

Fecha y hora de publicación en el Portal: 7 de agosto del 2026 11:14.

Fecha y hora de la última actualización: 18 de agosto del 2026 11:08.

Datos del expediente

[Suscríbase a las alertas](#)

Tipo de publicación	Contratos adjudicados por procedimientos sin publicidad
Situación	Resuelta
Tipo de resolución	Formalizado
Número de expediente	P/OTR-013088/2026
Referencia	C14482
Código de la entidad adjudicadora (DIR3)	A13037569
Entidad adjudicadora	◦ Consejería de Digitalización

Objeto del contrato

El objeto del presente contrato es regular las relaciones entre la Comunidad de Madrid, como patrocinadora, y la entidad adjudicataria, en su condición de patrocinado, para la realización del patrocinio publicitario del evento indicado en el apartado 4 del cuadro de características del contrato. El contrato tiene por finalidad la obtención de un retorno publicitario a favor de la Comunidad de Madrid, mediante la realización por el patrocinado de las actuaciones de difusión, visibilidad institucional y comunicación previstas en el pliego de prescripciones técnicas particulares. Las prestaciones descritas constituyen obligaciones recíprocas de carácter oneroso, quedando garantizada la existencia de una contraprestación efectiva y evaluable, conforme a la naturaleza propia del contrato de patrocinio. Los elementos objeto del contrato que constituyen los requisitos mínimos que han de cumplir las ofertas son los definidos en el citado apartado 4 del cuadro de características del contrato y en el

pliego de prescripciones técnicas, no siendo susceptibles de negociación.

Tipo de contrato	Otros
Contrato mixto	No
Código CPV	79342200-5
Contrato/lote reservado	No aplica
Legislación nacional aplicable	Ley 9/2017
Sujeto a regulación armonizada	No
Sistema de contratación	No aplica
Código NUTS	ES300
Compra pública de innovación	No
Financiación de la Unión Europea	No hay financiación de la Unión Europea
Procedimiento de adjudicación	Negociado sin publicidad
Tipo de tramitación	Ordinaria
Método de presentación de ofertas	Electrónica
Subasta electrónica	No
Valor estimado sin impuestos	194.187,00 euros
Presupuesto base licitación sin impuestos	194.187,00 euros
Presupuesto base licitación. Importe total	226.766,43 euros
Duración del contrato	3 meses

Preparación del contrato

Memoria justificativa del contrato (Publicado el 18 de agosto del 2026 11:17)

[Descargar](#)

Justificación del procedimiento de adjudicación (Publicado el 18 de agosto del 2026 11:17)

[Descargar](#)

Iniciación del expediente de contratación (Publicado el 18 de agosto del 2026 11:17)

[Descargar](#)

Aprobación del expediente de contratación (Publicado el 18 de agosto del 2026 11:17)

[Descargar](#)

Informe insuficiencia de medios (Publicado el 18 de agosto del 2026 11:17)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Pliegos de condiciones

Pliego de cláusulas administrativas particulares (Publicado el 18 de agosto del 2026 11:17)

[Descargar](#)

Pliego de prescripciones técnicas particulares (Publicado el 18 de agosto del 2026 11:17)

[Descargar](#)

[Descargar todos los archivos](#)

Resultados de la licitación

Adjudicación del contrato (Publicado el 7 de agosto del 2026 11:14)

[Descargar](#)

Fecha de publicación en el Portal de la adjudicación del contrato 7 de agosto del 2026

Documento de formalización del contrato (Publicado el 18 de agosto del 2026 11:17)

[Descargar](#)

Anuncio de la formalización del contrato (Publicado el 18 de agosto del 2026 11:17)

[Descargar](#)

Fecha de publicación del anuncio de la formalización del contrato en el Portal:

18 de agosto del 2026

Resultados de la licitación

Nº de ofertas:	1
Resultado:	Formalizado
NIF del adjudicatario:	B88365127
Nombre o razón social del adjudicatario:	CLOSERSTILL MEDIA TECNOLOGIA, S.L.U.
Importe de adjudicación (sin impuestos):	194.187,00 euros
Importe de adjudicación (con impuestos):	226.766,43 euros
Fecha del contrato:	12 de agosto del 2026