

Fecha y hora de publicación en el Portal: 2 de abril del 2018 10:00.

Fecha y hora de la última actualización: 3 de abril del 2018 06:12.

## Datos del expediente

[Suscríbese a las alertas](#)

<b>Tipo de publicación</b>	Contratos adjudicados por procedimientos sin publicidad
<b>Situación</b>	Resuelta
<b>Tipo de resolución</b>	Formalizado
<b>Número de expediente</b>	CM334/18
<b>Referencia</b>	2182574
<b>Código de la entidad adjudicadora (DIR3)</b>	A13043485
<b>Entidad adjudicadora</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Consejería de Cultura, Turismo y Deporte</li><li>■ Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.</li></ul>
<b>Objeto del contrato</b>	Patrocinio de la 25ª Edición de Festimad 2M de 2018.
<b>Tipo de contrato</b>	Servicios
<b>Código CPV</b>	92000000-1
<b>Código NUTS</b>	ES300
<b>Compra pública de innovación</b>	No

**Procedimiento de adjudicación** Normas internas

---

**Valor estimado sin impuestos** 16.529,00 euros

---

**Presupuesto base licitación sin impuestos** 16.529,00 euros

---

**Presupuesto base licitación. Importe total** 20.000,00 euros

---

**Duración del contrato** 19 días

---

## Resultados de la licitación

---

### Resultados de la licitación

<b>Nº de ofertas:</b>	1
<b>Resultado:</b>	Formalizado
<b>NIF del adjudicatario:</b>	G81311037
<b>Nombre o razón social del adjudicatario:</b>	ASOCIACIÓN CULTURAL CREACIÓN
<b>Importe de adjudicación (sin impuestos):</b>	16.529,00 euros
<b>Importe de adjudicación (con impuestos):</b>	20.000,00 euros

### Otra información

---

Anuncio de la formalización del contrato (Publicado el 2 de abril del 2018 10:01)

[Descargar](#)

---

**Fecha publicación adjudicación definitiva:** 2 de abril del 2018

---