

En plazo

Pendiente de adjudicación

Adjudicada

Resuelta

Anulada

Fecha y hora de publicación en el Portal: 27 de noviembre del 2025 08:35.

Fecha y hora de la última actualización: 13 de febrero del 2026 15:07.

Fecha y hora límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación: 12 de diciembre del 2025 23:59.

Datos del expediente

[Suscríbase a las alertas](#)

Tipo de publicación	Convocatoria anunciada a licitación
Situación	Adjudicada
Número de expediente	4/2025 CM
Referencia	C11536
Código de la entidad adjudicadora (DIR3)	A13043485

Entidad adjudicadora

o Consejería de Cultura, Turismo y Deporte
■ Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.

Objeto del contrato

Servicios Agencia de Comunicación 2025

Tipo de contrato

Servicios

Contrato mixto

No

Código CPV

92400000-5, 79340000-9,
92312211-3, 92111200-4

Contrato/lote reservado

No aplica

Legislación nacional aplicable

Ley 9/2017

**Sujeto a regulación
armonizada**

No

Sistema de contratación

No aplica

Código NUTS

ES300

Compra pública de innovación

No

**Financiación de la Unión
Europea**

No hay financiación de la Unión Europea

Procedimiento de adjudicación

Abierto

Tipo de tramitación

Ordinaria

**Método de presentación de
ofertas**

Electrónica

Subasta electrónica

No

Valor estimado sin impuestos

675.268,60 euros

**Presupuesto base licitación sin
impuestos**

675.268,60 euros

**Presupuesto base licitación.
Importe total**

817.075,00 euros

Duración del contrato

12 meses

División en lotes

Número de lotes: 5

Nº del lote:

1

Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación ordinaria de los Teatros del Canal y Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial.

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

2

Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación FIAS, Madrid Urban Fest y Opera a Quemarropa.

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

3

Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación Teatralia, Riesgo, Festival de Otoño, SURGE y programación ordinaria del Real Coliseo Carlos III de San Lorenzo de El Escorial.

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

4

Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación de Festival de la Hispanidad.

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

5

Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación Festival de la Guitarra y Festival Suma Flamenca.

Lote reservado:
No aplica

Preparación del contrato

Memoria justificativa del contrato (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Informe de insuficiencia de medios (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Iniciación del expediente de contratación (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Aprobación del expediente de contratación (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Convocatoria

Anuncio de licitación (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 2 de diciembre del 2025 13:40)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 5 de diciembre del 2025 09:30)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 5 de diciembre del 2025 15:36)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Pliegos de condiciones

Pliego de cláusulas administrativas particulares (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Pliego de prescripciones técnicas particulares (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Documentación complementaria

Otro documento (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Información adicional y puntos de contacto

Madrid Cultura y Turismo S.A.U Calle Alcalá 27 3º planta

Correo electrónico: madridculturayturismo@madridct.com

Teléfono: 910884031

Fecha límite de presentación: 12 de diciembre de 2025 accediendo al sistema Licit@ en el Portal de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid. Véase manual elaborado por Madrid Cultura y Turismo S.A.U o el manual de Licit@.

Para resolver posibles incidencias técnicas se dispone de un formulario para solicitar ayuda al equipo de soporte de Licit@.

Licitadores, mesas de contratación e informes

Certificado de las ofertas recibidas (Publicado el 16 de diciembre del 2025 14:21)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratacion del 16 de diciembre del 2025 (Publicado el 16 de diciembre del 2025 14:21)	Descargar
Acta de la Mesa de contratacion del 23 de diciembre del 2025 (Publicado el 23 de diciembre del 2025 14:40)	Descargar
Acta de la Mesa de contratacion del 12 de enero del 2026 (Publicado el 12 de enero del 2026 13:29)	Descargar
Acta de la Mesa de contratacion del 13 de enero del 2026 (Publicado el 14 de enero del 2026 10:04)	Descargar
Acta de la Mesa de contratacion del 2 de febrero del 2026 (Publicado el 4 de febrero del 2026 15:07)	Descargar
<hr/>	
Informe sobre los criterios de adjudicación con juicio de valor (Publicado el 12 de enero del 2026 13:29)	Descargar
<hr/>	
Informe sobre las ofertas en presunción de anormalidad (Publicado el 4 de febrero del 2026 15:07)	Descargar
<hr/>	
Otro documento (Publicado el 15 de diciembre del 2025 13:15)	Descargar
Otro documento (Publicado el 13 de febrero del 2026 15:07)	Descargar
Otro documento (Publicado el 13 de febrero del 2026 15:07)	Descargar
Otro documento (Publicado el 13 de febrero del 2026 15:07)	Descargar
Otro documento (Publicado el 13 de febrero del 2026 15:07)	Descargar
<hr/>	
Descargar todos los archivos	

Tablón de anuncios electrónico

Defectos u omisiones de la documentación presentada (Publicado el 16 de diciembre del 2025 14:21)	Descargar
<hr/>	
Empresarios admitidos y excluidos (Publicado el 16 de diciembre del 2025 14:21)	Descargar
<hr/>	
Otro documento (Publicado el 23 de diciembre del 2025 14:40)	Descargar

Otro documento (Publicado el 4 de febrero del 2026 15:07)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 4 de febrero del 2026 15:07)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Resultados de la licitación

Adjudicación del contrato (Publicado el 4 de febrero del 2026 15:07)

[Descargar](#)

Adjudicación del contrato (Publicado el 4 de febrero del 2026 15:07)

[Descargar](#)

Fecha de publicación en el Portal de la adjudicación del contrato: 4 de febrero del 2026

Resultados de la licitación:

Nº del lote

Objeto del lote

3

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación Teatralia, Riesgo, Festival de Otoño, SURGE y programación ordinaria del Real Coliseo Carlos III de San Lorenzo de El Escorial.

Nº de ofertas:

1

Resultado:	Adjudicado
NIF del adjudicatario:	B42898643
Nombre o razón social del adjudicatario:	CULTPROJECT COMUNICACION S.L
Importe de adjudicación (sin impuestos):	62.053,38 euros
Importe de adjudicación (con impuestos):	75.084,58 euros
Nº del contrato:	4/2025 CM

4

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación de Festival de la Hispanidad.

Nº de ofertas:	1
Resultado:	Adjudicado
NIF del adjudicatario:	B85428126
Nombre o razón social del adjudicatario:	LA TRINCHERA Y COMUNICACION EVENTOS S.L
Importe de adjudicación (sin impuestos):	51.428,86 euros
Importe de adjudicación (con impuestos):	62.228,92 euros
Nº del contrato:	4/2025 CM