



En plazo
Pendiente de adjudicación
 Adjudicada
Resuelta
 Anulada

Fecha y hora de publicación en el Portal: 27 de noviembre del 2025 08:35.

Fecha y hora de la última actualización: 27 de noviembre del 2025 08:35.

Fecha y hora límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación: 12 de diciembre del 2025 23:59.

Datos del expediente

Suscríbase a las alertas

Tipo de publicación	Convocatoria anunciada a licitación
Situación	En plazo
Número de expediente	4/2025 CM
Referencia	C11536
Código de la entidad adjudicadora (DIR3)	A13043485

Objeto del contrato

Servicios Agencia de Comunicación 2025

Tipo de contrato	Servicios
Contrato mixto	No
Código CPV	92400000-5, 79340000-9, 92312211-3, 92111200-4
Contrato/lote reservado	No aplica
Legislación nacional aplicable	Ley 9/2017
Sujeto a regulación armonizada	No
Sistema de contratación	No aplica
Código NUTS	ES300
Compra pública de innovación	No
Financiación de la Unión Europea	No hay financiación de la Unión Europea
Procedimiento de adjudicación	Abierto
Tipo de tramitación	Ordinaria
Método de presentación de ofertas	Electrónica
Subasta electrónica	No
Valor estimado sin impuestos	675.268,60 euros
Presupuesto base licitación sin impuestos	675.268,60 euros
Presupuesto base licitación. Importe total	817.075,00 euros
Duración del contrato	12 meses

División en lotes

ľ	lún	nero de lotes: 5
	Nº 1	del lote: Objeto del lote:
		Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación ordinaria de los Teatros del Canal y Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial.
		te reservado: o aplica
	Nº 2	del lote:
	2	Objeto del lote:
		Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación FIAS, Madrid Urban Fest y Opera Quemarropa.
	_	te reservado: o aplica
	Nº 3	del lote:
	,	Objeto del lote:
		Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación Teatralia, Riesgo, Festival de Otoño, SURGE y programación ordinaria del Real Coliseo Carlos III de San Lorenzo de El Escorial.
	_	te reservado: o aplica
	Nº 4	del lote:
	4	Objeto del lote:
		Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación de Festival de la Hispanidad.
		te reservado: o aplica
	Nº 5	del lote:
	J	Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación Festival de la Guitarra y Festival Suma Flamenca.

Lote reservado:

No aplica

Preparación del contrato

Memoria justificativa del contrato (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

Informe de insuficiencia de medios (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

Iniciación del expediente de contratación (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

Aprobación del expediente de contratación (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

Aprobación del expediente de contratación (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

Descargar

Otro documento (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

Descargar

Descargar todos los archivos

Convocatoria

Anuncio de licitación (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

Descargar

Descargar todos los archivos

Pliegos de condiciones

Pliego de cláusulas administrativas particulares (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

Descargar

Pliego de prescripciones técnicas particulares (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

Descargar

Documentación complementaria

Otro documento (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

Descargar

Descargar todos los archivos

Información adicional y puntos de contacto

Madrid Cultura y Turismo S.A.U Calle Alcalá 27 3º planta

Correo electrónico: madridculturayturismo@madridct.com

Teléfono: 910884031

Fecha límite de presentación: 12 de diciembre de 2025 accediendo al sistema Licit@ en el Portal de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid. Véase manual elaborado por Madrid Cultura y Turismo S.A.U o el manual de Licita.

Para resolver posibles incidencias técnicas se dispone de un formulario para solicitar ayuda al equipo de soporte de Licit@.

Fecha de descarga: 30-11-2025 04:35:51