

En plazo

Pendiente de adjudicación

Adjudicada

Resuelta

Anulada

Fecha y hora de publicación en el Portal: 27 de noviembre del 2025 08:35.

Fecha y hora de la última actualización: 20 de marzo del 2026 09:43.

Fecha y hora límite de presentación de ofertas o solicitudes de participación: 12 de diciembre del 2025 23:59.

Datos del expediente

[Suscríbese a las alertas](#)

Tipo de publicación Convocatoria anunciada a licitación

Situación Adjudicada

Número de expediente 4/2025 CM

Referencia C11536

Código de la entidad adjudicadora (DIR3) A13043485

Entidad adjudicadora

o Consejería de Cultura, Turismo y Deporte
■ Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.

Objeto del contrato

Servicios Agencia de Comunicación 2025

Tipo de contrato

Servicios

Contrato mixto

No

Código CPV

92400000-5, 79340000-9,
92312211-3, 92111200-4

Contrato/lote reservado

No aplica

Legislación nacional aplicable

Ley 9/2017

Sujeto a regulación armonizada

No

Sistema de contratación

No aplica

Código NUTS

ES300

Compra pública de innovación

No

Financiación de la Unión Europea

No hay financiación de la Unión Europea

Procedimiento de adjudicación

Abierto

Tipo de tramitación

Ordinaria

Método de presentación de ofertas

Electrónica

Subasta electrónica

No

Valor estimado sin impuestos

675.268,60 euros

Presupuesto base licitación sin impuestos

675.268,60 euros

Presupuesto base licitación. Importe total

817.075,00 euros

Duración del contrato

12 meses

División en lotes

Número de lotes: 5

Nº del lote:

1

Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación ordinaria de los Teatros del Canal y Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial.

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

2

Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación FIAS, Madrid Urban Fest y Opera a Quemarropa.

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

3

Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación Teatralia, Riesgo, Festival de Otoño, SURGE y programación ordinaria del Real Coliseo Carlos III de San Lorenzo de El Escorial.

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

4

Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación de Festival de la Hispanidad.

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

5

Objeto del lote:

Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación Festival de la Guitarra y Festival Suma Flamenca.

Lote reservado:
No aplica

Preparación del contrato

Memoria justificativa del contrato (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Informe de insuficiencia de medios (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Iniciación del expediente de contratación (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Aprobación del expediente de contratación (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Convocatoria

Anuncio de licitación (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 2 de diciembre del 2025 13:40)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 5 de diciembre del 2025 09:30)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 5 de diciembre del 2025 15:36)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Pliegos de condiciones

Pliego de cláusulas administrativas particulares (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

Pliego de prescripciones técnicas particulares (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Documentación complementaria

Otro documento (Publicado el 27 de noviembre del 2025 08:36)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Información adicional y puntos de contacto

Madrid Cultura y Turismo S.A.U Calle Alcalá 27 3º planta

Correo electrónico: madridculturayturismo@madridct.com

Teléfono: 910884031

Fecha límite de presentación: 12 de diciembre de 2025 accediendo al sistema Licit@ en el Portal de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid. Véase manual elaborado por Madrid Cultura y Turismo S.A.U o el manual de Licita.

Para resolver posibles incidencias técnicas se dispone de un formulario para solicitar ayuda al equipo de soporte de Licit@.

Licitadores, mesas de contratación e informes

Certificado de las ofertas recibidas (Publicado el 16 de diciembre del 2025 14:21)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 16 de diciembre del 2025
(Publicado el 16 de diciembre del 2025 14:21) [Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 23 de diciembre del 2025
(Publicado el 23 de diciembre del 2025 14:40) [Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 12 de enero del 2026 (Publicado el
12 de enero del 2026 13:29) [Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 13 de enero del 2026 (Publicado el
14 de enero del 2026 10:04) [Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 2 de febrero del 2026 (Publicado el
4 de febrero del 2026 15:07) [Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 19 de febrero del 2026 (Publicado
el 20 de febrero del 2026 12:49) [Descargar](#)

Informe sobre los criterios de adjudicación con juicio de valor (Publicado
el 12 de enero del 2026 13:29) [Descargar](#)

Informe sobre las ofertas en presunción de anomalía (Publicado el 4
de febrero del 2026 15:07) [Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 15 de diciembre del 2025 13:15) [Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 13 de febrero del 2026 15:07) [Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 13 de febrero del 2026 15:07) [Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 13 de febrero del 2026 15:07) [Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 13 de febrero del 2026 15:07) [Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Tablón de anuncios electrónico

Defectos u omisiones de la documentación presentada (Publicado el 16
de diciembre del 2025 14:21) [Descargar](#)

Empresarios admitidos y excluidos (Publicado el 16 de diciembre del
2025 14:21) [Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 23 de diciembre del 2025 14:40)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 4 de febrero del 2026 15:07)

[Descargar](#)

Otro documento (Publicado el 4 de febrero del 2026 15:07)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Recursos interpuestos

Interposición de recurso (Publicado el 2 de marzo del 2026 16:37)

[Descargar](#)

Suspensión del procedimiento de adjudicación (Publicado el 2 de marzo del 2026 16:37)

[Descargar](#)

Resolución del recurso (Publicado el 16 de marzo del 2026 13:21)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Resultados de la licitación

Adjudicación del contrato (Publicado el 4 de febrero del 2026 15:07)

[Descargar](#)

Adjudicación del contrato (Publicado el 4 de febrero del 2026 15:07)

[Descargar](#)

Adjudicación del contrato (Publicado el 20 de febrero del 2026 12:49)

[Descargar](#)

Adjudicación del contrato (Publicado el 20 de febrero del 2026 12:49)

[Descargar](#)

Fecha de publicación en el Portal de la adjudicación del contrato: 20 de febrero del 2026

Documento de formalización del contrato (Publicado el 4 de marzo del 2026 13:04)

[Descargar](#)

Documento de formalización del contrato (Publicado el 4 de marzo del 2026 13:04)

[Descargar](#)

Documento de formalización del contrato (Publicado el 20 de marzo del 2026 09:44)

[Descargar](#)

Documento de formalización del contrato (Publicado el 20 de marzo del 2026 09:44)

[Descargar](#)

Anuncio de la formalización del contrato (Publicado el 4 de marzo del 2026 13:04)

[Descargar](#)

Anuncio de la formalización del contrato (Publicado el 4 de marzo del 2026 13:04)

[Descargar](#)

Anuncio de la formalización del contrato (Publicado el 20 de marzo del 2026 09:44)

[Descargar](#)

Anuncio de la formalización del contrato (Publicado el 20 de marzo del 2026 09:44)

[Descargar](#)

Fecha de publicación del anuncio de la formalización del contrato en el Portal:

20 de marzo del 2026

Resultados de la licitación:

Nº del lote	Objeto del lote
3	Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación Teatralia, Riesgo, Festival de Otoño, SURGE y programación

ordinaria del
Real Coliseo
Carlos III de San
Lorenzo de El
Escorial.

Nº de ofertas:	1
Resultado:	Formalizado
NIF del adjudicatario:	B42898643
Nombre o razón social del adjudicatario:	CULTPROJECT COMUNICACION S.L
Importe de adjudicación (sin impuestos):	62.053,38 euros
Importe de adjudicación (con impuestos):	75.084,58 euros
Nº del contrato:	4/2025 CM
Fecha del contrato:	26 de febrero del 2026

4

Servicio Agencia
de Comunicación
para gestionar la
programación de
Festival de la
Hispanidad.

Nº de ofertas:	1
Resultado:	Formalizado
NIF del adjudicatario:	B85428126
Nombre o razón social del adjudicatario:	LA TRINCHERA Y COMUNICACION EVENTOS S.L
Importe de adjudicación (sin impuestos):	51.428,86 euros

Importe de adjudicación (con impuestos): 62.228,92 euros

Nº del contrato: 4/2025 CM

Fecha del contrato: 26 de febrero del 2026

1 Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación ordinaria de los Teatros del Canal y Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial.

Nº de ofertas: 5

Resultado: Formalizado

NIF del adjudicatario: B58065558

Nombre o razón social del adjudicatario: SERVEIS PER A LA GESTIO D ESPECTACLES I EVENTS CULTURALS S.L

Importe de adjudicación (sin impuestos): 375.344,05 euros

Importe de adjudicación (con impuestos): 454.166,30 euros

Nº del contrato: 4/2025 CM LOTE 1

Fecha del contrato: 18 de marzo del 2026

5 Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación Festival de la

Guitarra y
Festival Suma
Flamenca.

Nº de ofertas:	2
Resultado:	Formalizado
NIF del adjudicatario:	B48781256
Nombre o razón social del adjudicatario:	COMUNICA MEDIA TRADER S.L.U
Importe de adjudicación (sin impuestos):	21.478,61 euros
Importe de adjudicación (con impuestos):	25.989,12 euros
Nº del contrato:	4/2025 CM LOTE 5
Fecha del contrato:	17 de marzo del 2026
