

Fecha y hora de publicación en el Portal: 24 de octubre del 2017 16:30.

Fecha y hora de la última actualización: 25 de octubre del 2017 06:13.

## Datos del expediente

[Suscríbese a las alertas](#)

<b>Tipo de publicación</b>	Contratos adjudicados por procedimientos sin publicidad
<b>Situación</b>	Resuelta
<b>Tipo de resolución</b>	Formalizado
<b>Número de expediente</b>	CM048/17
<b>Referencia</b>	1813981
<b>Código de la entidad adjudicadora (DIR3)</b>	A13043485
<b>Entidad adjudicadora</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Consejería de Cultura, Turismo y Deporte</li><li>■ Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.</li></ul>
<b>Objeto del contrato</b>	Realización de un spot promocional de la Comunidad de Madrid para la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2018.
<b>Tipo de contrato</b>	Servicios
<b>Código CPV</b>	92000000-1
<b>Código NUTS</b>	ES300

<b>Compra pública de innovación</b>	No
<b>Procedimiento de adjudicación</b>	Normas internas
<b>Valor estimado sin impuestos</b>	41.322,31 euros
<b>Presupuesto base licitación sin impuestos</b>	41.322,31 euros
<b>Presupuesto base licitación. Importe total</b>	50.000,00 euros
<b>Duración del contrato</b>	3 meses

## Resultados de la licitación

### Resultados de la licitación

<b>Nº de ofertas:</b>	1
<b>Resultado:</b>	Formalizado
<b>NIF del adjudicatario:</b>	16589325T
<b>Nombre o razón social del adjudicatario:</b>	JUAN MANUEL CARRILLO SÁEZ
<b>Importe de adjudicación (sin impuestos):</b>	41.322,31 euros
<b>Importe de adjudicación (con impuestos):</b>	50.000,00 euros

## Otra información

---

Anuncio de la formalización del contrato

[Descargar](#)

---

**Fecha publicación adjudicación definitiva:** 24 de octubre del 2017

---