

Fecha y hora de publicación en el Portal: 9 de julio del 2018 17:00.

Fecha y hora de la última actualización: 10 de julio del 2018 06:14.

Datos del expediente

[Suscríbese a las alertas](#)

Tipo de publicación	Contratos adjudicados por procedimientos sin publicidad
Situación	Resuelta
Tipo de resolución	Formalizado
Número de expediente	CM020-18
Referencia	2495886
Código de la entidad adjudicadora (DIR3)	A13043485
Entidad adjudicadora	<ul style="list-style-type: none">○ Consejería de Cultura, Turismo y Deporte■ Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.
Objeto del contrato	Realización del Plan Estratégico para el Desarrollo del Enoturismo en la Comunidad de Madrid.
Tipo de contrato	Servicios
Código CPV	92000000-1
Código NUTS	ES300
Compra pública de innovación	No

Procedimiento de adjudicación Normas internas

Valor estimado sin impuestos 45.454,55 euros

Presupuesto base licitación sin impuestos 45.454,55 euros

Presupuesto base licitación. Importe total 55.000,00 euros

Duración del contrato 4 meses

Resultados de la licitación

Resultados de la licitación

Nº de ofertas:	1
Resultado:	Formalizado
NIF del adjudicatario:	G87349163
Nombre o razón social del adjudicatario:	ASOCIACIÓN MADRID RUTAS DEL VINO
Importe de adjudicación (sin impuestos):	54.650,00 euros
Importe de adjudicación (con impuestos):	54.650,00 euros

Otra información

Anuncio de la formalización del contrato (Publicado el 9 de julio del 2018 17:00)

[Descargar](#)

Fecha publicación adjudicación definitiva: 9 de julio del 2018
