

En plazo

Pendiente de adjudicación

Adjudicada

**Resuelta**

Anulada

Fecha y hora de publicación en el Portal: 9 de octubre del 2019 10:45.

Fecha y hora de la última actualización: 16 de diciembre del 2019 10:19.

Fecha y hora límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación: 31 de octubre del 2019 14:00.

## Datos del expediente

[Suscríbase a las alertas](#)

**Tipo de publicación** Convocatoria anunciada a licitación

**Situación** Resuelta

**Tipo de resolución** Formalizado

**Número de expediente** 19/162

**Referencia** 3259927

**Código de la entidad adjudicadora (DIR3)** A13043455

---

**Entidad adjudicadora**

- o Consejería de Educación, Ciencia y Universidades
    - Fundación Universitaria Fray Francisco Jiménez de Cisneros
- 

**Objeto del contrato**

Servicios de marketing digital y publicidad

---

**Tipo de contrato** Servicios

---

**Código CPV** 79340000-9, 79341100-7, 79341200-8, 79341400-0, 79822500-7

---

**Código NUTS** ES300

---

**Compra pública de innovación** No

---

**Procedimiento de adjudicación** Abierto

---

**Valor estimado sin impuestos** 160.000,00 euros

---

**Presupuesto base licitación sin impuestos** 40.000,00 euros

---

**Presupuesto base licitación. Importe total** 48.400,00 euros

---

**Duración del contrato** 1 años

---

**Fecha y hora límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación** 31 de octubre del 2019 14:00

---

## Pliegos de condiciones

---

Pliego de cláusulas administrativas particulares (Publicado el 9 de octubre del 2019 01:00)

[Descargar](#)

---

Pliego de prescripciones técnicas particulares (Publicado el 9 de octubre del 2019 01:00)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

## Información adicional y puntos de contacto

El plazo de ejecución de este contrato es de un año. Una vez cumplida la anualidad del contrato, este se renovará automáticamente por periodos anuales, hasta un máximo de tres años, salvo que cualquiera de las partes manifieste expresamente y por escrito su intención de no renovarlo, con un periodo mínimo de antelación de un mes antes de la finalización de cada uno de los periodos.

## Otra información

19/162 Anuncio de licitación (Publicado el 10 de octubre del 2019 01:00)

[Descargar](#)

19/162 Pliego técnico (Publicado el 9 de octubre del 2019 01:00)

[Descargar](#)

19/162 Acta apertura sobre 1 y 2 (Publicado el 7 de noviembre del 2019 13:46)

[Descargar](#)

19/162 Resolución apertura sobre 1 y 2 (Publicado el 7 de noviembre del 2019 13:46)

[Descargar](#)

19/162 Acta valoración sobre 2 y apertura sobre 3 (Publicado el 29 de noviembre del 2019 11:46)

[Descargar](#)

19/162 Resolución de adjudicación (Publicado el 29 de noviembre del 2019 11:46)

[Descargar](#)

19/162 Contrato marketing digital y publicidad (Publicado el 16 de diciembre del 2019 01:00)

[Descargar](#)