad de formatos, incluida la programación en vivo, en diferido y destacada con una estrategia de distribución digital en constante evolución que garantiza una cobertura general en una variedad de plataformas de medios, canales y productos de transmisión.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, estando previsto un precio de licitación de 302.500 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2024.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2024.01.24 14:19

Fdo: Alberto Tomé González