

Fecha y hora de publicación en el Portal: 2 de julio del 2026 14:10.

Fecha y hora de la última actualización: 7 de agosto del 2026 10:53.

Datos del expediente

[Suscríbase a las alertas](#)

Tipo de publicación Contratos adjudicados por procedimientos sin publicidad

Situación Adjudicada

Número de expediente 2026-0296-MIC

Referencia C14109

Código de la entidad adjudicadora (DIR3) A13043493

Entidad adjudicadora

- Otras entidades del sector Público
 - Radio Televisión Madrid, S.A.

Objeto del contrato

Contrato de Servicios de Campaña Exterior TLMAD de Radio Televisión Madrid, S.A.U.

El objetode la presente licitación es la contratación del servicio de publicidad en medios exteriores presentes en la Comunidad de Madrid para publicitar la nueva OTT, TLMad, de Radio Televisión Madrid, S.A.U. (en adelante RTVM) lo que incluye, pantallas digitales de METRO de Madrid, pantallas digitales en estaciones de Cercanías de la Comunidad de Madrid, pantallas digitales en la estación de tren de Atocha, autobuses de la EMT de Madrid, autobuses interurbanos de la Comunidad de Madrid de AVANZA.

Tipo de contrato Servicios

Contrato mixto No

Código CPV	79341400-0
Contrato/lote reservado	No aplica
Legislación nacional aplicable	Ley 9/2017
Sujeto a regulación armonizada	No
Sistema de contratación	No aplica
Código NUTS	ES300
Compra pública de innovación	No
Financiación de la Unión Europea	No hay financiación de la Unión Europea
Procedimiento de adjudicación	Negociado sin publicidad
Tipo de tramitación	Ordinaria
Método de presentación de ofertas	Electrónica
Subasta electrónica	No
Valor estimado sin impuestos	96.877,88 euros
Presupuesto base licitación sin impuestos	96.877,88 euros
Presupuesto base licitación. Importe total	117.222,23 euros
Duración del contrato	1 meses

División en lotes

Número de lotes: 4

Nº del lote:
1

Objeto del lote:

Lote 1. Campaña TLMad Digital METRO Madrid.

Este lote comprende la contratación de espacios publicitarios en la red de METRO de Madrid, gestionada por Metro de Madrid S.A., cuya explotación integral de la actividad publicitaria y promocional ha sido adjudicada, a través de concurso público, en exclusiva a la Sociedad JCDecaux España, S.L.U

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

2

Objeto del lote:

Lote 2. Campaña TLMad Autobuses EMT.

Este lote comprende la contratación de espacios publicitarios en autobuses urbanos de Madrid, gestionados por la Empresa Municipal de Transportes de Madrid S.A. (EMT), cuya explotación integral de la actividad publicitaria y promocional ha sido adjudicada, a través de concurso público, en exclusiva a la Sociedad Global Media Entertainment, S.A.U

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

3

Objeto del lote:

Lote 3. Campaña TLMad buses interurbanos AVANZA.

Este lote comprende la contratación de espacios publicitarios en los autobuses interurbanos de Madrid gestionadas por AVANZA SPAIN, S.L., cuya explotación integral de la actividad publicitaria y promocional ha sido adjudicada, a través de concurso público, en exclusiva a la Sociedad Global Media Entertainment, S.A.U

Lote reservado:

No aplica

Nº del lote:

4

Objeto del lote:

Lote 4. Campaña TLMad Digital Cercanías y Atocha.

Este lote comprende la contratación de espacios publicitarios en estaciones gestionadas por ADIF Y ADIF- Alta velocidad, cuya explotación integral de la actividad publicitaria y promocional ha sido adjudicada, a través de concurso público, en exclusiva a la Sociedad Global Media Entertainment, S.A.U.

Lote reservado:

No aplica

Preparación del contrato

Memoria justificativa del contrato (Publicado el 2 de julio del 2026 14:10)

[Descargar](#)

Justificación del procedimiento de adjudicación (Publicado el 2 de julio del 2026 14:10)

[Descargar](#)

Iniciación del expediente de contratación (Publicado el 2 de julio del 2026 14:10)

[Descargar](#)

Aprobación del expediente de contratación (Publicado el 2 de julio del 2026 14:10)

[Descargar](#)

Anexos Inicio de Expedientes 0296 (Publicado el 2 de julio del 2026 14:10)

[Descargar](#)

Anexos Inicio de Expedientes 0296 (Publicado el 2 de julio del 2026 14:10)

[Descargar](#)

Anexos Inicio de Expedientes 0296 (Publicado el 2 de julio del 2026 14:10)

[Descargar](#)

Anexos Inicio de Expedientes 0296 (Publicado el 2 de julio del 2026 14:10)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Pliegos de condiciones

Pliego de cláusulas administrativas particulares (Publicado el 2 de julio del 2026 14:10)

[Descargar](#)

Pliego de prescripciones técnicas particulares (Publicado el 2 de julio del 2026 14:10)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Información adicional y puntos de contacto

(<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>)

<https://gecon.telemadrid.es/>

Licitadores, mesas de contratación e informes

Acta de la Mesa de contratación del 14 de julio del 2026 (Publicado el 21 de julio del 2026 14:19)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 24 de julio del 2026 (Publicado el 24 de julio del 2026 13:36)

[Descargar](#)

Acta de la Mesa de contratación del 6 de agosto del 2026 (Publicado el 7 de agosto del 2026 10:53)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Tablón de anuncios electrónico

Corrección errores Anexo 0296 (Publicado el 7 de julio del 2026 10:32)

[Descargar](#)

Corrección errores Lote 1 0296 (Publicado el 9 de julio del 2026 13:11)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Resultados de la licitación

Adjudicación del contrato (Publicado el 7 de agosto del 2026 10:53)

[Descargar](#)

Fecha de publicación en el Portal de la adjudicación del contrato 7 de agosto del 2026

Declaración de desierto (Publicado el 21 de julio del 2026 14:19)

[Descargar](#)

Fecha de publicación en el Portal de la declaración de desierto 21 de julio del 2026

Acuerdo Adjudicación provisional 0296 (Publicado el 24 de julio del 2026 13:36)

[Descargar](#)

Resultados de la licitación

Nº del lote	Objeto del lote
2	Lote 2. Campaña TLMad Autobuses EMT. Este lote comprende la contratación de espacios publicitarios en autobuses urbanos de Madrid, gestionados por la Empresa Municipal de Transportes de Madrid S.A. (EMT), cuya explotación integral de la actividad publicitaria y

promocional ha
sido adjudicada,
a través de
concurso público,
en exclusiva a la
Sociedad Global
Media
Entertainment,
S.A.U

Nº de ofertas:

1

Resultado:

Desierto

Lote 3.

**Campaña
TLMad buses
interurbanos
AVANZA.**

3

Este lote
comprende la
contratación de
espacios
publicitarios en
los autobuses
interurbanos de
Madrid
gestionadas por
AVANZA SPAIN,
S.L., cuya
explotación
integral de la
actividad
publicitaria y
promocional ha
sido adjudicada,
a través de
concurso público,
en exclusiva a la
Sociedad Global
Media
Entertainment,
S.A.U

Nº de ofertas:

1

Resultado:

Desierto

Lote 4.

**Campaña
TLMad Digital
Cercanías y
Atocha.**

4

Este lote comprende la contratación de espacios publicitarios en estaciones gestionadas por ADIF Y ADIF- Alta velocidad, cuya explotación integral de la actividad publicitaria y promocional ha sido adjudicada, a través de concurso público, en exclusiva a la Sociedad Global Media Entertainment, S.A.U.

Nº de ofertas:

1

Resultado:

Desierto

Lote 1.

**Campaña
TLMad Digital
METRO Madrid.**

1

Este lote comprende la contratación de espacios publicitarios en la red de METRO de Madrid, gestionada por Metro de Madrid S.A., cuya explotación integral de la actividad publicitaria y promocional ha sido adjudicada, a través de concurso público, en exclusiva a la Sociedad JCDecaux España, S.L.U

Nº de ofertas:	1
Resultado:	Adjudicado
NIF del adjudicatario:	B28762003
Nombre o razón social del adjudicatario:	JCDECAUX ESPAÑA S.L.U.
Importe de adjudicación (sin impuestos):	29.995,88 euros
Importe de adjudicación (con impuestos):	36.295,01 euros
