

En plazo

Pendiente de adjudicación

Adjudicada

**Resuelta**

Anulada

Fecha y hora de publicación en el Portal: 9 de septiembre del 2024 11:58.

Fecha y hora de la última actualización: 28 de enero del 2025 10:04.

Fecha y hora límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación: 2 de octubre del 2024 23:59.

## Datos del expediente

[Suscríbese a las alertas](#)

**Tipo de publicación** Convocatoria anunciada a licitación

**Situación** Resuelta

**Tipo de resolución** Formalizado

**Número de expediente** C-432A/002-24 (A/SER-008246/2024)

**Referencia** C6439

**Código de la entidad adjudicadora (DIR3)**

A13022903

**Entidad adjudicadora**

o Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

**Objeto del contrato**

Diseño y producción de campañas publicitarias y de promoción turística, la realización de material audiovisual de promoción turística, la generación de contenidos y apoyo en la gestión de redes sociales y otros trabajos de apoyo y asesoramiento para la comunicación turística de la Comunidad de Madrid

**Tipo de contrato**

Servicios

**Contrato mixto**

No

**Código CPV**

79340000-9

**Legislación nacional aplicable**

Ley 9/2017

**Sujeto a regulación armonizada**

No

**Sistema de contratación**

No aplica

**Código NUTS**

ES300

**Compra pública de innovación**

No

**Financiación de la Unión Europea**

No hay financiación de la Unión Europea

**Procedimiento de adjudicación**

Abierto

**Tipo de tramitación**

Ordinaria

**Método de presentación de ofertas**

Electrónica

**Subasta electrónica**

No

**Valor estimado sin impuestos**

2.461.345,16 euros

**Presupuesto base licitación sin impuestos**

1.230.672,58 euros

**Presupuesto base licitación.** 1.489.113,82 euros  
**Importe total**

---

**Duración del contrato** 24 meses

---

**Fecha y hora límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación** 2 de octubre del 2024 23:59

---

## División en lotes

---

**Número de lotes:** 3

Nº del lote:

1

Objeto del lote:

Campañas publicitarias y gestión redes sociales

Nº del lote:

2

Objeto del lote:

Rodaje y producción de video

Nº del lote:

3

Objeto del lote:

Gestión de contenidos de redes sociales chinas.

## Preparación del contrato

---

**Anuncio de información previa publicado en el Portal**

---

Memoria justificativa del contrato (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:58)

[Descargar](#)

Informe de insuficiencia de medios (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:58)

[Descargar](#)

Iniciación del expediente de contratación (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:58)

[Descargar](#)

Aprobación del expediente de contratación (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:58)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

## Convocatoria

Anuncio de licitación (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:58)

[Descargar](#)

**Fecha de envío del anuncio de licitación al DOUE:** 6 de septiembre del 2024

**Fecha de publicación de la licitación en el DOUE:** 9 de septiembre del 2024

**Publicación de la licitación en el DOUE**

**Fecha de publicación de la licitación en el BOCM:** 17 de septiembre del 2024

**Publicación de la licitación en el BOCM**

[Descargar todos los archivos](#)

## Pliegos de condiciones

Pliego de cláusulas administrativas particulares (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:59)

[Descargar](#)

Pliego de prescripciones técnicas particulares (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:59)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

## Documentación complementaria

Modelo del DEUC

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

## Información adicional y puntos de contacto

- Información pliego administrativo: [contratos.cultura@madrid.org](mailto:contratos.cultura@madrid.org) - Área de Contratación de la Secretaría General Técnica

- Información pliego técnico: [alberto.gonzalez.matran@madrid.org](mailto:alberto.gonzalez.matran@madrid.org) - Subdirección General de Promoción Turística de la Dirección General de Turismo y Hostelería

- [Oficinas de Atención al Ciudadano](#)

\* **Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:** Por medios electrónicos, accediendo al Sistema Licit@ (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>) en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, donde están disponibles los medios necesarios.

\* **Apertura de ofertas:**

- 9.1. Documentación administrativa: 4 de octubre de 2024

- 9.2. Documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor: 11 de octubre de 2024

- 9.3. Proposición económica y documentación relativa a los criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas: 22 de octubre de 2024

\* **Otras informaciones:** El resultado de la calificación de la documentación administrativa se publicará en el Tablón de anuncios electrónico.

Para resolver posibles incidencias técnicas se dispone de un [formulario para solicitar ayuda al equipo de soporte](#) de Licit@.

# Licitadores, mesas de contratación e informes

---

## Composición de la Mesa de contratación permanente

---

Certificado de las ofertas recibidas (Publicado el 7 de octubre del 2024 14:19)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 4 de octubre del 2024 (Publicado el 7 de octubre del 2024 14:19)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 11 de octubre del 2024 (Publicado el 14 de octubre del 2024 09:14)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 22 de octubre del 2024 (Publicado el 22 de octubre del 2024 09:43)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 22 de octubre del 2024 (Publicado el 23 de octubre del 2024 10:28)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 25 de octubre del 2024 (Publicado el 28 de octubre del 2024 10:19)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 14 de noviembre del 2024 (Publicado el 18 de noviembre del 2024 12:44)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 27 de noviembre del 2024 (Publicado el 10 de diciembre del 2024 12:06)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 10 de diciembre del 2024 (Publicado el 13 de diciembre del 2024 14:04)

[Descargar](#)

Informe sobre los criterios de adjudicación con juicio de valor del lote 1 (Publicado el 22 de octubre del 2024 09:44)

[Descargar](#)

Informe sobre los criterios de adjudicación con juicio de valor del lote 2 (Publicado el 22 de octubre del 2024 09:44)

[Descargar](#)

Informe sobre los criterios de adjudicación con juicio de valor del lote 3 (Publicado el 22 de octubre del 2024 09:44)

[Descargar](#)

Informe sobre las ofertas en presunción de anormalidad del lote 1 (Publicado el 18 de noviembre del 2024 12:44)

[Descargar](#)

Informe sobre las ofertas en presunción de anormalidad del lote 2  
(Publicado el 18 de noviembre del 2024 12:44)

[Descargar](#)

Aceptación proposición del lote 1 (Publicado el 18 de noviembre del  
2024 12:44)

[Descargar](#)

Aceptación proposición del lote 2 (Publicado el 18 de noviembre del  
2024 12:44)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

## Tablón de anuncios electrónico

Defectos u omisiones de la documentación presentada (Publicado el 7  
de octubre del 2024 14:19)

[Descargar](#)

Empresarios admitidos y excluidos (Publicado el 14 de octubre del 2024  
09:14)

[Descargar](#)

Ofertas anormales o desproporcionadas (Publicado el 28 de octubre del  
2024 10:19)

[Descargar](#)

Requerimiento subsanación firma U.T.E. ALKEMY IBERIA, S.L.U. - 2 OPEN  
EU CN, S.L.U. (Publicado el 23 de octubre del 2024 10:28)

[Descargar](#)

Requerimiento subsanación firma U.T.E. QUALITY MEDIA  
PRODUCCIONES, S.L. - STARPAY IBERIA, S.L. (Publicado el 23 de  
octubre del 2024 10:28)

[Descargar](#)

Corrección error tipográfico en Comunicado de empresarios admitidos y  
excluidos (Publicado el 20 de noviembre del 2024 14:08)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

## Resultados de la licitación

Adjudicación del contrato (Publicado el 4 de diciembre del 2024  
13:46)

[Descargar](#)

Adjudicación del contrato (Publicado el 13 de diciembre del 2024 14:04)

[Descargar](#)

Adjudicación del contrato (Publicado el 16 de diciembre del 2024 12:46)

[Descargar](#)

**Fecha de publicación en el Portal de la adjudicación del contrato:** 16 de diciembre del 2024

Documento de formalización del contrato (Publicado el 17 de enero del 2025 10:29)

[Descargar](#)

Documento de formalización del contrato (Publicado el 17 de enero del 2025 10:29)

[Descargar](#)

Documento de formalización del contrato (Publicado el 17 de enero del 2025 10:29)

[Descargar](#)

Anuncio de la formalización del contrato (Publicado el 17 de enero del 2025 10:29)

[Descargar](#)

**Fecha de publicación del anuncio de la formalización del contrato en el Portal:**

17 de enero del 2025

**Fecha de envío del anuncio de la formalización al DOUE:** 16 de enero del 2025

**Fecha de publicación del anuncio de la formalización del contrato en el DOUE:**

17 de enero del 2025

**Publicación de la formalización en el DOUE**

**Fecha de publicación del anuncio de la formalización del contrato en el BOCM:**

28 de enero del 2025

**Publicación de la formalización en el BOCM**

**Resultados de la licitación:**

<b>Nº del lote</b>	<b>Objeto del lote</b>
3	Gestión de contenidos de redes sociales chinas.
<b>Nº de ofertas:</b>	6
<b>Resultado:</b>	Formalizado
<b>NIF del adjudicatario:</b>	B84894575 y B10444545
<b>Nombre o razón social del adjudicatario:</b>	UTE: ALKEMY IBERIA, S.L.U. y 2 OPEN EU CN, S.L.U.
<b>Importe de adjudicación (sin impuestos):</b>	132.500,00 euros
<b>Importe de adjudicación (con impuestos):</b>	160.325,00 euros
<b>Fecha del contrato:</b>	13 de enero del 2025
2	Rodaje y producción de video

**Nº de ofertas:** 7

**Resultado:** Formalizado

**NIF del adjudicatario:** B47734686

**Nombre o razón social del adjudicatario:** ECOGEO CONSULTORÍA MEDIOAMBIENTAL, S.L.U.

**Importe de adjudicación (sin impuestos):** 62.988,00 euros

**Importe de adjudicación (con impuestos):** 76.215,48 euros

**Fecha del contrato:** 13 de enero del 2025

1 Campañas publicitarias y gestión redes sociales

**Nº de ofertas:** 10

**Resultado:** Formalizado

**NIF del adjudicatario:** B81108334

**Nombre o razón social del adjudicatario:** MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.

**Importe de adjudicación (sin impuestos):** 603.676,72 euros

**Importe de adjudicación (con impuestos):** 730.448,83 euros

**Fecha del contrato:** 15 de enero del 2025