

Fecha y hora de publicación en el Portal: 9 de julio del 2018 17:30.

Fecha y hora de la última actualización: 10 de julio del 2018 06:13.

Datos del expediente

[Suscríbese a las alertas](#)

| | |
|---|---|
| Tipo de publicación | Contratos adjudicados por procedimientos sin publicidad |
| Situación | Resuelta |
| Tipo de resolución | Formalizado |
| Número de expediente | CM096/17 |
| Referencia | 2495887 |
| Código de la entidad adjudicadora (DIR3) | A13043485 |
| Entidad adjudicadora | <ul style="list-style-type: none">o Consejería de Cultura, Turismo y Deporteo Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. |

- Objeto del contrato

Campaña de comarketing con la aerolínea Cathay Pacific.

- Tipo de contrato

Servicios

- Código CPV

92000000-1

- Código NUTS

ES300

- Compra pública de innovación

No

- Procedimiento de adjudicación

Normas internas

- Valor estimado sin impuestos

50.000,00 euros

- Presupuesto base licitación sin impuestos
41.322,32 euros
- Presupuesto base licitación. Importe total
50.000,00 euros
- Duración del contrato
7 meses

Resultados de la licitación

Resultados de la licitación

Nº de ofertas:

1

Resultado:

Formalizado

NIF del adjudicatario:

P827531

Nombre o razón social del adjudicatario:

CATHAY PACIFIC AIRWAYS LIMITED

Importe de adjudicación (sin impuestos):

41.322,22 euros

Importe de adjudicación (con impuestos):

50.000,00 euros

Otra información

Anuncio de la formalización del contrato (Publicado el 9 de julio del 2018 17:30)

[Descargar](#)

89.33 KB

Fecha publicación adjudicación definitiva:

9 de julio del 2018