

En plazo

Pendiente de adjudicación

Adjudicada

Resuelta

Anulada

Fecha y hora de publicación en el Portal: 9 de septiembre del 2024 11:58.

Fecha y hora de la última actualización: 16 de diciembre del 2024 11:38.

Fecha y hora límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación: 2 de octubre del 2024 23:59.

Datos del expediente

[Suscríbase a las alertas](#)

Tipo de publicación Convocatoria anunciada a licitación

Situación Adjudicada

Número de expediente C-432A/002-24 (A/SER-008246/2024)

Referencia C6439

Código de la entidad adjudicadora (DIR3) A13022903

Objeto del contrato

Diseño y producción de campañas publicitarias y de promoción turística, la realización de material audiovisual de promoción turística, la generación de contenidos y apoyo en la gestión de redes sociales y otros trabajos de apoyo y asesoramiento para la comunicación turística de la Comunidad de Madrid

Tipo de contrato	Servicios
Contrato mixto	No
Código CPV	79340000-9
Legislación nacional aplicable	Ley 9/2017
Sujeto a regulación armonizada	No
Sistema de contratación	No aplica
Código NUTS	ES300
Compra pública de innovación	No
Financiación de la Unión Europea	No hay financiación de la Unión Europea
Procedimiento de adjudicación	Abierto
Tipo de tramitación	Ordinaria
Método de presentación de ofertas	Electrónica
Subasta electrónica	No
Valor estimado sin impuestos	2.461.345,16 euros
Presupuesto base licitación sin impuestos	1.230.672,58 euros
Presupuesto base licitación. Importe total	1.489.113,82 euros
Duración del contrato	24 meses

División en lotes

Número de lotes: 3

Nº del lote	Objeto del lote
1	Campañas publicitarias y gestión redes sociales
2	Rodaje y producción de video
3	Gestión de contenidos de redes sociales chinas.

Preparación del contrato

Anuncio de información previa publicado en el Portal

Memoria justificativa del contrato (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:58)

[Descargar](#)

Informe de insuficiencia de medios (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:58)

[Descargar](#)

Iniciación del expediente de contratación (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:58)

[Descargar](#)

Aprobación del expediente de contratación (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:58)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Convocatoria

Anuncio de licitación (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:58)

[Descargar](#)

Fecha de envío del anuncio de licitación al DOUE: 6 de septiembre del 2024

Fecha de publicación de la licitación en el DOUE: 9 de septiembre del 2024

Publicación de la licitación en el DOUE

Fecha de publicación de la licitación en el BOCM: 17 de septiembre del 2024

Publicación de la licitación en el BOCM

[Descargar todos los archivos](#)

Pliegos de condiciones

Pliego de cláusulas administrativas particulares (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:59)

[Descargar](#)

Pliego de prescripciones técnicas particulares (Publicado el 9 de septiembre del 2024 11:59)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Documentación complementaria

Modelo del DEUC

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Información adicional y puntos de contacto

- Información pliego administrativo: contratos.cultura@madrid.org - Área de Contratación de la Secretaría General Técnica

- Información pliego técnico: alberto.gonzalez.matran@madrid.org.- Subdirección General de Promoción Turística de la Dirección General de Turismo y Hostelería

- [Oficinas de Atención al Ciudadano](#)

* **Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:** Por medios electrónicos, accediendo al Sistema Licit@ (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>) en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, donde están disponibles los medios necesarios.

* **Apertura de ofertas:**

- 9.1. Documentación administrativa: 4 de octubre de 2024

- 9.2. Documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor: 11 de octubre de 2024

- 9.3. Proposición económica y documentación relativa a los criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas: 22 de octubre de 2024

* **Otras informaciones:** El resultado de la calificación de la documentación administrativa se publicará en el Tablón de anuncios electrónico.

Para resolver posibles incidencias técnicas se dispone de un [formulario para solicitar ayuda al equipo de soporte](#) de Licit@.

Licitadores, mesas de contratación e informes

Composición de la Mesa de contratación permanente

Certificado de las ofertas recibidas (Publicado el 7 de octubre del 2024 14:19)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 4 de octubre del 2024 (Publicado el 7 de octubre del 2024 14:19)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 11 de octubre del 2024 (Publicado el 14 de octubre del 2024 09:14)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 22 de octubre del 2024 (Publicado el 22 de octubre del 2024 09:43)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 22 de octubre del 2024 (Publicado el 23 de octubre del 2024 10:28)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 25 de octubre del 2024 (Publicado el 28 de octubre del 2024 10:19)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 14 de noviembre del 2024 (Publicado el 18 de noviembre del 2024 12:44)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 27 de noviembre del 2024 (Publicado el 10 de diciembre del 2024 12:06)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 10 de diciembre del 2024 (Publicado el 13 de diciembre del 2024 14:04)

[Descargar](#)

Informe sobre los criterios de adjudicación con juicio de valor del lote 1 (Publicado el 22 de octubre del 2024 09:44)

[Descargar](#)

Informe sobre los criterios de adjudicación con juicio de valor del lote 2 (Publicado el 22 de octubre del 2024 09:44)

[Descargar](#)

Informe sobre los criterios de adjudicación con juicio de valor del lote 3 (Publicado el 22 de octubre del 2024 09:44)

[Descargar](#)

Informe sobre las ofertas en presunción de anormalidad del lote 1 (Publicado el 18 de noviembre del 2024 12:44)

[Descargar](#)

Informe sobre las ofertas en presunción de anormalidad del lote 2
(Publicado el 18 de noviembre del 2024 12:44)

[Descargar](#)

Aceptación proposición del lote 1 (Publicado el 18 de noviembre del
2024 12:44)

[Descargar](#)

Aceptación proposición del lote 2 (Publicado el 18 de noviembre del
2024 12:44)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Tablón de anuncios electrónico

Defectos u omisiones de la documentación presentada (Publicado el 7
de octubre del 2024 14:19)

[Descargar](#)

Empresarios admitidos y excluidos (Publicado el 14 de octubre del 2024
09:14)

[Descargar](#)

Ofertas anormales o desproporcionadas (Publicado el 28 de octubre del
2024 10:19)

[Descargar](#)

Requerimiento subsanación firma U.T.E. ALKEMY IBERIA, S.L.U. - 2 OPEN
EU CN, S.L.U. (Publicado el 23 de octubre del 2024 10:28)

[Descargar](#)

Requerimiento subsanación firma U.T.E. QUALITY MEDIA
PRODUCCIONES, S.L. - STARPAY IBERIA, S.L. (Publicado el 23 de
octubre del 2024 10:28)

[Descargar](#)

Corrección error tipográfico en Comunicado de empresarios admitidos y
excluidos (Publicado el 20 de noviembre del 2024 14:08)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Resultados de la licitación

Adjudicación del contrato (Publicado el 4 de diciembre del 2024
13:46)

[Descargar](#)

Adjudicación del contrato (Publicado el 13 de diciembre del 2024 14:04)

[Descargar](#)

Adjudicación del contrato (Publicado el 16 de diciembre del 2024 12:46)

[Descargar](#)

Fecha de publicación en el Portal de la adjudicación del contrato: 16 de diciembre del 2024

Resultados de la licitación:

Nº del lote	Objeto del lote
3	Gestión de contenidos de redes sociales chinas.
Nº de ofertas:	6
Resultado:	Adjudicado
NIF del adjudicatario:	B84894575 y B10444545
Nombre o razón social del adjudicatario:	UTE: ALKEMY IBERIA, S.L.U. y 2 OPEN EU CN, S.L.U.
Importe de adjudicación (sin impuestos):	132.500,00 euros
Importe de adjudicación (con impuestos):	160.325,00 euros
2	Rodaje y producción de video

Nº de ofertas: 7

Resultado: Adjudicado

NIF del adjudicatario: B47734686

Nombre o razón social del adjudicatario: ECOGEO CONSULTORÍA MEDIOAMBIENTAL, S.L.U.

Importe de adjudicación (sin impuestos): 62.988,00 euros

Importe de adjudicación (con impuestos): 76.215,48 euros

1

Campañas publicitarias y gestión redes sociales

Nº de ofertas: 10

Resultado: Adjudicado

NIF del adjudicatario: B81108334

Nombre o razón social del adjudicatario: MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.

Importe de adjudicación (sin impuestos): 603.676,72 euros

Importe de adjudicación (con impuestos): 730.448,83 euros