



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES DEL CONTRATO DE “CONCESIÓN DE SERVICIO PÚBLICO DE EXPLOTACIÓN DE LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS”.

| | |
|---|----|
| TITULO I | 5 |
| 1.- OBJETO: | 5 |
| TITULO II | 5 |
| ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ADJUDICATARIO. | 5 |
| 1.- ESPECTÁCULOS TAURINOS. | 5 |
| 1.1.- Temporada taurina: | 6 |
| 1.2.- Espectáculos obligatorios: | 6 |
| A. Temporada Ordinaria | 6 |
| B. Feria de San Isidro | 8 |
| C. FERIA DE OTOÑO. | 9 |
| D. FESTEJOS TAURINOS A ORGANIZAR POR EL ADJUDICATARIO A INSTANCIAS DEL CENTRO DE ASUNTOS TAURINOS | 10 |
| E. FESTEJOS TAURINOS POPULARES Y ESPECTÁCULOS CÓMICO TAURINO | 11 |
| F. EXPOSICIONES Y APARTADOS PÚBLICOS DE LAS RESES | 12 |
| G. FESTEJOS TAURINOS QUE DEBERÁN CELEBRARSE EN LA TEMPORADA TAURINA DE LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS ORGANIZADOS POR EL ADJUDICATARIO. | 12 |
| 1.3.- Servicio de plaza y medios auxiliares relacionados con el desarrollo de los espectáculos taurinos. | 13 |
| 1.3.1.- Servicio de Plaza: | 13 |
| 1.3.1.1.- Servicios generales: | 13 |
| 1.3.1.2.- Despeje de Plaza y Chulo de Toriles | 14 |
| 1.3.1.3.- Cuadra de caballos: | 14 |
| 1.3.1.4.- Tiros de Mulillas: | 15 |
| 1.3.1.5.- Parada de bueyes y/o cabestros: | 16 |
| 1.3.1.6.- Divisas, puyas y banderillas: | 16 |
| 1.3.1.7.- Servicio de Areneros, Hondero y Servicio de Ruedo. | 17 |
| 1.3.1.8.- Banda de Música. Clarines y Timbales | 17 |
| 1.3.1.9.- Conserje | 18 |
| 1.3.1.10.- Mayoral | 18 |
| 1.3.1.11.- Servicio de Enfermería/ Asistencia Sanitaria: | 19 |
| 1.3.1.12.- Servicio de Desolladero. | 20 |

| | |
|--|-----------|
| 1.3.1.13.- Laboratorio Veterinario..... | 20 |
| 1.3.1.14.- Servicio de Corrales y Chiqueros..... | 21 |
| 1.3.1.15.- Capilla de la Plaza y Sala de Toreros..... | 21 |
| 1.3.1.16.- Taquillas. Equipos y medios informáticos..... | 21 |
| 1.3.1.17.- Instalaciones generales del inmueble..... | 22 |
| 1.3.1.18.- Equipamientos generales del Inmueble..... | 22 |
| 1.4.- AFORO..... | 23 |
| 1.5.- PRECIO DE LAS LOCALIDADES..... | 23 |
| 1.6.- VENTA DE LOCALIDADES..... | 25 |
| 1.7.- ABONOS..... | 26 |
| 1.8.- TARJETAS DE TEMPORADA: GENERALES, TERCERA EDAD..... | 28 |
| 1.9.- LOCALIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID..... | 29 |
| 1.10.- ACCESO A LA PLAZA..... | 30 |
| 1.11.- CONTROL DE LOS ESPECTÁCULOS TAURINOS POR LA COMUNIDAD DE MADRID..... | 30 |
| 1.12.- CESIÓN DE LA PLAZA PARA OTROS ESPECTÁCULOS TAURINOS..... | 31 |
| TITULO III..... | 32 |
| ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ADJUDICATARIO..... | 32 |
| 1.- ESPECTÁCULOS TAURINOS..... | 32 |
| 1.1.- TEMPORADA TAURINA:..... | 32 |
| 1.2.- FUERA DE LA TEMPORADA TAURINA..... | 32 |
| 1.3.- CONDICIONES DE LA INSTALACIONES..... | 33 |
| TITULO IV..... | 33 |
| ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ADJUDICATARIO..... | 33 |
| 1.- OTRAS ACTIVIDADES..... | 33 |
| 1.1.- ACTIVIDADES DE CARÁCTER SOCIAL Y/O FORMATIVO..... | 34 |
| 1.2.- ACTIVIDADES FERIALES Y COMERCIALES..... | 34 |
| 1.2.1) - Temporada Taurina:..... | 34 |
| 1.2.2) - Fuera de la temporada taurina..... | 34 |
| 1.2.3) - Condiciones de las instalaciones:..... | 34 |
| 1.3.- EXPLOTACIÓN DE BARES, VENTA AMBULANTE Y RESTAURACIÓN..... | 35 |
| 1.3.1) - Explotación de barras de bar:..... | 35 |
| 1.3.2) - Venta ambulante en el interior del recinto..... | 36 |
| 1.3.3) - Servicio de restauración..... | 36 |
| 1.3.4) - Venta de otros productos..... | 37 |
| 1.4.- DISPONIBILIDAD DEL RECINTO POR PARTE DE LA COMUNIDAD | |

| | |
|--|----|
| DE MADRID..... | 37 |
| 1.5.- EXPLOTACIÓN DEL SERVICIO DE ALQUILER DE ALMOHADILLAS. | 38 |
| 1.6.- EXPLOTACIÓN PUBLICITARIA DEL RECINTO. | 38 |
| TITULO V..... | 38 |
| 1.- SERVICIOS GENERALES A ASUMIR POR EL ADJUDICATARIO. | 38 |
| 1.1.- LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL RECINTO, INCLUIDAS MEDIDAS HIGIÉNICO SANITARIAS COVID 19 | 39 |
| 1.2.- MANTENIMIENTO DEL RECINTO Y SUS INSTALACIONES. | 40 |
| 2.- SEGURIDAD DEL RECINTO Y SUS INSTALACIONES. | 41 |
| 3.- PUBLICIDAD, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN. | 41 |
| 3.1.- Programa de mano..... | 42 |
| 3.2.- Revista de información al abonado. | 42 |
| 3.4.- GRABACIONES AUDIOVISUALES. | 45 |
| TITULO VI. | 45 |
| DIFUSIÓN PÚBLICA, | 45 |
| 1.1.- DIFUSIÓN PÚBLICA POR TELEVISIÓN, OTROS PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS. | 45 |
| TITULO VII. | 46 |
| 1.- GESTIÓN DE LA ESCUELA DE TAUROMAQUIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID, JOSÉ CUBERO “YIYO”. | 46 |
| 1.1.- GESTIÓN DE LA ESCUELA DE TAUROMAQUIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID. JOSÉ CUBERO “YIYO” | 46 |
| 2. - GESTIÓN DE LA ESCUELAS DE TAURINAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID..... | 49 |
| TITULO VIII..... | 50 |
| 1.- ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS | 50 |
| RECORRIDOS..... | 50 |
| PUESTA EN MARCHA DEL SERVICIO. | 52 |
| CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN..... | 52 |
| RECURSOS HUMANOS A APORTAR POR EL ADJUDICATARIO:..... | 54 |
| PRECIO DE LAS VISITAS..... | 55 |
| COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS. | 56 |
| PÁGINA WEB. | 56 |
| TÍTULO IX: REHABILITACIÓN Y ADECUACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ENFERMERÍA DE LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS | 56 |
| ANEXO I..... | 57 |



| | |
|---|----|
| PRECIOS CORRIDAS DE TOROS Y REJONES | 57 |
| PRECIOS NOVILLADAS | 58 |
| PRECIO NOVILLADAS DE PROMOCIÓN | 59 |
| PRECIOS APARTADO DE RESES..... | 60 |
| ANEXO II | 62 |
| PLAN DE MANTENIMIENTO | 62 |
| ANEXO III | 70 |
| DETALLE DEL VESTUARIO DEL SERVICIO DE PLAZA | 70 |
| ANEXO IV- REFORMA INTEGRAL DE LA ENFERMERÍA DE LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS Y EL ACCESO DESDE LA ARENA..... | 72 |
| ANEXO V – PERSONAL A SUBROGAR..... | 72 |

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR EL CONTRATO DE CONCESIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE EXPLOTACIÓN DE LA PLAZA DE TOROS DE “LAS VENTAS”

TITULO I

1.- OBJETO:

El objeto del presente Pliego es la descripción de las prescripciones técnicas que han de regir el contrato de concesión del servicio público para la explotación de la Plaza de Toros de las Ventas con sometimiento a todo lo establecido en este Pliego, en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, en el Proyecto de Explotación y demás normativa que resulte de aplicación, durante la ejecución del contrato.

El adjudicatario podrá disponer de las instalaciones y dependencias de la Plaza de Toros de “Las Ventas”, que en este documento se relacionarán para su explotación mediante la organización de espectáculos taurinos y otras actividades para las que se requiere autorización previa de la Administración.

Con independencia de la realización de las actividades objeto del contrato descrito, el adjudicatario viene obligado a gestionar, bajo la supervisión del Centro de Asuntos Taurinos el funcionamiento de la Escuela de Tauromaquia de la Comunidad de Madrid, Jose Cubero “Yiyo” y de las restantes escuelas taurinas, en los términos y condiciones que se establecen en el TÍTULO VI de este Pliego. Así mismo, el adjudicatario viene obligado también a la realización del servicio de visitas guiadas en la monumental de la Plaza de Toros de las Ventas en los términos y condiciones que se establecen en el TÍTULO VII de este Pliego.

TITULO II

ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ADJUDICATARIO.

1.- ESPECTÁCULOS TAURINOS.

El adjudicatario vendrá obligado a cumplir en todos los espectáculos taurinos que organice en la Plaza de Toros de Las Ventas lo dispuesto tanto en la Ley 10/1991, de 4 de abril, sobre Potestades Administrativas en materia de Espectáculos Taurinos, como en el Real Decreto 145/1996, de 2 de febrero, por el que se modifica y da nueva redacción al Reglamento de Espectáculos Taurinos; así como también con el Decreto 112/96, de 25 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de Espectáculos taurinos Populares de la Comunidad de Madrid y con el Decreto 102/97 por el que se modifica y se procede a dar nueva redacción a algunos artículos del mismo, y con sus eventuales modificaciones posteriores.

Asimismo, estará sometido a la Ley 17/1997 de 4 de julio de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas, de la Comunidad de Madrid, y a la restante normativa reguladora del régimen jurídico básico del servicio objeto del contrato, y a cuantas disposiciones vigentes o futuras hagan referencia a esta clase de espectáculos y a quienes en ellos intervienen.

1.1.- Temporada taurina:

La temporada taurina en la Plaza de Toros de “Las Ventas”, comenzará el Domingo de Ramos de cada año salvo si el Domingo de Ramos fuese posterior a cuarto domingo del mes de marzo en la que la temporada taurina comenzaría el cuarto domingo del citado mes. La temporada terminará el 12 de octubre. (*Día de la Hispanidad*).

1.2.- Espectáculos obligatorios:

A. Temporada Ordinaria.

Todas las semanas de la temporada taurina se celebrarán corridas de toros, corridas de toros mixtas, corridas de rejones y novilladas con picadores.

No se considerarán comprendidos dentro de la temporada ordinaria, los fines de semana que se incluyan en la programación de las Ferias de San Isidro y otoño.

Dentro de los festejos de que se componga la temporada ordinaria de cada año de vigencia del contrato, deberán organizarse un mínimo de 14 novilladas con picadores, incluyendo San Isidro, feria comunidad, feria de otoño y temporada ordinaria (siempre que la calidad, preparación y capacidad de los novilleros a incluir en los carteles, se adecue a la categoría de la plaza de “Las Ventas”¹, así como al interés de los propios aficionados); además de un máximo de 2 corridas de rejones, y para el resto de fechas, se programarán corridas de toros.

No obstante, lo anterior, y con la finalidad de adecuar los tipos de festejos taurinos que se celebren a lo largo de la temporada o en parte de ésta al interés y a la demanda del aficionado; el adjudicatario tendrá libertad de programación, previa autorización del Centro de Asuntos Taurinos, estando obligado también a informar por escrito, con carácter previo, de los tipos de festejos y carteles que tiene previsto celebrar con una antelación mínima de 30 días, siempre que ello sea posible.

De las corridas de toros a organizar por el adjudicatario a lo largo de la temporada ordinaria, una de ellas deberá ser programada bajo la modalidad de “corrida concurso de ganaderías”, bien de encastes diferentes, bien del mismo encaste e incluso desafíos ganaderos entre dos ganaderías del máximo prestigio.

Con la finalidad de mejorar la calidad de los carteles fuera de los ciclos feriales, en las corridas de toros de la temporada ordinaria, el licitador podrá comprometerse en su oferta a incluir, en el número de festejos que estime conveniente, al menos, a un matador y/o rejoneador, que reúnan una o ambas de las siguientes condiciones:

- Matadores de toros:

- Haber cortado un mínimo de 5 orejas en plazas españolas de primera categoría en las temporadas desde el 2016 al 2021, excluyendo 2020.
- Haber cortado como mínimo una oreja en la Plaza de Toros de las Ventas durante la

temporada en curso o en la temporada inmediatamente anterior, sin que computen a estos efectos las de 2020, afectada por la pandemia del Covid-19.

- Matadores de toros que, a criterio del CAT, hayan realizado faenas de especial relevancia en Plazas de Toros de 1ª y 2ª categoría.
- Rejoneadores de toros:
 - Haber cortado un mínimo de 10 orejas en plazas españolas de primera categoría en las temporadas desde el 2016 al 2021, excluyendo 2020.

También podrán anunciarse otros matadores y/o rejoneadores que resulten del máximo interés para el aficionado, europeo y americano, y siempre que el adjudicatario lo solicite por escrito y el Centro de Asuntos Taurinos lo autorice.

Dentro de la temporada ordinaria, el adjudicatario se verá obligado a anunciar en los carteles en al menos 3 ocasiones a toreros pendientes de tomar y/o confirmar la alternativa.

A-1. - Corridas de Toros de especial relevancia teniendo en cuenta su fecha de celebración, incluidas dentro de la temporada ordinaria:

Tendrán la consideración de corridas de toros de especial relevancia, las siguientes:

- Domingo de Ramos.
- Domingo de Resurrección.
- 15 de agosto (Virgen de La Paloma).
- 12 de octubre. (Día de la Hispanidad).

Los dos últimos festejos señalados podrán organizarse en otras fechas distintas a las anteriores, con la finalidad de adecuar la programación a la demanda real del aficionado y no sobredimensionar la oferta; en este caso, el adjudicatario podrá solicitar, mediante escrito razonado al Centro de Asuntos Taurinos, el cambio de las fechas de celebración previstas inicialmente en este Pliego.

En las corridas de toros de especial relevancia, el adjudicatario podrá incluir al menos, a dos matadores y/o rejoneadores que hayan adquirido una especial relevancia en Plazas de Toros de 1ª y 2ª categoría dentro del orbe taurino.

También podrán anunciarse otros matadores y/o rejoneadores que, por su reconocido prestigio, puedan resultar del máximo interés del aficionado, siempre que sean autorizados para ello por el Centro de Asuntos Taurinos, mediante escrito razonado del adjudicatario en ese sentido.

A-2. - Festejos populares

Dentro del apartado de los festejos obligatorios de la temporada ordinaria, el adjudicatario podrá

organizar, como máximo, dos espectáculos taurinos populares, que deben ser concursos de recortadores en sus diferentes modalidades y con suelta de reses posteriores.

B. Feria de San Isidro.

B-1.- Fechas de celebración y duración del ciclo.

Dará comienzo a partir del día 10 de mayo de cada año de vigencia del contrato, y consistirá en la celebración de los festejos que compongan el abono básico del ciclo, si bien el adjudicatario podrá solicitar, por escrito, y del Centro de Asuntos Taurinos, la modificación del comienzo o finalización o variación de la feria, siempre que causas justificadas de idoneidad de programación con respecto al calendario así lo aconsejen.

B-2. - Abono básico.

El abono básico del ciclo estará compuesto por los siguientes festejos:

- 18 corridas de Toros.
- 2 corridas de Rejones.
- 3 novilladas con Picadores.

Dentro del abono programado para el serial de San Isidro, el adjudicatario podrá incluir la corrida de la beneficencia, la corrida de la prensa, así como también, una corrida extraordinaria en memoria-homenaje a algún personaje/torero emblemático reconocido por la afición y a la que se denominará corrida in memoriam.

B-3.- Corrida de Toros de especial relevancia por su fecha de celebración, dentro del ciclo de San Isidro:

Tendrá la consideración de corrida de toros de especial relevancia, la que se programe para la Festividad de San Isidro (15 de mayo).

Tanto en la corrida de la Festividad de San Isidro y, en al menos 12 de las 18 corridas de toros que compondrán el abono, el adjudicatario deberá incluir obligatoriamente, como mínimo, a dos matadores y/o rejoneadores que reúnan una o las siguientes condiciones:

- Matadores de toros:
 - Haber cortado un mínimo de 5 orejas en plazas españolas de primera categoría en las temporadas desde el 2016 al 2021, excluyendo 2020.
 - Haber cortado como mínimo una oreja en la Plaza de Toros de las Ventas durante la temporada en curso o en la temporada inmediatamente anterior, sin que computen para ello la temporada de 2020, afectada por la pandemia del Covid-19.
 - Haber adquirido una especial relevancia en Plazas de 1ª y 2ª categorías, constatada por el Centro de Asuntos Taurinos y a criterio de éste

- Rejoneadores de toros:
 - Haber cortado un mínimo de 10 orejas en plazas españolas de primera categoría en las temporadas desde el 2016 al 2021, excluyendo 2020.

También podrán anunciarse otros matadores y/o rejoneadores que resulten del máximo interés para el aficionado, europeo y americano, y siempre que el adjudicatario lo solicite por escrito y el Centro de Asuntos Taurinos lo autorice.

Dentro de la Feria de San Isidro, el adjudicatario se verá obligado a anunciar en los carteles en al menos 2 ocasiones a toreros pendientes de tomar y/o confirmar la alternativa.

B-4. - Condiciones del Abono.

Podrán intercalarse dentro del ciclo de la Feria, festejos de carácter extraordinario que tendrán la consideración de “fuera de abono”, (como pueden ser la tradicional corrida de la Asociación de la Prensa, la corrida extraordinaria de Beneficencia, o la corrida in memoria). En estos casos, los abonados mantendrán el derecho preferente para la adquisición de las localidades de estos festejos, a la vez que adquieran las del abono.

El adjudicatario podrá ampliar el número de festejos del abono, pero en este supuesto, los abonados tendrán derecho a elegir de entre los carteles programados por el empresario, aquellos festejos que sean de su interés, con la obligatoriedad de adquirir, como mínimo, el número de ellos determinados como abono básico; es decir: 18 corridas de toros, 2 corridas de rejones y 3 novilladas.

C. FERIA DE OTOÑO.

C-1 - Fechas de celebración y duración del ciclo.

Se celebrará entre el tercer domingo de septiembre y el segundo domingo de octubre de cada año, salvo que el Centro de Asuntos Taurinos, a solicitud del adjudicatario, acuerde la modificación del comienzo o finalización del ciclo, basándose en la apreciación de causas justificadas de idoneidad de programación con respecto al calendario establecido.

C-2.- Abono básico.

El abono básico del ciclo estará compuesto por los siguientes festejos que se celebrarán de manera consecutiva:

- 3 Corridas de Toros.
- 1 Novilladas con Picadores.

Tanto en las corridas de toros como en la novillada con picadores, deberán incluirse, de manera preferente, los diestros que resultaren triunfadores a lo largo de la temporada, en la Plaza de Toros de “Las Ventas”.

En el supuesto de que ello no fuera posible, el adjudicatario deberá poner en conocimiento, por

escrito, del Centro de Asuntos Taurinos, tanto las razones que han motivado la no inclusión de los triunfadores en el ciclo otoñal, como las posibles alternativas de composición de carteles con los triunfadores en otras Plazas españolas de primera categoría a lo largo de la temporada en curso, para la conformidad, en su caso, de dicho Centro.

C-3. - Condiciones del Abono.

Podrán intercalarse dentro del ciclo de la Feria de Otoño, festejos de carácter extraordinario que tendrán la consideración de “fuera de abono”. En estos casos los abonados mantendrán el derecho preferente para la adquisición de las localidades de estos festejos, a la vez que adquieran las del abono.

El adjudicatario podrá ampliar el número de festejos del abono, pero en este caso, los abonados tendrán derecho a elegir, de entre los carteles programados por el empresario, aquellos que sean de su interés, con la obligatoriedad de adquirir, como mínimo, el número de festejos determinados como abono básico.

D. FESTEJOS TAURINOS A ORGANIZAR POR EL ADJUDICATARIO A INSTANCIAS DEL CENTRO DE ASUNTOS TAURINOS.

D-1. - Festividad de la Comunidad de Madrid

D-1.1.- Corrida Goyesca del 2 de mayo. - Se celebrará con motivo del Día de la Comunidad de Madrid y la composición del cartel (matadores de toros y ganadería) será programada por la dirección del CAT.

D-2.- Gran Corrida Extraordinaria de la Beneficencia. Se celebrará en la fecha que determine el Centro de Asuntos Taurinos, reservándose la facultad de anunciar dicha corrida dentro del ciclo de la Feria de San Isidro, e incluirla o no en el abono básico de forma consensuada con el adjudicatario.

D-3.- Gran Corrida Extraordinaria In memorian. Se celebrará, al igual que la anterior, en la fecha que determine el Centro de Asuntos Taurinos consensuada con el adjudicatario, reservándose también dicho Centro la facultad de anunciar dicha corrida dentro del ciclo de la Feria de San Isidro, e incluirla o no en el abono básico.

Estos festejos serán organizados por el adjudicatario, previa elección, en cada caso, por el Centro de Asuntos Taurinos, del cartel de toros y toreros, teniendo éste prioridad en la elección de la ganadería y de los toros que se lidiaran en los mismos, en el supuesto de que los que fueran de interés del Centro de Asuntos Taurinos, estuvieren reservados por el adjudicatario para otro festejo diferente.

Tal decisión se comunicará al adjudicatario del contrato antes del 15 de marzo para los festejos que se programen para las Fiestas de la Comunidad de Madrid y del 1. de abril para la corrida de Beneficencia y corrida de toros In memorian de cada año.

Corresponderá, en todo caso, al adjudicatario de la explotación, la titularidad del resultado económico, por cualquier concepto, de la ejecución de tales festejos.

Con la finalidad de dar un mayor realce a estos festejos -especialmente a los de los días 2 de mayo, Corrida Extraordinaria de Beneficencia y Corrida In Memoriam- el adjudicatario correrá con los gastos derivados de engalanado exterior e interior del recinto y aspectos concretos del festejo, que deberán ser supervisados previamente por el Centro de Asuntos Taurinos, tales como:

- Colocación en el exterior del recinto de adornos en tela/plástico... con los colores institucionales de la Comunidad de Madrid.
- Guirnaldas y adornos florales que se colocarán en las delanteras de barreras, gradas, andanadas, balconillos de todos los accesos de tendidos realizadas bien con flores o guirnaldas naturales o artificiales, con el fin de que, en este último caso, puedan ser reutilizados en años posteriores
- La realización de un mosaico en la arena del coso tendrá una especial importancia, y se hará conforme al diseño que, en cada caso, determine el Centro de Asuntos Taurinos.
- Tanto las divisas como las banderillas que se utilicen en el desarrollo de ambos festejos deberán ir adornadas de manera extraordinaria, siguiendo indicaciones del Centro de Asuntos Taurinos.
- Del mismo modo, los tiros de mulillas serán enjaezados de manera especial, según instrucciones recibidas, asimismo, del Centro de Asuntos Taurinos.

E. FESTEJOS TAURINOS POPULARES Y ESPECTÁCULOS CÓMICO TAURINO

El adjudicatario vendrá obligado a organizar un máximo de dos concursos de recortadores y a continuación deberá realizar una suelta de reses en cada uno de estos espectáculos populares para fomento de la afición, por temporada, comprendidos en el Decreto 112/96 regulador de los Espectáculos Taurinos Populares en la Comunidad de Madrid.

El adjudicatario vendrá obligado a organizar un máximo de dos espectáculos cómico-taurino por temporada.

El adjudicatario podrá incluir dentro de la temporada, la final de novilladas sin picadores de las escuelas de tauromaquia de la Comunidad de Madrid, siempre y cuando no aumente el número total de 64 festejos.

Las fechas de programación de estos festejos se realizarán de común acuerdo entre el adjudicatario y el Centro de Asuntos Taurinos.

El Centro de Asuntos Taurinos colaborará, si así lo estima conveniente, con el adjudicatario en la preparación de los proyectos y memorias técnicas necesarias para la obtención de las correspondientes autorizaciones de los Organismos competentes de la Comunidad de Madrid, para la realización de dichas actividades.

F. EXPOSICIONES Y APARTADOS PÚBLICOS DE LAS RESES.

El contratista organizará en las instalaciones de La Venta del Batán, siempre y cuando el espacio se encuentre habilitado y conste de las autorizaciones administrativas oportunas, exposiciones públicas de las reses previas a su traslado a los corrales de la plaza de toros de las ventas. Estará obligado a exponer un mínimo del 50% de las reses de las ganaderías contratadas para la Feria de San Isidro, Feria de Otoño y 50% de temporada ordinaria. A tal efecto el adjudicatario será el encargado de la vigilancia de las reses, suministro de pienso, así como de todos los gastos derivados durante la instancia de las corridas de toros en la Venta del Batán.

Asimismo, el contratista organizará el apartado público de las reses que han de lidiarse en todos los festejos taurinos que se desarrollen durante toda la temporada taurina en la Plaza de Toros de Las Ventas, de forma que pueda ser presenciado por los aficionados que lo deseen, dentro de las posibilidades de acceso y capacidad del recinto de corrales.

A tal efecto, se instalará en los corrales de la plaza, al menos, un equipo de sonido que permita informar al público sobre el origen de la ganadería, procedencia, encaste..., datos de cada una de las reses, orden de lidia etc.

El acceso a los apartados públicos de las reses en la Plaza de las Ventas será gratuito tal y como se indica en el ANEXO I hasta completar aforo. Los precios máximos para abonados que deseen acceder a los diferentes apartados serán los que se indican en el ANEXO I del presente Pliego.

En los reconocimientos y sorteos a lidiar en la plaza de toros de Las Ventas la empresa adjudicataria estará obligada a facilitar el libre acceso a dos subalternos por cuadrilla de matador o de novillero y a su correspondiente apoderado.

G. FESTEJOS TAURINOS QUE DEBERÁN CELEBRARSE EN LA TEMPORADA TAURINA DE LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS ORGANIZADOS POR EL ADJUDICATARIO.

El adjudicatario deberá programar y distribuir para la temporada taurina anual la organización de un total de 60 festejos taurinos, 2 concursos de recortes incluyendo posteriores sueltas y 2 espectáculos cómico-taurino, haciendo un total de 64 festejos máximo.

Estos festejos deberán organizarse desde el cuarto domingo de marzo (siempre y cuando el domingo de ramos no se celebre anteriormente) hasta el 12 de octubre, dejando libertad de programación al adjudicatario, así como la distribución de la temporada.

El adjudicatario estará obligado, dentro de la programación anual, a organizar los siguientes festejos:

- Un máximo de 64 festejos taurinos repartidos desde el cuarto domingo de marzo hasta el 12 de octubre donde quedarán incluidos los siguientes espectáculos:
 - Corridas de especial relevancia: Domingo de Ramos, Domingo de Resurrección, festividad de La Paloma y festividad de la Hispanidad.

- Fiestas de la Comunidad de Madrid.
- Feria de San Isidro y Feria de Otoño.
- Corrida Extraordinaria de Beneficencia.
- Corrida extraordinaria In memoriam.
- Festejos Taurinos Populares y sueltas de reses.
- Espectáculos cómicos

Este apartado de la programación y distribución de festejos taurinos durante la temporada de la Plaza de Toros de Las Ventas será valorado en el **SEXTO CRITERIO** dentro del pliego de las cláusulas administrativas.

1.3.- Servicio de plaza y medios auxiliares relacionados con el desarrollo de los espectáculos taurinos.

El adjudicatario asumirá todos los gastos que afecten a la estructura empresarial y todos los que conlleve la gestión de la plaza, entre los que se incluyen los que genere la propia organización y actividad empresarial, estructura para la gestión, gastos de personal gestor y administrativo, auxiliares, mantenimiento de las oficinas y de los equipos informáticos, material, obligaciones fiscales y de Seguridad Social de la empresa como tal, adquisición de las reses y honorarios de todos los profesionales intervinientes en los festejos, derechos de imagen y análogos de toreros, subalternos y restantes participantes en los espectáculos, gastos de personal técnico y auxiliar, útiles y material necesario en los espectáculos prestaciones personales, incluida la atención a la enfermería y materiales, transportes, contratación, limpieza, seguridad redes de voz y datos del edificio y sus instalaciones.

1.3.1.- Servicio de Plaza:

El adjudicatario dispondrá el “servicio de plaza” que considere conveniente para la adecuada realización de la prestación conforme a las prescripciones del presente Pliego, aportando los recursos humanos que sean precisos conforme a las necesidades organizativas que la propia empresa considere a lo largo de todo el año; así como las que a su juicio sean necesarias para la organización de cada uno de los festejos taurinos de la temporada. El servicio de plaza, constará *-a título meramente enunciativo que no restrictivo-* de los siguientes recursos:

1.3.1.1.- Servicios generales:

- Recibidores de puertas exteriores, barreras, tendidos, gradas, andanadas y palcos.
- Encargados de puertas de ruedo y callejón.
- Acomodadores de tendidos, gradas y andanadas.
- Servicio de carpintero de ruedo y chiqueros.
- Empleados de lavabos.
- Servicio de ascensores.
- Servicio de Taquillas.
- Servicio de atención de lavabos de señoras y caballeros.
- Responsables de personal e inspectores.

Este personal deberá ir uniformado de manera homogénea, conforme a los usos y costumbres de la Plaza de Las Ventas, y cuyo detalle se expresará en el anexo III (vestuario), e irán aseados convenientemente.

El personal de plaza será requerido para sus obligaciones laborales por el adjudicatario dependiendo de las necesidades de la organización del festejo. El número de trabajadores de plaza podrá variar en consonancia al aforo permitido siempre a instancia del adjudicatario y previa solicitud por el mismo al CAT aportando los preceptivos informes técnicos

1.3.1.2.- Despeje de Plaza y Chulo de Toriles.

En todos los espectáculos taurinos generales, se realizará el tradicional “despeje de plaza”, por dos “alguacilillos”, montados a caballo, conforme a los usos y costumbres de la Plaza de Las Ventas.

Los alguacilillos, irán perfectamente ataviados a la manera tradicional de la época de Felipe IV, y realizarán las funciones que les sean encomendadas por la Presidencia del festejo, especialmente a las que se hacen referencia en los art. 69.5) y 82.2) del vigente Reglamento de Espectáculos Taurinos.

Los dos caballos que monten los alguacilillos, serán de raza española, de idéntica capa, contarán con una excelente doma, para realizar de forma elegante y garbosa las tareas de despeje de plaza y paseíllo. Estarán perfectamente presentados, con las crines y cola cepilladas, limpios y herrados adecuadamente, además los cascos estarán saneados y engrasados. Tanto las cinchas, sillas, cabezadas, sudaderos, estribos y demás complementos estarán en perfecto estado de conservación y limpieza.

Las labores de “chulo de toriles”, serán realizadas por un empleado con experiencia en tales menesteres el cual irá vestido con traje corto y aseado convenientemente.

1.3.1.3- Cuadra de caballos:

El adjudicatario contratará una cuadra de caballos que cumpla con lo establecido en el art. 60 del vigente Reglamento de Espectáculos Taurinos. En cuanto a los petos deberán ajustarse a lo preceptuado en el art. 65 del referido texto normativo.

Los caballos deberán estar perfectamente presentados, esquilados, limpios y herrados adecuadamente, además los cascos estarán saneados y engrasados.

Los petos, estribos de barco y vaqueros, riendas, bocados, cabezadas, correaes, sillas, sudaderos y demás accesorios que se coloquen en el caballo deberán estar en perfecto estado de limpieza y conservación durante todo el desarrollo de la lidia, teniendo en cuenta el prestigio y categoría de la Plaza de Toros de Las Ventas.

El adjudicatario deberá indicar en su oferta, el nombre de la cuadra de caballos que realizará la

prestación, en el supuesto de que esta no sea de su propiedad.

El adjudicatario viene obligado a contratar los servicios de un mínimo de cuatro monosabios por cada uno de los dos caballos de picar que intervienen en la lidia de cada toro.

Estos monosabios deberán ir uniformados de manera homogénea, conforme a los usos y costumbres de la Plaza de Las Ventas, y cuyo detalle se expresará en el anexo III (vestuario), e irán aseados convenientemente.

El adjudicatario deberá disponer de una báscula de pesaje para los equinos, y con carácter previo a cada espectáculo se garantizará que se cumple con el peso máximo admitido al que se refiere el Reglamento de Espectáculos Taurinos. Asimismo, el adjudicatario deberá facilitar al CAT en los días de espectáculos un informe de ese pesaje y comprobará, en todo momento, que los caballos participantes en el espectáculo se corresponden con los aprobados previamente.

El Centro de Asuntos Taurinos hará entrega al adjudicatario de las dependencias de cuadra de caballos, que seguidamente se relacionan, y en perfecto estado de conservación, funcionamiento y limpieza, siendo por cuenta del adjudicatario el mantenimiento de las mismos dentro y fuera de la temporada taurina:

- 13 caballerizas.
- Guadarnés.
- Almacén de utensilios para caballos.

1.3.1.4.- Tiros de Mulillas:

El adjudicatario dispondrá, en todos los espectáculos taurinos que se celebren, y en los que la muerte de la res se produzca en el ruedo, de dos tiros de mulillas de, como mínimo, tres mulos/as, cada uno de ellos, para las corridas de toros, corridas de rejones y novilladas con picadores o sin ellos.

Para el arrastre hasta el matadero de las reses que hayan de sacrificarse en las dependencias interiores de corrales, el adjudicatario utilizará igualmente un tiro de mulillas, cuyo número será determinado en función de las dimensiones y características de las propias instalaciones.

Los animales deberán estar adecuadamente presentados, esquilados, limpios, cepillados y herrados adecuadamente, además los cascos estarán debidamente saneados y engrasados. .

Cada uno de los tiros estará enjaezado, con la decoración propiedad de la Comunidad de Madrid, y que el adjudicatario recepcionará, mediante el inventario correspondiente, en perfecto estado de conservación, utilización y limpieza, debiendo responder de su adecuado estado, realizando las reparaciones y reposiciones que fueran necesarias, a lo largo de todo el periodo de ejecución del contrato.

Los tiros estarán perfectamente enjaezados, con los sudaderos nuevos y limpios, las riendas, cabezadas, anteojeas, correaes, yugos, campanillas, banderas, madroños, cubre-rabos y demás elementos de decoración, y arrastre estarán en perfecto estado de conservación; todo ello

teniendo en cuenta la categoría de la Plaza.

Cada uno de los dos tiros, estará asistido por un mínimo de cinco mulilleros que estarán homogénea y perfectamente uniformados, conforme a los usos y costumbres de la Plaza de Toros de Las Ventas, y cuyo detalle se expresará en el anexo III (vestuario), e irán aseados convenientemente.

El adjudicatario deberá indicar en su oferta, el nombre de la cuadra de mulillas que realizará la prestación, en el supuesto de que ésta no sea de su propiedad.

1.3.1.5.- Parada de bueyes y/o cabestros:

El adjudicatario dispondrá, para todos los espectáculos taurinos que se organicen en la Plaza, de una parada de bueyes y/o cabestros, conforme a lo previsto en el art. 61.1) del Reglamento de Espectáculos Taurinos vigente.

Esta parada deberá contar con el número suficiente de elementos, debidamente adiestrados, para facilitar las labores de retirada de reses del ruedo con la mayor celeridad que sea posible.

Estos animales estarán debidamente presentados, limpios y cuidados, con los cencerros, campanillas, correajes y hebillas en perfecto estado de conservación y limpieza.

Las labores de retirada de las reses del ruedo las realizará la parada descrita, la cual será manejada por el mayoral de la plaza o vaqueros de la misma. Todos aquellos que intervengan en dichas tareas, deberán ir vestidos con “traje corto” e irán aseados convenientemente.

1.3.1.6.- Divisas, puyas y banderillas:

Divisas: Se realizarán conforme a lo previsto en el artículo 59-5) del vigente Reglamento Taurino, con cintas en los colores identificativos de cada ganadería, conforme a los usos y costumbres de la plaza. En las corridas del Dos de Mayo, Extraordinaria de Beneficencia y Corrida extraordinaria In memoriam, estas divisas estarán adornadas además con moña y cintas dobles para resaltar su vistosidad.

Puyas: Las puyas que se empleen en los diferentes espectáculos taurinos que así lo requieran, cumplirán con lo dispuesto en el artículo 64 del vigente Reglamento Taurino.

Dichas puyas serán entregadas a los picadores por un “servidor”, el cual estará perfectamente uniformado, conforme al detalle que se describirá en el anexo III de este Pliego.

Banderillas: Las que se empleen en los espectáculos taurinos que así lo requieran estarán fabricadas siguiendo las directrices que se recogen en el artículo 63) del Reglamento Taurino. Serán de las denominadas “de seguridad”, en cualquiera de los formatos existentes en el mercado. Estarán adornadas conforme a los usos y costumbres de la plaza. En las Corridas de Dos de Mayo, Extraordinaria de Beneficencia y corrida extraordinaria In memoriam, las banderillas estarán adornadas de manera extraordinaria, con adornos de flores, madroños, cintas etc., con la finalidad

de resaltar la vistosidad de la suerte e importancia del acontecimiento taurino.

Las banderillas serán entregadas a los banderilleros por un “servidor” o “chulo de banderillas”, el cual estará perfectamente uniformado, conforme al detalle que se describirá en el anexo III de este Pliego.

1.3.1.7.- Servicio de Areneros, Hondero y Servicio de Ruedo.

Con independencia de las tareas previas de acondicionamiento del ruedo que el adjudicatario realizará con carácter previo a cada uno de los espectáculos taurinos, durante el desarrollo de los festejos se prestará el servicio de acondicionamiento del ruedo que se precise en cada momento; después del paseíllo, una vez que se ha producido la devolución de una res y al término de la muerte de cada res.

Este servicio comportará, además de las tareas propias de adecuación, limpieza y explanado del ruedo para la lidia, la limpieza de sangre de barreras, burladeros y estribos a la muerte de cada res, cuando fuere necesario.

Si el matador, rejoneador, novillero o recortador considerase necesario la actuación por parte del personal arenero podrá requerirlo en cualquier momento de la lidia al representante de la empresa para que se proceda a la adecuación y reposición del estado del ruedo.

Este servicio se prestará por un mínimo de 9 areneros que estarán homogénea y perfectamente uniformados, conforme a los usos y costumbres de la Plaza de Toros de Las Ventas, y cuyo detalle se expresará en el anexo III (vestuario), e irán aseados convenientemente.

Igualmente, las herramientas necesarias para la realización del servicio, estarán en perfecto estado de utilización, conservación y limpieza.

El servicio de hondero, será prestado por una única persona, con experiencia en este trabajo, que estará uniformado de manera idéntica a los areneros, y realizará las labores propias de enganche de las reses al tiro de mulillas correspondiente.

Un operario, uniformado adecuadamente, realizará las labores de marcado de ruedo de manera reglamentaria antes del comienzo del paseíllo así como durante el desarrollo del festejo. Igualmente realizará las labores de retirada de banderillas del ruedo y de la res con carácter previo al arrastre de la misma.

1.3.1.8.- Banda de Música. Clarines y Timbales.

Banda de Música. Todos los espectáculos taurinos de carácter general, serán amenizados por una banda de música de 22 componentes, la cual interpretará variados repertorios, conforme a los usos y costumbres de la Plaza de Toros de Las Ventas.

El Centro de Asuntos Taurinos comunicará al adjudicatario los espectáculos taurinos donde se interpretará por parte de la banda de música el Himno Nacional de España.

Los minutos de silencio que se guarden en la celebración de espectáculos deberán ser solicitados y autorizados por el Centro de Asuntos Taurinos.

La banda de música estará ubicada de forma permanente en el Palco 27, durante todo el festejo, aunque ocasionalmente deberá realizar mini-conciertos en diferentes puntos de la Plaza con antelación a la celebración de los festejos.

Clarines y timbales. En todos los espectáculos taurinos de carácter general, actuará una banda de clarines y timbales, compuesta por al menos 3 músicos, que, conforme a las órdenes de la Presidencia del Festejo, realizarán los correspondientes “toques”, para avisar de la secuencia ordenada de la lidia. Se ubicarán en el balconcillo situado sobre el acceso al tendido bajo del tendido 4.

Los componentes de ambas bandas, deberán ir uniformados de manera homogénea y aseada adecuadamente.

1.3.1.9.- Conserje.

El adjudicatario dispondrá de un conserje, con funciones de apoyo protocolario, que ejercerá las labores propias de su puesto en el inmueble en todo momento, para lo cual el Centro de Asuntos Taurinos le facilitará una vivienda dentro de las instalaciones propias de la Plaza para ser habitada por éste.

Igualmente, este Conserje prestará su colaboración al Centro de Asuntos Taurinos en cuantas actividades le sean requeridas: (actos culturales, sociales, lúdicas... que se realicen en las diferentes salas del recinto), y prestará asimismo su apoyo al personal de la Comunidad de Madrid que realiza las funciones de control y vigilancia de las instalaciones del Museo Taurino.

Durante los festejos taurinos, colaborará con el Delegado Gubernativo en las tareas de control de asistentes y ubicación de los mismos en los diferentes burladeros del callejón, y especialmente velará por el correcto comportamiento de estos durante el desarrollo del festejo.

Dadas las especiales características de este puesto, así como las peculiaridades del mismo, la persona que vaya a ocuparlo deberá ser propuesta por el adjudicatario al Centro de Asuntos Taurinos, quien, en su caso, prestará su conformidad, una vez comprobada la idoneidad del candidato.

1.3.1.10.- Mayoral

El adjudicatario viene obligado a la contratación de un mayoral de reconocido prestigio, con la experiencia y capacitación técnica necesaria, acorde con la categoría de la Plaza de Toros de “Las Ventas” y prestará sus servicios conforme a las indicaciones que le sean encomendadas por el empresario, pero siempre con la obligación de atender las sugerencias que, desde el Centro de Asuntos Taurinos pudieran realizársele en orden a la mejora de la actividad taurina de la Plaza.

Al igual que en el puesto de trabajo anterior, y con la finalidad de facilitar en todo momento las labores propias del servicio de “Mayoral”, el Centro de Asuntos Taurinos, facilitará una vivienda

dentro de las instalaciones del inmueble para que pueda ser ocupada por éste.

El mayoral será asistido por cuantos vaqueros, corraleros y personal auxiliar precise para el desarrollo de las funciones propias de su cargo.

Dadas las especiales características de este puesto, así como las peculiaridades del mismo, la persona que vaya a ocuparlo, deberá ser propuesta asimismo por el adjudicatario al Centro de Asuntos Taurinos, quien, en su caso, prestará su conformidad, a la vista de la idoneidad del candidato.

1.3.1.11.- Servicio de Enfermería/ Asistencia Sanitaria:

El adjudicatario recibirá las dependencias e instalaciones de enfermería en perfecto estado de conservación y funcionamiento, conforme a la legislación vigente y tal y como se acredita en el “inventario de medios, equipos e instrumental quirúrgico” elaborado por el Centro de Asuntos Taurinos.

Una vez formalizado el contrato, el contratista, deberá firmar, en su caso, la correspondiente acta de recepción de los medios equipos e instrumental quirúrgico con los que está dotada la enfermería.

Serán por cuenta del adjudicatario, todos los gastos derivados de la conservación y mantenimiento de los medios, equipos e instrumental quirúrgico de las dependencias de enfermería durante el plazo de vigencia del contrato.

En cuanto al equipo médico de la enfermería, la empresa se obliga a cumplir la normativa de aplicación en la materia sanitaria y, especialmente, cuanto se dispone en:

- Real Decreto 1649/1997 de 31 de octubre por el que se regulan las instalaciones sanitarias y los servicios médico-quirúrgicos en los espectáculos taurinos.
- Decreto 112/96 de 25 de julio, de espectáculos taurinos populares, por el que se aprueba el Reglamento de Espectáculos Taurinos.
- Ley 10/1991, de 4 de abril, sobre potestades administrativas en materia de espectáculos taurinos.
- Ley 9/1984 de 30 de mayo, de creación de los Servicios Regionales de Salud y Bienestar Social y del Instituto Regional de Estudios de Salud y Bienestar Social de la Comunidad de Madrid.

Igualmente, deberá contar con los vehículos-ambulancias que sean necesarios en cada festejo, conforme se dispone en la legislación aludida, los cuales estarán ajustados a la normativa fijada en el Decreto 128/1996 de 29 de agosto, por el que se regulan las características técnico sanitarias de los vehículos-ambulancias destinados al traslado residenciados en la Comunidad de Madrid para el transporte sanitario terrestre.

Será por cuenta del adjudicatario asegurar la presencia de personal de atención sanitaria en todos los espectáculos públicos, taurinos y de cualquier otra índole, que se desarrollen en el marco del contrato que nos ocupa, para la atención al público asistente a los mismos, haciéndose cargo, en todo caso, de los gastos que ello conlleve.

Por otro lado, la cantidad y cualificación profesional del servicio sanitario, será determinada por el adjudicatario, en función de las propias necesidades que cada espectáculo precise.

1.3.1.12.- Servicio de Desolladero.

El adjudicatario recibirá las dependencias e instalaciones del desolladero situado en el “Patio de Arrastre”, las cuales se encuentran en perfecto estado de conservación y funcionamiento, conforme a la legislación vigente y que se describen en el “inventario de equipamiento básico del desolladero” elaborado por el Centro de Asuntos Taurinos.

El contratista, una vez formalizado el contrato, deberá firmar, en su caso, la correspondiente acta de recepción de los medios, equipos, maquinaria, compresores, plataformas hidráulicas, etc. instalados en la referida dependencia.

Serán por cuenta del adjudicatario, todos los gastos derivados de la conservación y mantenimiento de los medios que se le entregan durante el plazo de vigencia del contrato.

El personal que realice las labores de faenado de las canales de las reses, deberá cumplir con lo dispuesto en la legislación vigente que le fuere de aplicación y especialmente, con la siguiente:

Real Decreto 260/2002, de 8 de marzo, por el que se fijan las condiciones sanitarias aplicables a la producción y comercialización de carnes de reses de lidia.

Orden 73/2004, de 29 de enero, de la Consejería de Sanidad y Consumo, por la que se regula el procedimiento de autorización de desolladeros, locales de faenado y carnicerías, donde se produzcan y comercialicen las carnes de res de lidia procedentes de los espectáculos taurinos.

1.3.1.13.- Laboratorio Veterinario.

En las dependencias anexas al desolladero, se encuentra instalado el laboratorio veterinario, el cual cuenta con los medios técnicos e instrumental necesario para que por el servicio veterinario se realicen las labores de revisión y control que se establece en la legislación descrita en el punto anterior.

Igualmente, en la referida dependencia, se encuentran los medios y equipos necesarios para dar cumplimiento a lo previsto en la legislación que seguidamente se expresan:

- Orden de 7 de mayo de 1992, por la que se determina el material necesario para la realización del reconocimiento “post mortem” de las reses de lidia.
- Orden de 7 de julio de 1997, por la que se determinan el procedimiento y material necesario para la toma de muestras biológicas de las reses de lidia y los caballos de picar en los espectáculos taurinos.
- Orden de 11 de marzo de 2008, de la Consejería de Presidencia e Interior, por la que se designa

el laboratorio homologado de la Comunidad de Madrid para la realización de los análisis de muestras biológicas en espectáculos taurinos.

El Centro de Asuntos Taurinos se reserva el derecho a requerir al adjudicatario las analíticas y pruebas post-mortem (vísceras y astas) que deberán ser realizadas por el servicio veterinario de guardia de la plaza de toros.

El adjudicatario recepcionará, en su caso, los equipos del laboratorio veterinario, y será el responsable del mantenimiento y conservación de los equipos, así como de la reposición de aquellos medios que fueren utilizados por el servicio veterinario en cumplimiento de la normativa antes reseñada.

1.3.1.14.- Servicio de Corrales y Chiqueros.

El Centro de Asuntos Taurinos, hará entrega al adjudicatario de las dependencias de corrales y chiqueros que seguidamente se relacionan, en perfecto estado de conservación, funcionamiento y limpieza, siendo por cuenta del adjudicatario el mantenimiento de los mismos dentro y fuera de la temporada taurina, y que son:

- 1 desembarcadero/embarcadero.
- 1 báscula electrónica en la zona de desembarque.
- 1 dependencia Auxiliar control de pesaje.
- 7 Corrales comunicados entre sí a través de puertas abatibles y correderas.
- 5 Corrales auxiliares para labores de apartado y enchiquerado público, comunicados entre sí, a través de puertas abatibles y correderas.
- 1 manga central de chiqueros, comunicada con el ruedo y báscula tradicional.
- 1 mangas Auxiliares comunicadas con el ruedo.
- 7 chiqueros con puertas metálicas abatibles.
- 1 cajón de curas.
- 1 silo y sistema repartidor de pienso a los diferentes comederos.

1.3.1.15.- Capilla de la Plaza y Sala de Toreros.

El adjudicatario recibirá del Centro de Asuntos Taurinos, las dependencias de la Capilla: imagerie, esculturas, óleos y demás elementos de culto, así como el mobiliario de la sala de toreros, en perfecto estado de utilización, haciéndose responsable del cuidado y conservación de todos los elementos incluidos en el inventario que se conformará, en su caso, por el adjudicatario.

1.3.1.16.- Taquillas. Equipos y medios informáticos.

El adjudicatario recibirá los equipos informáticos situados en las dependencias de las taquillas de la Plaza que constan en el Inventario del Organismo Autónomo Agencia Madrid Digital, incluidos los costes de mantenimiento y asistencia técnica de la aplicación informática necesaria para la explotación de la venta de localidades y gestión de abonos, así como el mobiliario de la misma.

El adjudicatario es responsable del buen uso y utilización de dicho sistema informático. El Centro de Asuntos Taurinos, podrá designar igualmente personal competente al objeto de controlar el sistema informático, que no podrá sufrir modificaciones salvo autorización expresa de la misma.

La Comunidad de Madrid podrá modificar o señalar mínimos exigibles en la organización y control de la venta de abonos, tarjetas y localidades.

1.3.1.17.- Instalaciones generales del inmueble.

Para la prestación del servicio, el Centro de Asuntos Taurinos pone, en buen estado de uso, a disposición del gestor, las instalaciones de la Plaza de Toros, salvo las que se describen a continuación, que serán de uso exclusivo del Centro:

- Locales de oficinas situados en la planta primera del edificio que se ubica en el Patio de Arrastre.
- El Museo Taurino y las dependencias anejas al mismo.
- La Sala “Antonio Bienvenida”, situada en los bajos del tendido 1.
- La Sala Antonio Chenel “Antoñete”, situada en los bajos del tendido 4.
- La Sala “Cossio”, situada en los bajos del tendido 6.
- La Sala Institucional, situada en los bajos del tendido 9.
- La Sala situada en la última planta del torreón de autoridades, entre los tendidos 10 y 1.
- La Sala situada en la última planta del torreón del tendido 4.
- Locales de oficinas situadas en el acceso del tendido 4

No obstante, la Comunidad de Madrid, como propietaria del inmueble, podrá destinar a su uso exclusivo o a cualquier otro que determine, aquellas zonas en desuso de la Plaza que pudieran ser rehabilitadas con posterioridad a la adjudicación del contrato.

1.3.1.18.- Equipamientos generales del Inmueble.

- o Centro de transformación completo.
- o Centro de control de mandos eléctricos.
- o Grupo electrógeno (motor Perkins 2000 y Stanford de 450 KVA).
- o Equipo de megafonía general de la Plaza con dos micrófonos inalámbricos.
- o Cinco bombas de presión de agua con el correspondiente cuadro de control.
- o Bomba de presión de agua para riego del ruedo.
- o Tres depósitos aljibes de 3.000 litros.
- o Escaleras y plataformas elevadoras.
- o Dumper con accesorios para arreglo del ruedo.
- o Monitores, televisores y videos.

- o Extintores del recinto.
- o Pasamanos, asientos y tejadillos de los burladeros del callejón.
- o Taquillones de accesos a la plaza.
- o Decoración de banderas y reposteros de andanadas, gradas, balconillos, timbales, sobrepuertas, presidencia.

Con todos los equipos, medios técnicos y ornamentales descritos, se elaborará el correspondiente inventario que será conformado por el Centro de Asuntos Taurinos y el adjudicatario.

1.4.- AFORO.

El aforo total de la Plaza de Toros de Las Ventas asciende a veintidós mil mil novecientos setenta (22.970) localidades, donde se encuentran incluidas las localidades protocolarias.

El Centro de Asuntos Taurinos se reserva el derecho de modificación del aforo en el supuesto de que se realicen obras de mejora en el edificio y en sus instalaciones que afecten al uso de la Plaza por parte del público.

En el supuesto caso en que tuviera lugar la realización de obras en la plaza de toros de las Ventas y que las mismas supusieran una reducción del aforo, aquellos abonados que se vieran afectados por la misma tendrán derecho a que se les reubique en la plaza, siendo esta reubicación una obligación por parte del Concesionario. De la misma manera, el concesionario deberá, en cualquier caso, asignar una nueva ubicación a los abonados afectados intentando respetar en la medida de lo posible las características y el precio de las localidades de los mismos.

Una vez finalizadas las obras, los abonados afectados tendrán el derecho preferente, respecto al no abonado, a recuperar su localidad.

En el supuesto caso en que las obras supusieran una reducción de aforo que pudiera afectar a los abonados estos tendrán un derecho preferente a solicitar su abono en cualquier otra localidad de la plaza disponible beneficiándose de una reducción de un 25% durante la siguiente temporada.

El concesionario tendrá derecho en el caso en que tenga lugar el supuesto anterior a una reducción proporcional del canon anual de explotación de la Plaza por aquellos abonos o localidades que no puedan ser vendidas como consecuencia de la ocupación de estas por los abonados desplazados. La cuantía de dicha reducción será la suma del precio de los abonos de las nuevas localidades ocupadas por los abonados desplazados conforme a los precios establecidos en Anexo I.

De la misma manera, y en el supuesto en que como consecuencia de las obras tuviera lugar una reducción del aforo haciendo uso los abonados afectados por la pérdida de su localidad de su derecho preferente para solicitar su abono en cualquier otra localidad de la plaza disponible, el Concesionario estará obligado a facilitarle la localidad anteriormente mencionada y a ser posible intentado respetar las mismas características y precio, compensándole la Administración mediante la correspondiente reducción del canon de explotación por la reducción de un 25% del abono de estos afectados durante la siguiente temporada.

1.5.- PRECIO DE LAS LOCALIDADES.

El precio de las localidades será el siguiente:

a) Precio de las Localidades para Abonados.

El precio de las localidades para los abonados de los festejos, que a continuación se detallan, será el siguiente:

- Localidades de la temporada ordinaria
- Feria de la Comunidad de Madrid
- Corridos de Especial Relevancia
- Feria de San Isidro: tanto para las corridas del abono básico como para las que excedan
- Feria de otoño.
- Corridos extraordinarios: Beneficencia, Prensa e In memoriam.

Estos precios están fijados en el Anexo I.

El precio de las localidades habilitadas en el coso, destinadas a personas con movilidad reducida tendrán una reducción en el abono de un 30% sobre el precio de venta al público en general.

Titulares de Tarjetas de Abono de Temporada.

El precio de las tarjetas de abono será el siguiente:

- Tarjetas de Abono de temporada completa, destinados a aficionados en general: Reducción del 20% sobre los precios fijados en el Anexo I.
- Tarjetas de abono de temporadas destinadas a parados de larga duración residentes en la Comunidad de Madrid: Reducción de un 25% sobre los precios fijados en el Anexo I.
- Tarjetas de abono de temporadas destinadas a jubilados, sea cual fuere su edad o personas con incapacidad laboral permanente.

■ Los establecidos en el Anexo I.

- Tarjetas de Abono de temporada destinados a Jóvenes hasta 25 años:

■ Los establecidos en el Anexo I.

La reducción de precios sobre los fijados en el anexo I para las tarjetas de jubilados, personas con incapacidad laboral permanente y para las tarjetas destinadas a jóvenes hasta 25 años, serán tenidos en cuenta en la valoración que se refleja en el **CRITERIO NUMERO DOS** correspondiente del pliego de cláusulas administrativas particulares.

El precio de las localidades habilitadas en el coso destinadas a personas con movilidad reducida tendrá una reducción de un 30% sobre el precio de venta al público en general

b) Precio de las localidades para el público en general.

El adjudicatario tendrá libertad absoluta sobre los precios para la venta de localidades al público en general para los festejos taurinos que se organicen a lo largo de la temporada.

Los precios fijados como máximo para el abonado de la temporada 2022 tendrán como referencia los precios fijados en el Anexo I, que deberán ser actualizados por IPC del año en curso. Posteriormente se actualizarán en las temporadas sucesivas de vigencia del presente pliego, en

proporción igual a la variación experimentada por el Índice General de Precios al Consumo del Instituto Nacional de Estadísticas, tomando desde el 1 de enero al 31 de diciembre del año anterior.

La empresa adjudicataria vendrá obligada a firmar con la Comunidad de Madrid un convenio para la utilización del Carnet Joven, expedido por esta, garantizando su validez a su presentación en la taquilla para la compra de entradas sueltas, de gradas, andanadas y tendidos altos de sol durante la temporada, con el descuento que se estipule en el citado convenio, que en ningún caso será inferior al 10% sobre los precios fijados libremente por el adjudicatario. El número de localidades que el adjudicatario deberá reservar para este fin, siempre y cuando lo permitan las posibilidades del abono, será de 50 por festejo.

El precio de las localidades habilitadas en el coso destinadas a personas con movilidad reducida tendrá una reducción de un 30% sobre el precio de venta al público en general.

1-6.- VENTA DE LOCALIDADES.

El adjudicatario viene obligado a cumplir, en este apartado, cuanto se preceptúa en los artículos 33,35 y 36 del Real Decreto 145/1996. Reglamento de Espectáculos Taurinos.

1.6.1) El adjudicatario deberá destinar como mínimo el primer día de venta de cada festejo de temporada para que el abonado de modo preferente pueda adquirir sus localidades al precio fijado como máximo en el anexo I.

1.6.2) Corresponderá al contratista la organización de la venta de localidades para presenciar los espectáculos taurinos que se celebren en la Plaza de Toros de Las Ventas, utilizando para ello el sistema informático instalado a tal efecto por la Comunidad de Madrid, a través de la Agencia Madrid Digital, entidad que, además, será la responsable del mantenimiento de la aplicación.

1.6.3) El adjudicatario deberá llevar a cabo actuaciones que mejoren la atención de los espectadores en taquilla, incrementando el número de puntos de venta de entradas, la observancia de sus derechos y actuaciones tendentes a evitar la reventa ilegal de localidades, especialmente de aquellas que sean de abono.

1.6.4) El adjudicatario vendrá obligado a reservar las 24 localidades ya habilitadas en la plaza de toros para personas con movilidad reducida en el acceso a la grada de los tendidos 4 y 5, así como las 10 localidades habilitadas en la delantera y primera fila del palco 0,1,2, y 3.

1.6.5) Suspensión, aplazamiento y modificación de espectáculos taurinos y sus consecuencias:

Comenzada la venta de localidades para un espectáculo taurino, si por causas imprevistas tuviere que ser suspendido, la empresa lo pondrá en conocimiento del Centro de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid, no pudiendo anunciar la suspensión hasta recibir la necesaria autorización gubernativa. Inmediatamente después de que reciba esa aprobación, lo hará saber al público de la siguiente forma:

- Si es anterior a las veinticuatro horas del comienzo del espectáculo, lo anunciará en dos periódicos, en tres emisoras de radio de Madrid, de amplia difusión, en al menos dos portales de Internet de noticias taurinas de amplia difusión y a través de las redes sociales.
- Si se produce en el mismo día de la celebración del espectáculo, lo comunicará por lo menos tres veces, con una hora de intervalo entre una y otra, en tres emisoras de radio de Madrid de la mayor difusión, así como en los citados portales y en las redes sociales.
- En ambos casos, también está obligada a anunciarlo en lugares bien visibles de todas las taquillas en las que se venden las localidades para el espectáculo e igualmente en los tablones situados en la Puerta Grande y en los patios de Caballos y Arrastre de la Plaza.

Del mismo modo que en el apartado anterior, se procederá si se trata de aplazamiento. Cualquier modificación del cartel que se produzca respecto al previamente anunciado, se comunicará y se hará público en igual forma que la señalada para las suspensiones. Las modificaciones pueden afectar a los matadores, novilleros, rejoneadores o ganaderías. Para la sustitución de cualquiera de los espadas anunciados, la empresa exigirá certificación médica oficial.

El espada será sustituido por otro de igual categoría en la medida que ello sea posible y también teniendo en cuenta los méritos adquiridos en la temporada en vigor, o en su caso, en la precedente, en la Plaza de Toros de Las Ventas.

La sustitución de cualquiera de los espadas requerirá la consulta y previa autorización, en su caso, del Director Gerente del Centro de Asuntos Taurinos.

Los poseedores de localidades que no estén conformes con el aplazamiento o modificación del cartel, tendrán derecho a que se les devuelva el correspondiente importe, de acuerdo con lo que establezca el Reglamento Taurino.

La empresa vendrá obligada a habilitar los medios necesarios para facilitar las operaciones de devolución, a ser posible con días de antelación si la modificación del cartel se produjera con ese margen y en el mismo día de celebración del espectáculo si la sustitución o modificación fuera anunciada en el día.

En cualquier caso, es precisa la sumisión a la vigente normativa legal en materia taurina y de espectáculos.

1.7.- ABONOS.

El adjudicatario viene obligado a cumplir, en este apartado, cuanto se preceptúa en el artículo 35 del Real Decreto 145/1996. Reglamento de Espectáculos Taurinos.

El Centro de Asuntos Taurinos hará entrega al adjudicatario, al tiempo de la formalización, del contrato del listado de abonados de la Plaza, que vendrá obligado a respetar en las condiciones que más adelante se establecen.

El número de abonos del citado listado asciende, en la actualidad, a 14.376, con el siguiente desglose:

- Abonados Ferias de San Isidro y Feria de Otoño: 11.554 abonados
- Tarjetas de abono de temporada para mayores de 65 años 2.100 abonados
- Tarjetas de abono de temporada para jóvenes 619 abonados
- Tarjetas de abono de temporada grada joven 103 abonados

Este número podrá ser aumentado durante la vigencia del contrato y las sucesivas prórrogas que, en su caso, se establezcan.

La empresa adjudicataria deberá remitir al Centro de Asuntos Taurinos el listado de los nuevos abonados que se produzcan en cada una de las dos Ferias Taurinas que se realicen durante la ejecución del contrato, así como de las tarjetas de abono de temporada de jubilados y abono joven.

Así mismo, el adjudicatario deberá comunicar al CAT con al menos 15 días de antelación el precio de los abonos antes de publicarse los carteles de la feria de San Isidro como de la feria de Otoño.

Será obligatorio para mantener la condición de abonado la renovación del mismo en las respectivas ferias de San Isidro y otoño. Para la renovación en taquilla será imprescindible la presentación, por parte del titular, de original y/o fotocopia del D.N.I. actualizado, sin la cual no se extenderá el abono.

En el caso que el abonado fuera persona jurídica, deberá presentar el poder que le acredite como administrador o representante de la entidad mercantil, así como DNI o fotocopia actualizada.

Cuando la persona que retire el abono no sea el titular, deberá presentar su D.N.I. o fotocopia del mismo y fotocopia del D.N.I. del titular, con autorización expresa y firmada de éste para que resulte efectiva la renovación. Cuando se trate de persona jurídica, y no pueda renovar el abono el titular, el autorizado deberá presentar fotocopia del poder del administrador, D.N.I. o fotocopia actualizada de ambos, así como autorización expresa y firmada.

El abono podrá ser transmitido del titular a otras personas que designe el mismo.

La empresa adjudicataria estará obligada a emitir certificado de titularidad a cada abonado que lo solicite.

Las personas que soliciten la renovación o compra del abono de la feria de San Isidro y de la feria de Otoño así como de las corridas de especial relevancia y corridas consideradas extraordinarias tendrán un 10% de descuento sobre el precio total del abono obligatorio, así como el de entradas adicionales que compongan los carteles completos de dichas ferias y de las corridas anteriormente mencionadas. El precio del abono para cada una de las ferias vendrá estipulado por el número de festejos y el precio que se fija en el Anexo I del presente Pliego.

El adjudicatario deberá facilitar a los abonados hacer efectivo el pago de los abonos mediante transferencia, domiciliación bancaria, tarjeta de crédito o cualquier otro medio de pago existente.

El adjudicatario estará obligado a contar con un teléfono de atención al abonado en horario de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00, para resolver las posibles consultas que planteen los abonados.

1.8.- TARJETAS DE TEMPORADA: GENERALES, TERCERA EDAD.**JÓVENES Y PARADOS DE LARGA DURACIÓN.**

El adjudicatario viene obligado a cumplir, en este apartado, cuanto se preceptúa en los artículos 33,35 y 36 del Real Decreto 145/1996. Reglamento de Espectáculos Taurinos.

A). - Tarjetas de abono de temporada ordinaria:

La Empresa adjudicataria vendrá obligada a emitir tarjetas de abono de la totalidad de los festejos que componen la temporada, con destino a los siguientes sectores sociales:

A.1.- Tarjetas de Abono de temporada, destinados a aficionados en general.

Este abono consistirá en la emisión de una tarjeta de abonado, destinado a todos los aficionados, no incluidos en los apartados siguientes, en la que se contemplen todos los festejos taurinos de la temporada.

Esta tarjeta otorgará preferencia y reserva de localidad para los festejos de carácter extraordinario que pudieran programarse.

El precio de la tarjeta de abono general, tendrá una deducción, sobre los precios fijados en el Anexo I, del 20%, sobre el precio total.

A.2.- Tarjetas de Abono de temporadas destinadas a jubilados, sea cual fuere su edad, o personas con incapacidad laboral permanente.

El adjudicatario viene obligado a reservar 2.100 localidades con destino a abonos de temporada para jubilados sea cual fuera su edad o personas con incapacidad Laboral permanente. Este abono tendrá la consideración de personal e intransferible.

El precio de las tarjetas de Abono de jubilados será como máximo el que se describe en el ANEXO I, del presente Pliego.

No obstante, el adjudicatario podrá proponer descuentos o bonificaciones, las cuales serán tenidas en cuenta conforme a lo establecido en **CRITERIO NÚMERO DOS** correspondiente del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

A.3.- Tarjetas de Abono de temporadas destinadas a Parados de larga duración residentes en la Comunidad de Madrid.

El adjudicatario viene obligado a reservar un número no inferior a 100 localidades, repartidas entre las vacantes existentes entre los tendidos altos, gradas, andanadas de los tendidos 3,4,5,6,7 y 8, destinadas a personas que, documentalmente, acrediten la condición de “parado de larga duración”. En este supuesto, el adjudicatario podrá requerir a los titulares, en cuantas ocasiones considere conveniente, la acreditación de que estos mantienen dicha condición durante los meses de la temporada taurina.

A.4. - Jóvenes de hasta 25 años.

El adjudicatario viene obligado a la conservación y ampliación del “Abono Joven”, existente en la actualidad, para lo cual deberá reservar 700 localidades en las ubicaciones descritas en el Anexo I de este Pliego para este tipo de abono.

El precio de las tarjetas de Abono Joven será, como máximo, el que se describe en el ANEXO I, del presente Pliego.

No obstante, el adjudicatario podrá proponer descuentos o bonificaciones, las cuales serán tenidas en cuenta conforme a lo establecido en el **SEGUNDO CRITERIO** correspondiente del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Para el resto de localidades de jóvenes de hasta 25 años, exceptuando las anteriormente descritas, los precios serán los que vienen contemplados en el ANEXO I del presente pliego, sin reducciones ni bonificaciones.

En todos los casos expresados, la tarjeta de titularidad será personal e intransferible.

Las condiciones, y periodos de renovación de las tarjetas de abono descritas en las anteriores modalidades de este apartado, deberán ser propuestas por el adjudicatario al Centro de Asuntos Taurinos para su conformidad, en su caso, al comienzo de cada temporada taurina.

1.9.- LOCALIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

El Centro de Asuntos Taurinos dispondrá para toda clase de espectáculos taurinos de, al menos, las siguientes localidades, cuya gestión -junto con las que adicionalmente se pongan a disposición de la Comunidad- corresponderá al Centro de Asuntos Taurinos:

Burladeros:

- Ocho, a determinar por el Centro de Asuntos Taurinos.

Palcos:

- El Regio, para miembros de la Casa Real.
- El Palco de Honor, para la Presidencia de la Comunidad de Madrid, así como el palco situado a la izquierda de este. Ambos espacios serán atendidos por personal especialmente cualificado a tal efecto.
- El de la Delegación del Gobierno, que será el de la Presidencia.
- Cuatro Palcos, destinados a cargos de la Comunidad de Madrid, Diputados de la Asamblea de Madrid y Centro de Asuntos Taurinos.
- El palco del Exceletimo Ayuntamiento de Madrid.

Con independencia de lo anterior, la Comunidad de Madrid, a través del Centro de Asuntos Taurinos, se reserva la posibilidad de poner a disposición del adjudicatario las localidades de delantera de los palcos descritos, a excepción del regio, para que puedan ser habilitadas para personas con movilidad reducida.

Tendidos:

- Veintiséis tendidos bajos de sombra, a disposición de Centro de Asuntos Taurinos.
- Veintiséis tendidos altos de sombra, a disposición del Centro de Asuntos Taurinos.

Andanadas:

- Veintiséis andanadas de sombra.

Opción preferente. - El Centro de Asuntos Taurinos tendrá opción preferencial para la compra de hasta 100 localidades a determinar de común acuerdo con el adjudicatario. Dicha opción podrá ejercerla dentro de las 48 horas anteriores a la celebración del festejo.

1.10.- ACCESO A LA PLAZA.

El adjudicatario viene obligado a entregar al Centro de Asuntos Taurinos 24 tarjetas de acceso a todos los festejos de temporada con derecho a localidad, con carácter protocolario. Estas serán entregadas con quince días de antelación al comienzo de la temporada taurina.

Estas tarjetas no tendrán validez sin la autorización del Director Gerente del CAT o persona en la que éste delegue.

Las entradas reservadas a la Comunidad de Madrid para cada espectáculo serán facilitadas al Centro de Asuntos Taurinos por la empresa adjudicataria, cinco días antes de la celebración de cada espectáculo taurino, y seis días antes de la celebración de otro tipo de espectáculos no taurinos.

Sin perjuicio de lo anterior, el acceso general a los espectáculos se realizará mediante un sistema de acceso que garantice la seguridad y el control de las localidades. El mantenimiento correrá a cargo de la empresa adjudicataria.

1.11.- CONTROL DE LOS ESPECTÁCULOS TAURINOS POR LA COMUNIDAD DE MADRID.

a) El adjudicatario, al menos siete días antes del anuncio oficial de los carteles de las Ferias de San Isidro y otoño, someterá al Consejo de Administración del Centro de Asuntos Taurinos, para su conformidad, la propuesta de programación de las mismas.

b) Con independencia de lo anterior, a lo largo de toda la temporada ordinaria, el contratista mantendrá en todo momento informado al Centro de Asuntos Taurinos de las contrataciones cerradas con ganaderías y matadores, con la finalidad de que éste las conozca de primera mano en el momento de producirse.

c) En idéntico sentido mantendrá informado de manera permanente al Centro de Asuntos Taurinos de las gestiones y negociaciones que, por encargo de éste, realice en orden a la confección de los carteles de la Feria de la Comunidad de Madrid, “Corrida

Extraordinaria de Beneficencia” y “Corrida Inmemorial”.

d) Para las corridas de toros de especial relevancia por la fecha de celebración, el adjudicatario vendrá obligado a informar al Centro de Asuntos Taurinos, de la programación de los carteles previstos con 20 días de antelación, para que por éste se puedan realizar, en su caso, cuantas observaciones se estimen necesarias, en concordancia con lo previsto en el presente Pliego.

e) Con la finalidad de que por el Centro de Asuntos Taurinos se pueda ejercer in situ, la labor de control y seguimiento de la gestión, el adjudicatario viene obligado a comunicar al Centro de las fechas y horarios de los desembarques, primer y segundo reconocimientos, de todos los festejos taurinos que vayan a celebrarse, así como a informar verbalmente al término de cada uno ellos, al personal del Centro, allí presente, del resultado de los mismos.

1.12. - CESIÓN DE LA PLAZA PARA OTROS ESPECTÁCULOS TAURINOS.

El Centro de Asuntos Taurinos podrá recabar de la empresa adjudicataria la cesión de la Plaza para celebrar festejos taurinos con ocasión de determinados aniversarios o acontecimientos de carácter extraordinario, (como festivales benéficos, de homenaje o de otra índole). Su número no podrá exceder de cinco por temporada, sin interferir en ferias ni espectáculos taurinos programados, y la comunicación por escrito, dando cuenta de la decisión, habrá de cursarse con una antelación no inferior a veinte días respecto de la fecha de celebración.

Para celebrar estos festejos, el adjudicatario pondrá, gratuitamente, a disposición del Centro de Asuntos Taurinos, el coso taurino con todos sus servicios, personal e instalaciones, cuyo mantenimiento dependa directamente del mismo, facilitando incluso el encierro y demás operaciones de apartado de las reses, reconocimiento de las mismas, puesta a disposición de sobreros y cualquier otro servicio, autorización o personal necesario para la celebración de los festejos.

El resultado económico de estos festejos será destinado a los fines que previamente se hayan determinado por el Centro de Asuntos Taurinos.

Corrida de la Prensa. - Esta corrida, si se celebrase, podrá ser incluida por parte del adjudicatario en el ciclo de la Feria de San Isidro, fuera o dentro del abono.

Festivales benéficos. - Con carácter excepcional, podrá la Comunidad de Madrid autorizar la celebración de festivales benéficos, siempre y cuando no interfieran en la programación taurina de la temporada, regulándose en este caso, en las mismas condiciones que las cesiones a título gratuito por parte del adjudicatario.

TITULO III.**ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ADJUDICATARIO.****1.- ESPECTÁCULOS TAURINOS.****1.1.- TEMPORADA TAURINA:**

Durante la temporada taurina, únicamente podrán celebrarse espectáculos no taurinos de lunes a viernes.

De manera excepcional, podrán realizarse también los sábados y vísperas de fiesta, siempre y cuando el adjudicatario/ organizador, garantice por escrito, que el ruedo y el resto de dependencias del inmueble estarán libres de cualquier elemento ajeno a los espectáculos taurinos, con una antelación mínima de doce horas, sobre el horario previsto para la celebración del festejo taurino, bien sea domingo o cualquier otro día de la semana en el que se programen las corridas de “Especial Relevancia”.

La organización de actividades de carácter no taurino durante el transcurso de la temporada taurina deberá compatibilizarse, en la medida de lo posible, en cuanto a la utilización de espacios del recinto, con la actividad docente de la Escuela de Tauromaquia de la Comunidad de Madrid, con la finalidad de no alterar el calendario lectivo.

Consecuentemente, toda la programación que se pretenda realizar, así como los trabajos, montajes e instalaciones que conlleven las mismas, se deberán realizar teniendo en cuenta la necesaria compatibilidad de los mismos con la actividad docente; y en consecuencia deberán ser autorizados por el Centro de Asuntos Taurinos.

El adjudicatario estará obligado a mantener al menos, dos reuniones anuales con los representantes de las principales asociaciones taurinas.

1.2.- FUERA DE LA TEMPORADA TAURINA.

Fuera de la temporada taurina podrán celebrarse cualquier día de la semana, pero siempre teniendo en cuenta los condicionantes de compatibilidad expuestos en el apartado precedente. En cualquier caso para la celebración de cualquier tipo de espectáculo público o privado no será posible la utilización de tendidos y graderíos.

Cuando el adjudicatario pretenda programar actividades que precisen de un montaje de características excepcionales, que resulten del interés general y que tengan una programación de carácter continuado, podrá solicitar del Centro de Asuntos Taurinos la correspondiente autorización; siendo en este caso a su cargo, los gastos derivados del traslado de la actividad docente a otro recinto taurino de la Comunidad de Madrid, durante el periodo de ocupación que se pretenda.

1.3.- CONDICIONES DE LA INSTALACIONES.

En el exterior del recinto y, fundamentalmente, en la fachada del mismo, no podrán colocarse rótulos, carpas, instalaciones... que deterioren la imagen exterior del edificio, por ello, el adjudicatario deberá aportar al Centro de Asuntos Taurinos, con la solicitud de autorización de la actividad, cuantos documentos se entiendan necesarios para que éste tenga un conocimiento completo y veraz sobre todos los aspectos relacionados con la producción, organización y desarrollo del espectáculo, tales como:

- Tipo de espectáculo.
- Empresa organizadora.
- Público al que se dirige.
- Fechas y horarios de funcionamiento.
- Aportar copia de las autorizaciones de los Organismos públicos competentes para el otorgamiento de las mismas.
- Planos de ubicación de las instalaciones, equipos, medios auxiliares, bares, restauración... dentro y fuera del recinto.
- Cronograma de montaje y desmontaje.
- Plan de seguridad, evacuación y asistencia sanitaria.
- Recursos humanos que se utilizarán.

Con independencia de que el adjudicatario fuera o no el organizador de los espectáculos no taurinos a celebrarse en el recinto, éste viene obligado a garantizar ante el Centro de Asuntos Taurinos que todos los espectáculos que se desarrollen en la Plaza de la Ventas, cuentan con las preceptivas autorizaciones de los Organismos públicos competentes para el otorgamiento de las mismas.

La programación de este tipo de espectáculos en ningún caso podrá alterar la programación taurina obligatoria de la temporada o el transcurso de las Ferias de la Comunidad de Madrid, San Isidro y otoño.

TITULO IV

ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ADJUDICATARIO.

1.- OTRAS ACTIVIDADES

- Actividades de carácter social y formativo.
- Actividades feriales y comerciales.
- Explotación de bares, venta ambulante y restauración.
- Explotación del servicio de almohadillas.
- Explotación publicitaria.



1.1.- ACTIVIDADES DE CARÁCTER SOCIAL Y/O FORMATIVO.

El contratista podrá explotar comercialmente, por sí o por medio de terceros, en la “Sala Alcalá” actividades, de carácter social y formativo (*seminarios, conferencias, exposiciones de pintura, audiovisuales y/o cinematográficas...*) siempre que estime oportuno, sin entorpecer en ningún momento la actividad taurina ordinaria del coso, previo sometimiento de las mismas a la aprobación del Centro de Asuntos Taurinos.

1.2.- ACTIVIDADES FERIALES Y COMERCIALES.

Igualmente, podrá explotar el interior del recinto para la organización, por si o por medio de terceros, de actividades feriales y comerciales, siempre y cuando su organización no interfiera en la programación y actividad taurina ordinaria del recinto.

Todas las actividades feriales y comerciales se desarrollarán bajo la expresa autorización por escrito del Centro de Asuntos Taurinos, sea cual fuere su promotor y de acuerdo con las siguientes premisas:

1.2.1) - Temporada Taurina:

Podrán realizarse en víspera de festejo taurino, siempre y cuando el adjudicatario/ organizador, garantice por escrito, que el ruedo y el resto de dependencias del inmueble estarán libres de cualquier elemento ajeno a los espectáculos taurinos, con una antelación mínima de doce horas, sobre el horario previsto para la celebración del festejo taurino, bien sea domingo o cualquier otro día de la semana en el que se programen las corridas de “Especial Relevancia”.

1.2.2) - Fuera de la temporada taurina.

Fuera de la temporada taurina podrán celebrarse actividades feriales y comerciales cualquier día de la semana

1.2.3) - Condiciones de las instalaciones:

En el exterior del recinto y, fundamentalmente, en la fachada del mismo, no podrán colocarse rótulos, carpas, instalaciones... que deterioren la imagen exterior del edificio, por ello, el adjudicatario deberá aportar al Centro de Asuntos Taurinos, con la solicitud de autorización de la actividad, cuantos documentos se entiendan necesarios para que éste tenga un conocimiento completo y veraz sobre todos los aspectos relacionados con la producción, organización y desarrollo del evento, tales como:

Tipo de actividad.
Empresa organizadora.
Público al que se dirige.

Fechas y horarios de funcionamiento.

Aportar copia de las autorizaciones de los Organismos públicos competentes para el otorgamiento de las mismas.

Planos de ubicación de las instalaciones, equipos, medios auxiliares, bares, restauración... dentro y fuera del recinto.

Cronograma de montaje y desmontaje.

Plan de seguridad, evacuación y asistencia sanitaria.

Recursos humanos que se utilizarán.

Con independencia de que el adjudicatario fuera o no el organizador de la actividad no taurina a celebrarse en el recinto, éste viene obligado a garantizar ante el Centro de Asuntos Taurinos que todos los eventos que se desarrollen en la Plaza de la Ventas cuentan con las preceptivas autorizaciones de los Organismos públicos competentes para el otorgamiento de las mismas.

La programación de este tipo de actividades en ningún caso podrá alterar la programación taurina obligatoria de la temporada o el transcurso de las Ferias de la Comunidad de Madrid, San Isidro y otoño.

1.3.- EXPLOTACIÓN DE BARES, VENTA AMBULANTE Y RESTAURACIÓN.

1.3.1) - Explotación de barras de bar:

El adjudicatario podrá explotar, por sus propios medios o a través de terceros, los bares situados en las diferentes instalaciones del recinto, durante el desarrollo de los espectáculos taurinos y no taurinos, los cuales están ubicados en el recinto conforme a lo siguiente:

- **Tendidos bajos:**

Barras de obra en los tendidos: 1,5,6,7,8,9 y 10.

Barras de mostradores metálicos tendido: 3.

- **Tendidos altos:**

Barras de obra en los tendidos: 2,5 y 9.

Barras de mostradores metálicos tendidos: 4,5,8 y 10.

Barras terraza tendido 7 y 8.

- **Gradas:**

Barra de obra entre las gradas: 7 y 8.

Barras de mostradores metálicos gradas: 2, 5 y 9

- **Andanadas:**

Barra de mostradores metálicos: 7-8 y 2.

Con independencia de las barras descritas, el adjudicatario podrá solicitar del Centro de Asuntos Taurinos, autorización para ampliar de manera excepcional el número de barras descritas en el presente apartado, durante ciclos festivos o actividades concretas.

En todas las barras de bar, únicamente se expendrán bebidas en vasos de plástico, no pudiéndose entregar en ningún caso al consumidor, latas o vidrios.

Los alimentos que se dispensen (bocadillos, sándwiches, aperitivos...), deberán expendirse debidamente envasados.

En cada una de las barras de bar y en lugar bien visible, figurará la lista de precios tanto de bebidas como de alimentos.

En todas las barras de bar, deberá figurar el aviso de disponibilidad de hojas de reclamaciones y ejemplares de éstas a disposición de los usuarios del servicio.

Todas las personas que presten el servicio de camareros en las barras de bar que se han descrito, deberán ir homogénea y adecuadamente uniformados e ir aseados convenientemente.

1.3.2) - Venta ambulante en el interior del recinto.

El adjudicatario podrá explotar comercialmente la venta ambulante de bebidas, alimentos envasados y helados en todas las dependencias interiores de la Plaza.

Cuando la venta se realice de forma directa en el tendido, los vendedores ambulantes no podrán expender sus productos durante el tiempo de duración de la lidia y procurando que su actividad comercial no resulte molesta para los espectadores.

Todas las personas que presten los servicios de venta ambulante que se han descrito, deberán ir homogénea y adecuadamente uniformados e ir aseados convenientemente.

1.3.3) - Servicio de restauración.

- Sala Alcalá: El adjudicatario podrá explotar comercialmente el servicio de restauración en las dependencias de la Sala Alcalá, cuando así lo considere conveniente, para la expedición de bebidas y comidas, en eventos, actos ' públicos o privados de cualquier índole, con independencia de que éstos estén ligados o no a la propia actividad taurina de la Plaza de Las Ventas.

- Barras de bar y otros espacios: También podrá explotar comercialmente el servicio de restauración en las diferentes barras de bar que se han descrito en el apartado 3.3.1) precedente, además de otros espacios de acceso público del recinto, siempre y cuando la actividad comercial que se desarrolle, esté ligada de forma directa a una actividad taurina de carácter cultural, social, o promocional concreta.

En los dos supuestos anteriores, el adjudicatario tiene absoluta libertad de precios.

Todas las personas que presten el servicio de camareros en las barras de bar que se han descrito, deberán ir homogénea y adecuadamente uniformados e ir aseados convenientemente.

Para todo lo previsto en este apartado 3.3.) Explotación de bares, venta ambulante y restauración, el adjudicatario viene obligado a cumplir cuanto se preceptúa en el Real Decreto 2816/1982, de 27 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento General de Policía de los Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas y especialmente lo previsto en el artículo 60.2), sobre prohibición de venta de alcohol a menores de edad, en concordancia con el artículo 30.1) de la Ley 5/2002, de 27 de junio, de drogodependencias y otros trastornos adictivos.

Igualmente, deberá observar en la expedición de bebidas estipulado en el artículo 59.1 d) del Reglamento citado en el párrafo anterior, en relación con la venta de bebidas en botellas de vidrio o latas.

1.3.4) - Venta de otros productos.

El adjudicatario podrá explotar comercialmente la venta de otros productos que resulten del interés del público en general, tales como:

Venta de tabaco.

Videos, DVD, relacionados con la actividad taurina. El adjudicatario no podrá ejercer la actividad de venta de libros y revistas.

Estas actividades comerciales únicamente podrán desarrollarse en stands provisionales adecuadamente decorados los cuales, en ningún caso, podrán ubicarse en las zonas de evacuación del recinto, de gran afluencia y tránsito de público.

En todo caso, tanto las actividades como las instalaciones deberán contar con carácter previo, con la preceptiva autorización del Centro de Asuntos Taurinos, quien deberá autorizar el desarrollo de la propia actividad comercial, así como la ubicación de la misma.

En todas las instalaciones descritas, deberá figurar el aviso de disponibilidad de hojas de reclamaciones y ejemplares de estas a disposición de los usuarios del servicio.

1.4.- DISPONIBILIDAD DEL RECINTO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

La Comunidad de Madrid, de acuerdo con el objeto de este pliego, podrá disponer libre y gratuitamente de la Plaza y sus dependencias para la programación y ejecución de cualquier tipo de actividad cuya organización pueda interesarle, bien directamente o cediéndola a otras personas públicas o privadas. En todo caso, el organizador correrá con todos los gastos que se originen.

Bastará la comunicación de su celebración al adjudicatario con, al menos quince días de antelación.

1.5.- EXPLOTACIÓN DEL SERVICIO DE ALQUILER DE ALMOHADILLAS.

El adjudicatario podrá explotar el servicio de alquiler de almohadillas en el recinto en todos los espectáculos que se desarrollen en el mismo.

Las almohadillas se alquilarán en los accesos a los diferentes tendidos, gradas y andanadas del recinto, procurando que el acopio de estas, no entorpezca el tránsito de los espectadores por las diferentes zonas de paso.

Las almohadillas deberán estar en perfecto estado de conservación y limpieza en el momento de su expedición.

1.6.- EXPLOTACIÓN PUBLICITARIA DEL RECINTO.

El adjudicatario podrá realizar por sus propios medios o a través de terceros la explotación publicitaria del interior del recinto, así como la utilización del ruedo e interior del coso y en las dependencias reservadas al Centro que se describen en el apartado 4.17) del presente Pliego, bajo los formatos que considere conveniente, siempre con la consulta y autorización previa, en su caso, del Centro de Asuntos Taurinos, de cada una de las campañas que pretenda realizar.

Los soportes publicitarios a través de los cuales lleve a cabo el contratista las correspondientes campañas publicitarias, entre otros podrán ser:

- o Cartelería general de los festejos.
- o Programas de mano.
- o Anuncios en televisión, radio, páginas webs.
- o Rótulos, carteles, banners, soportes expositores etc.
- o Anuncios en pantallas del recinto cerrado de tv del recinto.

Cualquier soporte publicitario que se instale en el recinto, tendrá carácter provisional, y su colocación no requerirá de la realización de obras o actuaciones que puedan deteriorar el edificio y sus instalaciones, entendiéndose, en todo caso, que se trata de campañas de carácter temporal, por lo que en ningún caso los elementos publicitarios que se instalen tendrán la consideración de

TITULO V

1.- SERVICIOS GENERALES A ASUMIR POR EL ADJUDICATARIO.

1.1.- LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL RECINTO, INCLUIDAS MEDIDAS HIGIÉNICO SANITARIAS COVID 19

El adjudicatario viene obligado a la limpieza del recinto, la cual será contratada con una empresa especializada y abarcará la totalidad del inmueble y sus dependencias.

Asimismo, el adjudicatario velará en todo momento por el cumplimiento de las medidas sanitarias para evitar posibles contagios debido a la COVID-19, deberá presentar al CAT un protocolo que describa detalladamente todas las actuaciones a llevar a cabo para el cumplimiento en material legal referente al COVID-19

Se velará para que entre uno y otro espectáculo las dependencias estén en perfectas condiciones de uso para los espectadores. Esta limpieza incluirá, en cualquier caso, todos los palcos de la Plaza. Especial hincapié se hará en la limpieza e higiene de los aseos. La limpieza se hará en las siguientes condiciones:

Los pavimentos, paredes, puertas, zócalos, escaleras, frentes de barras de bar, vidrios y, en general, las fábricas interiores del edificio, deberán ser objeto de limpieza, tras cualquier festejo o espectáculo público que se celebre, mediante los medios necesarios para que los citados elementos queden libres de mancha y adherencias. consecuencia de la circulación de las personas, vertidos de líquidos o desperdicios, nidos de insectos o aves, etc.

Para ello se utilizarán cuantos elementos mecánicos (aspiración, cepillado, pulimento) y detergentes o productos químicos sean necesarios, al objeto de que dichas fábricas, así como el mobiliario fijo o móvil del edificio, se encuentren en perfecto estado de conservación y limpieza. Aunque en el apartado de mantenimiento del edificio se recogen las instrucciones para la conservación física del mismo, se recuerda aquí que, en el caso de ser necesaria la reparación de los acabados o elementos de uso público existentes en la Plaza, ésta deberá llevarse a cabo con materiales en todo idéntico a los existentes al inicio del contrato o a los que correspondan a las mejoras posteriores y reformas introducidas por la propiedad.

Con carácter trimestral el Concesionario y siempre que así se lo solicite el Centro de Asuntos Taurinos, procederá a la retirada de muebles y enseres inservibles, etc., y su correspondiente traslado a punto especializado para su adecuado reciclaje.

Los aseos deberán ser limpiados en su integridad tras cualquier festejo o espectáculo público que se celebre, así como durante el desarrollo de los mismos de modo que se encuentren en perfecto estado de limpieza en todo momento en el que se desarrolle la actividad.

Igualmente se garantizará la existencia y reposición permanente del papel y jabón que proporcionan los dispensadores de toallas, papel higiénico y jabón lavamanos, en todos los aseos donde existieran tales servicios o fueran incorporados por la propiedad. Se mantendrán y repararán los aparatos sanitarios y sus accesorios.

En cualquier caso, la Plaza en general y los aseos en particular estarán permanentemente limpios y

no exclusivamente los días de festejo o de cualquier otro evento.

Deberán mantenerse en perfecto estado de rendimiento las luminarias de la plaza que pertenecen a todos los ámbitos de uso público, garantizando la correspondiente limpieza de los mismos y la reposición de sus lámparas.

La empresa velará por el correcto uso de los servicios de televisión, megafonía, telefonía, etc., de modo que no se altere la apariencia, funcionamiento y disposición de tales espacios y elementos, reiterando la necesidad de eliminar cualquier instalación eventual de las citadas que ya se encuentren en desuso.

Se evitará la fijación de objetos a las paredes, modificación de las luminarias, sustitución o incorporación de cerraduras, incorporación de tomas de agua, electricidad o teléfono, variación de la geometría de espacios y elementos, etc. Si fuese necesaria alguna operación de modificación de lo existente, se deberá solicitar por escrito la correspondiente autorización de la propiedad.

En relación con los apartados anteriores, el adjudicatario informará a la Comunidad, para su aprobación, del sistema de explotación que proyecte y le facilitará posteriormente los contratos suscritos.

1.2.- MANTENIMIENTO DEL RECINTO Y SUS INSTALACIONES.

El adjudicatario será el responsable de la conservación del ruedo y del sistema de drenaje del mismo en perfectas condiciones durante toda la temporada taurina, para lo cual realizará, por sus propios medios, o a través de una empresa especializada en este tipo de tareas, los trabajos necesarios y continuados que garanticen, que salvo inclemencias meteorológicas extremas, los festejos taurinos puedan llevarse a cabo con total normalidad.

Igualmente dispondrá de la lona en perfecto estado de conservación con las características que se estipulan en el **Anexo II** de este Pliego, que impidan que los días de lluvia, el ruedo pueda mojarse de forma continuada.

La arena del ruedo deberá ser cambiada anualmente, antes del comienzo de la temporada taurina, procurando que tenga la mezcla de áridos conveniente teniendo en cuenta las peculiaridades y condiciones de la Plaza de Toros de Las Ventas.

Para la ejecución de estos trabajos, el gestor vendrá obligado a tener a su cargo y como gasto soportado exclusivamente por él, un permanente equipo de mantenimiento con los efectivos que se determinen por el Centro de Asuntos Taurinos, el cual, bajo la dirección de un Arquitecto y/o un Arquitecto Técnico nombrados por la Comunidad de Madrid y a su cargo, realizará el mantenimiento y conservación del inmueble.

Serán, asimismo, gastos a cargo de la empresa adjudicataria los derivados de la adquisición de los materiales necesarios para llevar a cabo el mantenimiento y la conservación citados, debiendo ser

los mismos supervisados por dicho Arquitecto y/o Arquitecto Técnico.

El mantenimiento y conservación del edificio y sus instalaciones será de carácter preventivo, correctivo y técnico-legal, y se hará de acuerdo con lo establecido en el ANEXO II del presente Pliego.

Por otra parte, será por cuenta de la empresa adjudicataria el garantizar que las banderas y cualesquiera otros símbolos institucionales se mantengan siempre en un perfecto estado, siendo por cuenta del contratista la adquisición, colocación, mantenimiento y retirada de los lugares designados por el Centro de Asuntos Taurinos a tal efecto.

Igualmente tendrá la obligación de acometer las tareas de embellecimiento y decoración de carácter extraordinario del interior del recinto, con los ornamentos que se le entreguen por el Centro de Asuntos Taurinos, así como la custodia, conservación y sustitución de los mismos, conforme al inventario que, a tal efecto, se le entregue por el Centro de Asuntos Taurinos.

2.- SEGURIDAD DEL RECINTO Y SUS INSTALACIONES.

El contratista establecerá a su cargo un servicio de vigilancia de la Plaza, mediante contrato con una empresa de seguridad,

El servicio de seguridad controlará el acceso a las dependencias de la Plaza, tanto en la Puerta de Arrastre, como en la Puerta de Cuadrillas, en horario ininterrumpido, en jornada de mañana y tarde, siendo el resto del horario, hasta cubrir las veinticuatro horas, realizado por un vigilante, el cual estará ubicado en las dependencias de las oficinas de la Plaza, situadas en la mencionada Puerta de Arrastre.

Asimismo, el servicio de seguridad debe comprender la instalación de cámaras de video- vigilancia en, al menos, los accesos a la Plaza de Puerta de Arrastre, Puerta de Patio de Cuadrillas y Puerta Grande, con estricto cumplimiento de la normativa que resulte de aplicación.

El adjudicatario estará obligado a dotar al Museo Taurino de personal de vigilancia, al menos con un auxiliar de seguridad y durante tantas horas como dicho Museo permanezca abierto.

Asimismo, la empresa adjudicataria vendrá obligada a cumplir, mediante el personal y los medios técnicos que sean precisos, con el Plan de Emergencia y Autoprotección aprobado por el Centro de Asuntos Taurinos para los días de festejo, sin perjuicio de las obligaciones derivadas de la seguridad ciudadana, protección civil y prevención de riesgos laborales.

3.- PUBLICIDAD, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN.

Los licitadores deberán confeccionar un programa de publicidad general, en el que se describan los medios, métodos, periodicidad y extensión de los sistemas publicitarios que proyecten utilizar.

El programa de publicidad, dada su importancia para la promoción y difusión de los espectáculos que se programen, deberá incluirse dentro de la oferta que realicen los licitadores, y como mínimo

deberá contener:

3.1.- Programa de mano

El adjudicatario viene obligado a editar un programa de mano de distribución gratuita, diario con cada festejo. A cuatro tintas, papel cuché, formato 107 x 200 mm. Paginación 16 más páginas de publicidad.

Contenidos mínimos: información de cada actuante (Ficha profesional, curriculum personal, características artísticas, hitos y estadísticas), de la ganadería (historia, genealogía y características del encaste), del equipo de plaza, del programa de la banda de música, del cartel del próximo festejo.

Se inserta en cada festejo la hoja de sorteo que se edita tras el apartado.

Tiradas: Entre 3.500 y 20.000 ejemplares por espectáculo, en función de la afluencia previsible de espectadores. La tirada total será de 700.000 ejemplares, aproximadamente.

La empresa adjudicataria vendrá obligada a garantizar la distribución gratuita del programa oficial, estableciendo distintos puntos de entrega tanto en las puertas de entrada como en los accesos a las localidades, de la forma que estime oportuna y en todo caso, teniendo en cuenta la categoría de la plaza de toros de Madrid y de forma que todos los espectadores dispongan de él al acceder a su localidad.

3.2.- Revista de información al abonado.

Se editará una revista de información, en papel y digital, al abonado de carácter gratuito que se enviará por correo postal a los abonados de la Plaza (incluidos mayores de 65 años y menores de 25).

Tirada a cuatro tintas, papel cuché, formato DinA4.

Revista Digital

Paginación: 32 páginas más otras tantas de publicidad.

Contenidos básicos: reseñas de festejos, principales noticias del mes en relación con la Plaza de Madrid, entrevistas con matadores, reportaje sobre ganaderías, entrevistas con personajes en defensa de la Tauromaquia, información de actividad de escuelas de tauromaquia, estadísticas, etc.

Difusión: Abonados de la Plaza de Madrid, medios de comunicación, organismos oficiales, equipos de plaza.

Edición: mensual, ocho números, de abril a noviembre, coincidiendo con la actividad taurina durante la temporada.

Tirada: 10.000 ejemplares.

Web site oficial www.las-ventas.com

Secciones generales:

- Noticias: todo lo que acontece en Las Ventas relativo a los espectáculos o actividad cultural, carteles, notas de prensa, reseñas de los espectáculos, concursos, etc.
- Entradas: información relativa a las entradas. Ubicaciones, precios y formas de venta.
- Estadísticas de la temporada con histórico acumulado desde 2005.
- Revista del abonado Integrada en la web.
- Toros y cultura: información sobre los actos culturales que se celebran en la plaza.
- Videoteca: todos los videos de festejos y apartados.
- Escuelas taurinas: información sobre las escuelas de la Comunidad de Madrid.
- Conexión con redes sociales. Publicación de los mejores mensajes, ideas y opiniones registradas en redes.

Para cada festejo:

- Previo del festejo: contenido del programa de mano que se difunde en la web unos días antes de cada festejo.
- Apartado de los toros o novillos con todos sus datos, fotografías de cada uno, cuadrillas de la tarde, video del apartado.
- Reseña del festejo con, al menos, seis fotografías y todos los datos del festejo celebrado.
- *La tarde tras el objetivo*: amplia galería fotográfica del festejo.
- Entre toro y toro: reportaje de ambiente de cada festejo.
- Video resumen.

Perfiles en redes sociales.

El adjudicatario deberá contar con perfiles propios en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram de Las Ventas, con el objetivo de crear comunidad, facilitar información, resolver dudas y testar opinión.

Las redes sociales deberán ofrecer un servicio individualizado desde primera hora de la mañana hasta más allá de la medianoche, todos los días del año, atendido por un community manager.

El eje central es la información, relativa a todos los espectáculos que se celebran en Las Ventas, actividad cultural, horarios, etc., mostrando todo ese contenido portando enlaces de la web, imágenes de calidad y video largo, así como video corto hecho y subido en las redes.

Atención a medios de comunicación:

El adjudicatario viene obligado a prestar una adecuada atención a los medios de comunicación, debiéndoles proveer de los servicios básicos para la adecuada realización de su trabajo (sala de prensa, teléfono, acceso wi-fi, documentación, libre acceso a publicaciones, etc.), además de un servicio de comunicación en días de festejo que incluya información sobre: resultado del apartado y del festejo, información sobre incidencias y partes médicos, convocatorias, etc.

Asimismo, deberá acreditar a los medios conforme a su propio criterio, estableciendo para ello las modalidades que considere conveniente.

Cartelería:

El adjudicatario deberá elaborar por cada festejo la correspondiente cartelería, la cual, como mínimo, deberá contar con los siguientes elementos por temporada:

| | |
|---|------------|
| Carteles murales. | 500 Uds. |
| Carteles 56 x88 cm. | 12.000Uds. |
| Carteles 33 x 68,5 cm. | 45.000Uds. |
| Trípticos de mano | |
| 75.000 Uds | |
| 10,4x21,50cm. Carteles de mano “petit”. 200 uds | |
| 7,3 x 14,7 cm. - Flyers “cine”. | 75.000 Uds |

Inserciones en medios:

El adjudicatario deberá elaborar cada año un plan de publicidad en medios de comunicación destinado, básicamente, a divulgar la programación de la temporada, la información relevante para abonados (calendarios de renovación) y la disponibilidad de abonos en la Plaza.

Además, deberá desarrollar campañas dirigidas a medios digitales, fomentando a través de spots en video la asistencia a las corridas y actividades de la Plaza.

Los soportes a utilizar serán: prensa diaria (generalista, económica y deportiva), prensa semanal gratuita, radio generalista, revistas especializadas, portales especializados, bus publicitario.

Este plan de publicidad, deberá potenciar lo siguiente:

- Presencia en medios durante toda la temporada.
- Campañas generales en procesos de renovación de abonos.
- Campañas generales de divulgación de grandes ferias y ciclos.
- Inserciones específicas de cada festejo que se programa.
- Apoyo a los medios especializados con mayor difusión.

A lo largo de la temporada, el adjudicatario deberá diseñar y producir 175 inserciones en medios de comunicación, tanto impresos como digitales.

3.4.- GRABACIONES AUDIOVISUALES.

El contratista vendrá obligado a la grabación de todos los espectáculos taurinos que organice durante su gestión.

Igualmente, vendrá obligado a la grabación de las actividades de carácter cultural, formativo o lúdico que se realicen dentro del recinto, en aquellos supuestos que el Centro de Asuntos Taurinos considere necesario.

Las grabaciones correspondientes serán de propiedad exclusiva de la Comunidad de Madrid, así como los derechos derivados de las mismas, reservándose aquella su explotación comercial.

Queda prohibida la comercialización total o parcial de las mismas, salvo autorización expresa de la Comunidad de Madrid. Ésta última podrá acordar su cesión gratuita en determinados casos, siempre de acuerdo con la normativa patrimonial y de propiedad intelectual.

Asimismo, la Comunidad de Madrid supervisará y custodiará la videoteca.

El adjudicatario deberá soportar un gasto mínimo en este apartado de 600.000€ anuales, el cual podrá ser incrementado por los licitadores, circunstancia ésta que será puntuará en la forma prevista en el **CRITERIO CUARTO** de los incluidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

TITULO VI.

DIFUSIÓN PÚBLICA,

1.1.- DIFUSIÓN PÚBLICA POR TELEVISIÓN, OTROS PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS.

En el supuesto de que se pretendiese comunicar públicamente a través de televisión, o por cualquier procedimiento técnico o sistema, alguno de los espectáculos comprendidos en este contrato, el Ente Público Radio Televisión Madrid tendrá los derechos de tanteo y retracto.

A efectos del ejercicio de dicho derecho de tanteo, el adjudicatario deberá notificar al Centro de Asuntos Taurinos y al Ente Público Radio Televisión Madrid, con una antelación no inferior a doce días naturales respecto de la celebración del contrato de comunicación pública a que se refiere el párrafo precedente, los términos y condiciones esenciales del mismo, incluyendo objeto, precio,

ámbitos temporal y territorial, y derechos y deberes de las partes.

Una vez realizada dicha actuación, el Ente Público podrá ejercer el derecho de tanteo en el término de diez días naturales a contar del siguiente a la indicada notificación.

En caso de que se celebrara el contrato de comunicación pública a que se refiere el párrafo primero de la presente prescripción mediando cualquier suerte de incumplimiento por el adjudicatario de las obligaciones que le impone el párrafo precedente, el Ente Público Radio Televisión Madrid podrá ejercer el derecho de retracto durante el plazo de los treinta días naturales siguientes a aquel en el que tenga conocimiento de la formalización de dicho contrato.

El adjudicatario facilitará al Centro de Asuntos Taurinos las notificaciones que realice al Ente Público Radio Televisión Madrid en virtud de lo dispuesto anteriormente, así como también, los contratos que celebre, con el Ente público u otras personas físicas o jurídicas dedicadas a la comunicación pública en los términos antes expuestos.

El hecho de que el adjudicatario facilite al Ente Público la posibilidad de retransmitir los festejos descritos, no supondrá, en ningún caso, que éste sea el titular de los derechos de retransmisión, por lo que, únicamente, podrá realizar la difusión del festejo para la Comunidad de Madrid.

TITULO VII.

1.- GESTIÓN DE LA ESCUELA DE TAUROMAQUIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID, JOSÉ CUBERO “YIYO”.

Con independencia de la realización de las actividades objeto del contrato descrito, el adjudicatario viene obligado a gestionar, bajo la supervisión del Centro de Asuntos Taurinos, el funcionamiento de la Escuela de Tauromaquia de la Comunidad de Madrid, José Cubero “Yiyo”; y de las Escuelas Taurinas de la Comunidad de Madrid relacionadas en este Pliego.

1.1.- GESTIÓN DE LA ESCUELA DE TAUROMAQUIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID. JOSÉ CUBERO “YIYO”

El adjudicatario viene obligado a la gestión, a sus expensas, de la Escuela de Tauromaquia de la Comunidad de Madrid, José Cubero “Yiyo” bajo las directrices del Centro de Asuntos Taurinos, asumiendo las siguientes obligaciones:

- 1.1) Reglamento Interno: El adjudicatario viene obligado a realizar la gestión conforme a lo establecido en el Reglamento Interno de la Escuela de Tauromaquia de la Comunidad de Madrid, el cual tiene la obligación de conocer y hacer cumplir a todas las personas a su cargo que intervengan en la gestión de dicha Escuela.

En este sentido, con antelación al 10 de noviembre de cada año, el adjudicatario viene obligado a presentar al Centro de Asuntos Taurinos, para su aprobación, en su caso, la Memoria de Actividades, el Plan docente y el Presupuesto anual de la gestión, salvo en lo relativo al año 2022, respecto del cual, todos esos extremos deberán estar especificados en su oferta.

- 1.2)** Recursos humanos: Para la gestión de la Escuela, el adjudicatario deberá aportar, como mínimo, los siguientes recursos humanos:

- 1.2.1)** Director de la escuela.
- 1.2.2)** Dirección Artística.
- 1.2.3)** Profesorado (dentro del cual, deberá incluirse un experto profesional en banderillas)
- 1.2.4)** Preparador físico.
- 1.2.5)** Profesor experto en historia de la tauromaquia.
- 1.2.6)** Personal de coordinación de actividades y gestión administrativa.
- 1.2.7)** Personal auxiliar de apoyo en organización y administración.
- 1.2.8)** Community manager

Dadas las especiales características de estos puestos, así como las peculiaridades de los mismos, las personas que vayan a ocuparlos, deberán ser propuestas por el adjudicatario al Centro de Asuntos Taurinos quien, en su caso, otorgará su conformidad, a la vista de la idoneidad de los candidatos para ocupar el cargo.

- 1.3)** Otros Recursos: El empresario asumirá, entre otros, los costes de funcionamiento que seguidamente se relacionan:

- 1.3.1)** Seguro de Responsabilidad Civil de la Escuela.
- 1.3.2)** Seguro de accidentes, alumnos y profesores.
- 1.3.3)** Transportes y desplazamientos.
- 1.3.4)** Gastos de funcionamiento.
- 1.3.5)** Adquisición de material docente.
- 1.3.6)** Telefonía. Red de datos.
- 1.3.7)** Equipos y sistemas informáticos.

En ningún caso la empresa adjudicataria asumirá gastos de representación del personal que forme parte de la plantilla de la escuela de tauromaquia José Cubero “Yiyo”.

- 1.4)** Cesión de Bravura. Para facilitar la realización de prácticas por parte de los alumnos de la escuela, el adjudicatario estará obligado:

- 1.4.1) Cesión de la bravura de cincuenta vacas, eralas y utreras vírgenes.
- 1.4.2) Cesión de bravura de treinta añojos, con destino a clases prácticas, que podrán realizarse en diferentes municipios de la Comunidad de Madrid que se determinen por el Centro de Asuntos Taurinos.

En todo caso sera el CAT Quien seleccione las ganaderías a lidiar en las clases prácticas y en todo caso deberán pertenecer a ganaderías de lidia de la CAM.

En el supuesto de que al adjudicatario le resultará dificultoso el cumplimentar lo estipulado en el apartado 1.4.1) anterior, debido a la escasez de animales de esas características que existe en la actualidad en las ganaderías españolas, lo compensará con añojos, en número de un añojo por cada dos vacas.

1.5) Otras acciones formativas.

El adjudicatario vendrá obligado a impartir un curso anual de formación y orientación profesional a los alumnos de la escuela de tauromaquia José Cubero “Yiyo”.

1.6) Límite mínimo de Gasto a soportar por el adjudicatario.

Para la gestión de la Escuela Taurina, antes citada, el adjudicatario deberá ofertar un canon minimo anual de 150.000€ y las ofertas seran valoradas conforme al **CRITERIO PRIMERO** del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares.

La reseñada cantidad se actualizará en las temporadas sucesivas de vigencia del presente pliego, en proporción igual a la variación experimentada por el Índice General de Precios al Consumo del Instituto Nacional de Estadística, en el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año anterior.

A estos efectos, el aumento de gasto a soportar por el adjudicatario en este apartado, será puntuado en la forma establecida en el **CRITERIO 1** del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

1.7.) El adjudicatario estará obligado a guardar 4 puestos en las novilladas picadas, uno de ellos en San Isidro, durante cada temporada para los alumnos de la escuela de tauromaquia José Cubero “Yiyo” y del resto de las escuelas taurinas de la Comunidad de Madrid. El Centro de Asuntos Taurinos tendrá la potestad de elegir de entre las ganaderías a lidiar durante la temporada, así como la participación de los alumnos de las diferentes escuelas de la Comunidad de Madrid.

1.8.) Matriculación y cuotas mensuales:

Tanto la matrícula como las cuotas mensuales serán gratuitas para todos los alumnos que quieran inscribirse en la escuela de tauromaquia José Cubero “Yiyo”

1.9.) Acceso a la Plaza de Toros de Las Ventas.

Todos los alumnos y profesores de la Escuela de Tauromaquia de la Comunidad de Madrid, tendrán acceso gratuito a los espectáculos taurinos que organice el adjudicatario en la Plaza de Toros de Las Ventas.

2. - GESTIÓN DE LA ESCUELAS DE TAURINAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

La Comunidad de Madrid cuenta con cinco escuelas de tauromaquia repartidas en distintas poblaciones de la Region, estas son las siguientes:

- Escuela de Tauromaquia de Colmenar Viejo “Miguel Cancela”
- Escuela de tauromaquia de Arganda del Rey “Fundacion El Juli”
- Escuela Taurina de Anchuelo “El citar”
- Escuela Taurina Navas del Rey
- Escuela Taurina de Valdemorillo “Asociacion Cultural Tauromaquia Tradicin de Valdemorillo”.

El adjudicatario estará obligado a distribuir equitativamente el canon minimo fijado en el **CRITERIO 1** del PCAP entre las cinco escuelas taurinas anteriormente enumeradas. Dicho canon minimo anual asciende a la cantidad de 75.000,00 €. La cuantia economica que superase dicho canon minimo fijado y ofertado por el adjudicatario será distribuida de forma exclusiva por parte del CAT en funcion de la actividad de cada una de las distintas escuelas.

En el supuesto de que se crease alguna escuela taurina más de las anteriormente expuestas se distribuirá el canon mínimo fijado en el **CRITERIO 1** del PCAP entre las mismas de forma equitativa.

En ningún caso la empresa adjudicataria asumirá gastos de representación del personal que forme parte de la plantilla de las escuelas de taurinas.

Seran obligacion del adjudicatario las siguientes:

Cesión de Bravura. Para facilitar la realización de prácticas por parte de los alumnos de la escuela, el adjudicatario estará obligado a:

Cesión de la bravura de cincuenta vacas, eralas y utreras vírgenes.

Cesión de bravura de treinta añojos, con destino a clases prácticas, que podrán realizarse en diferentes municipios de la Comunidad de Madrid que se determinen por el Centro de Asuntos Taurinos.

En el supuesto de que al adjudicatario le resultara dificultoso el cumplimentar lo estipulado en el apartado 1.4.1) anterior, debido a la escasez de animales de esas características que existe en la actualidad en las ganaderías españolas, lo compensará con añojos, en número de un añojo por cada dos vacas.

En todo caso sera el CAT quien seleccione las ganaderías a lidiar en las clases prácticas y en todo caso deberán pertenecer a ganaderías de lidia de la CAM.

TITULO VIII

1.- ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS

La adjudicataria está obligada, asimismo, a gestionar el servicio de visitas guiadas a la Plaza de Toros de Las Ventas, tanto las que se hagan de manera individual como en grupos.

Dichas visitas están dirigidas, además de a fomentar las actividades vinculadas al turismo taurino, a generar y comercializar objetos- recuerdos relacionados con la Tauromaquia, y especialmente, con la Plaza de Toros de Las Ventas, con el Museo Taurino y con la Escuela de Tauromaquia “José Cubero Yiyo”.

El adjudicatario deberá realizar la gestión del servicio, atendiendo a los principios básicos que han de regir la actividad turística en el inmueble, procurando en todo momento transmitir al visitante el respeto a la tauromaquia y a los valores intrínsecos que ésta contiene y representa a través de sus diversas manifestaciones.

Por ese motivo, el objetivo básico del servicio no será únicamente el de dar a conocer al visitante la incomparable belleza del inmueble, la riqueza de su decoración, la grandiosidad de su ruedo o el valor artístico e histórico de las piezas del museo taurino; sino que ha de ser, además, el cauce fundamental para procurar la promoción y divulgación de las fiestas de toros en sus diversas manifestaciones, así como la importancia histórica, cultural y social que de ellas se desprende. La canalización de visitantes, se realizará a través de los recorridos fijos, que seguidamente se describen, en función de los festejos que se desarrollen en el recinto.

Estos recorridos se entienden como idóneos en la actualidad, no obstante, podrán variarse en función de las necesidades de la empresa adjudicataria, previa propuesta al Centro de Asuntos Taurinos.

RECORRIDOS

- Recorrido1.
 - Puerta Grande.
 - Terraza tendido alto del 8.
 - Tendido 10.
 - Patio de Arrastre (visto desde la 1a planta.)
 - Túnel del patio de arrastre.
 - Callejón.

- Ruedo.
- Manga de chiqueros (cuando sea posible).
- Puerta de Cuadrillas.
- Patio de Cuadrillas.
- Pasillo enfermería.
- Tienda.
- Capilla. (cuando sea posible).
- Museo Taurino.

- Recorrido 2. Días de espectáculo taurino.
- Puerta Grande, o Terraza tendido alto del 8.
- Terraza tendido del 10.
- Patio de arrastre (Visto desde la planta).
- Túnel de patio de arrastre.
- Callejón.
- Manga de chiqueros (cuando sea posible).
- Patio de cuadrillas.
- Pasillo enfermería.
- Tienda.
- Capilla (cuando sea posible)
- Museo Taurino.

- Recorrido 3. Días de evento no taurino.
- Soportal del tendido 8 Terraza tendido alto del 8. Terraza tendido alto del 10.
- Patio de arrastre (Visto desde la planta)
- Túnel de patio de arrastre.
- Callejón
- Manga de Chiqueros (cuando sea posible).
- Patio de cuadrillas.
- Pasillo de enfermería.
- Tienda.
- Capilla (cuando sea posible).
- Museo Taurino.

El adjudicatario viene obligado a destinar el uso de las instalaciones “taquillas de sol” que se encuentran ubicadas en el torreón izquierdo de la fachada del inmueble para la venta de entradas del tour de Las Ventas.

El adjudicatario viene obligado, todos los días de celebración de visitas guiadas, a destinar los aseos del tendido bajo del 3, bajo del 7 y bajo del 8, además del uso de los ascensores del tendido 7 a todos los visitantes del tour de Las Ventas.

El adjudicatario podrá disponer del local situado en los bajos del tendido número 3 con acceso directo desde el propio vomitorio, además del espacio situado frente a este en el acceso al patio de caballos. (tienda existente dedicada a la venta de merchandising)

Con independencia de lo anterior, el adjudicatario, durante el plazo de vigencia del contrato, podrá

solicitar del Centro de Asuntos Taurinos la cesión de otros espacios del recinto para destinarlos a la venta de recuerdos de la visita al coso y Museo Taurino.

La utilización de los espacios de la Plaza de Toros, por parte de los distintos servicios de la misma (almohadillas, restaurantes, bares y otros servicios) se llevará a cabo conforme a las normas establecidas en el Reglamento de Régimen Interior de la Plaza de Toros de Las Ventas.

Las visitas se realizarán todos los días del año a excepción del 25 de diciembre y el 1 de enero.

El horario de funcionamiento será el siguiente: Noviembre-Abril: de 10 a 18 horas ininterrumpidamente. Mayo - octubre de 10 a 19 horas ininterrumpidamente.

Los días en que se celebren festejos de cualquier tipo en el recinto, las visitas terminarán 2 horas antes del comienzo del espectáculo, debiendo estar en ese momento todas las dependencias de la Plaza de Toros descritas anteriormente en perfecto estado de uso.

No obstante, lo anterior, los días y horarios de visitas podrán ser alterados en función de las necesidades que justificadamente se acrediten, previa petición por escrito al Centro de Asuntos Taurinos.

La empresa adjudicataria será la responsable de la limpieza y cuidado de las zonas de tránsito de cada uno de los recorridos durante todos los días del año que realice su actividad, incluido el Museo Taurino.

Asimismo, viene obligado a mantener, en perfecto estado de limpieza, los aseos situados en las mencionadas zonas de tránsito, durante los días en los que sean utilizados de manera exclusiva por los clientes de éste.

Por otro lado, el adjudicatario estará obligado a dotar al Museo Taurino de personal de vigilancia en número, como mínimo de un auxiliar de seguridad y tantas horas como éste permanezca abierto.

PUESTA EN MARCHA DEL SERVICIO.

El adjudicatario viene obligado a poner en funcionamiento el servicio de actividad turística, en los términos y condiciones técnicas que se describen en el presente pliego, dentro de los TREINTA DÍAS naturales siguientes a la firma del contrato.

CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN.

Las visitas guiadas podrán desarrollarse de forma individual o en grupos de un máximo de 25 personas, debiendo la empresa adjudicataria del servicio comercializar audio guías que faciliten a los

visitantes la información del inmueble.

El servicio deberá prestarse con un alto nivel de calidad, a través de guías turísticos con conocimientos suficientes en materia taurina.

La duración media prevista para las visitas guiadas será de 45 minutos, sin incluir el Museo Taurino, y de 80 minutos, incluido el citado Museo. Sólo en situaciones excepcionales y previa autorización del Centro de Asuntos Taurinos, se podrá prolongar la duración de las visitas.

El adjudicatario deberá proporcionar a los guías una formación continua que asegure la correcta prestación del servicio en consonancia con la programación artística que el Centro de Asuntos Taurinos ofrezca en cada momento. Para las obras que están expuestas en el Museo taurino o las que puedan estar a lo largo del recorrido del recinto y a fin de complementar dicha formación, el Centro de Asuntos Taurinos facilitará a la empresa adjudicataria, y para cada exposición, un plan de formación específica por escrito, que será impartido por aquélla a los guías, y a cuyas sesiones será obligatoria la asistencia.

Los guías para grupos deberán realizar la visita con el apoyo técnico de equipos dotados con amplificadores y micrófonos portátiles.

Guión didáctico: El desarrollo de las visitas deberá ajustarse a un "guión didáctico", que elaborará el adjudicatario, siguiendo los principios básicos que se han reflejado en este apartado, el cual deberá estar, en todo caso, conformado por el Centro de Asuntos Taurinos.

Este guión deberá plasmarse en un folleto tipo tríptico, a todo color, que deberá estar confeccionado en los siguientes idiomas: español, francés, inglés, chino, japonés, ruso e italiano, y contendrá elementos fotográficos y textos atractivos visualmente para el usuario, relativos a los puntos de mayor interés del recinto y Museo Taurino.

Este folleto será de entrega obligatoria a todos los visitantes y sus contenidos serán revisados anualmente por el adjudicatario para su actualización continuada.

Audioguías. El adjudicatario pondrá a disposición de los visitantes un servicio de audioguías, cuyo contenido didáctico será de similares características al descrito en el apartado anterior. Este servicio se prestará en los siguientes idiomas: español, francés, inglés, chino, japonés, ruso e italiano.

El número mínimo de unidades de audioguías de que dispondrá el adjudicatario será de 100 Uds.

Asimismo, el número de puntos de información de las audioguías, será como mínimo de 10, situados a lo largo de todo el recinto y 3 de ellos, en el Museo Taurino.

Estos puntos de información estarán debidamente señalizados a lo largo de los diferentes itinerarios y Museo Taurino, con elementos gráficos atractivos y fácilmente identificables visualmente. El precio máximo para abonados del alquiler de audioguías será el siguiente:

- Audioguía para todo el recinto incluido el Museo Taurino: 3,00€.
- Audioguía sólo Museo Taurino: 2,00 €.

Señalización e Identificación: Tanto el acceso al recinto como el de las visitas estará claramente señalizado mediante elementos móviles que faciliten la adaptación de los mismos a las necesidades organizativas que se precisen en cada momento. Esta señalización delimitará claramente el recorrido del visitante, imposibilitando el acceso a otras zonas no permitidas del recinto.

Todos los elementos de señalización e identificación, tanto en el exterior como en el interior del recinto, tendrán la finalidad de ayudar al visitante a identificar con claridad el acceso al recinto, así como la difusión publicitaria de la actividad turística en el exterior.

La calidad en el diseño, contenidos, presentación e impacto visual de los elementos a instalar deberán ser supervisados y aprobados por el Centro de Asuntos Taurinos.

Disposición de medios y equipos para mejorar la experiencia de los visitantes:

El adjudicatario dispondrá, en diferentes puntos de la visita, de una serie de destacados de la lidia, las suertes y el riesgo del torero; la crianza del toro bravo, el entorno ecológico de las dehesas etc.

El contenido de los documentos audiovisuales a emitirse, serán previamente revisados por el Centro de Asuntos Taurinos. Estos contenidos serán renovados, al menos, dos veces al año, con la finalidad de mantener el mayor grado de actualización posible.

El adjudicatario está obligado a ofertar una visita virtual a través de su página web en la que se pueda visualizar el recorrido tanto de la Plaza de Toros como del Museo Taurino.

El número mínimo de equipos a instalar a lo largo de los diferentes puntos de la visita será de 3 pantallas de televisión de grandes dimensiones y 2 pantallas de videowalls.

Asimismo, el adjudicatario estará obligado a mantener, en perfecto estado de conservación, funcionamiento y actualización, todos los equipos de que dispone la sala inmersiva, ubicada en una de las salas del Museo Taurino. Esta sala cuenta con 3 pantallas 3D con 3 proyectores específicos para la visualización de contenido taurino, mejores faenas de la temporada anterior, el toro en el campo, historia de la tauromaquia en Madrid, etc. También cuenta con soporte informático para incluir videos y grabaciones que previamente serán autorizados por el CAT.

RECURSOS HUMANOS A APORTAR POR EL ADJUDICATARIO:

En cuanto a personal, el número mínimo de recursos humanos de que dispondrá el adjudicatario de manera permanente, será el siguiente:

Responsable general del servicio de actividad turística. 3 Guías español/inglés. 2 Guías español/francés. 2 Personas para el control de accesos. 1 Persona en taquillas. 1 Persona en tienda de regalos/recuerdos. 2 Personas en el Museo Taurino para el control de acceso, atención al visitante en las salas y recogida de equipajes de mano.

El número de guías podrá variar en función de la demanda de visitantes que se produzca a lo largo del año.

El contratista seguirá las instrucciones del Centro de Asuntos Taurinos sobre alteraciones puntuales de recorridos, días y horarios de funcionamiento por necesidades que justificadamente se acrediten.

Todo el personal que preste sus servicios, deberá estar permanentemente comunicado entre sí a través de sistemas de comunicación (Walkie talkie, telefonía móvil, intercomunicadores).

Igualmente, todo el personal que preste sus servicios, deberá ir uniformado de forma homogénea e identificado en todo momento.

PRECIO DE LAS VISITAS.

El precio de las visitas será como máximo para el abonado el siguiente (en euros):

- Abonado: 8 euros.
- Jubilados abonados: 5 euros.
- Abonados jóvenes (hasta 25 años): 5 euros.
- Menores de 12 años acompañados de abonados: gratis.

El adjudicatario tendrá libertad de precios para el visitante no abonado. No obstante, aquel estará obligado a aplicar un descuento del 35% a los poseedores del Carnet Joven de la Comunidad de Madrid en las entradas de visita a tour de las Ventas. Asimismo, estará obligado a aplicar un descuento del 35% a personas con movilidad reducida o discapacidad.

Los precios expresados deberán ser actualizados anualmente conforme al Índice de Precios al consumo IPC, tipo general.

Con independencia de lo anterior, la Comunidad de Madrid, a través del Centro de Asuntos Taurinos, se reserva la posibilidad de, a lo largo de cada año natural, poder disponer de 10 visitas guiadas a diferentes grupos de máximo 25 personas sin coste alguno. Dichas visitas serán comunicadas con un mínimo de 15 días de antelación por el Centro de Asuntos Taurinos a la empresa adjudicataria.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS.

Como ya se ha indicado anteriormente en este apartado el adjudicatario viene obligado a la generación y comercialización de objetos relacionados con la tauromaquia y especialmente con la Plaza de Toros de las Ventas, Museo Taurino de Madrid y Escuela de Tauromaquia "José Cubero Yiyo", los cuales serán puestos a la venta como recuerdos de la visita turística.

Cuando se trate de venta de objetos cuyos derechos de imagen ostente la Comunidad de Madrid, la empresa adjudicataria, destinará, con cargo a ese concepto, un 5% del precio de venta (excluido el Impuesto sobre el Valor Añadido) para material didáctico con destino a la Escuela de Tauromaquia "José Cubero Yiyo".

Para facilitar su control y seguimiento y antes de comercializar el objeto recuerdo, la empresa adjudicataria deberá solicitar al Centro de Asuntos Taurinos autorización para su puesta a la venta. Mensualmente comunicará el resumen de ventas de productos cuyos derechos los tenga la Comunidad de Madrid.

PÁGINA WEB.

El adjudicatario vendrá obligado a la creación de una página web, la cual estará traducida a los siguientes idiomas: español, francés, inglés, chino, japonés, ruso e italiano y deberá contener la máxima información sobre la visita, así como posibilitar la venta telemática de entradas, productos y recuerdos promocionales.

TÍTULO IX: REHABILITACIÓN Y ADECUACIÓN DE LAS INSTALACIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ENFERMERÍA DE LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS

El adjudicatario estará obligado a la realización de las obras de adecuación y rehabilitación de la enfermería de la plaza de toros (ver ANEXO IV- Reforma integral de la enfermería de la plaza de toros de Las Ventas y el acceso desde la enfermería).

A estos efectos, será puntuará la oferta presentada por el adjudicatario en este apartado en el **CRITERIO TRES** del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

En Madrid, a fecha de firma

**EL DIRECTOR-GERENTE DEL CENTRO
DE ASUNTOS TAURINOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID,**

Firmado digitalmente por: ABELLÁN HERNANDO MIGUEL
Fecha: 2022 03 23 14:48

ANEXO I

PRECIOS CORRIDAS DE TOROS Y REJONES

| PRECIOS CORRIDAS DE TOROS Y REJONES | | | | |
|-------------------------------------|------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|
| LOCALIDAD DE LA PLAZA | Sol 4,5,6 y 7 | Sol y Sombra 3 y 8 | Sombra 2 y Pref. | Sombra 1, 9 y 10 |
| Barrera | 62,20 | 108,80 | 138,90 | 151,30 |
| Contrabarrera | 53,80 | 93,10 | 123,90 | 138,90 |
| Delantera Baja | 47,70 | 85,50 | 108,80 | 122,80 |
| Fila 1 | 33,30 | 53,80 | 80,50 | 84,80 |
| Fila 2 | 29,50 | 50,30 | 75,70 | 80,50 |
| Fila 3 | 24,90 | 47,70 | 72,10 | 75,70 |
| Fila 4 | 23,80 | 47,10 | 66,60 | 72,10 |
| Filas 5 y 6 | 23,10 | 45,30 | 62,20 | 66,80 |
| Sobrepuerta | 24,40 | 47,10 | 66,10 | 72,10 |
| Balconcillo Bajo | 24,40 | 47,10 | 66,10 | 72,10 |
| Filas 7 y 8 | 20,80 | 41,10 | 56,50 | 62,20 |
| Filas 9 y 10 | 20,80 | 38,70 | 51,70 | 57,80 |
| Filas 11 y 12 | 19,00 | 34,60 | 47,70 | 53,80 |
| Filas 13 y 14 | 19,00 | 32,10 | 43,00 | 47,80 |
| Delantera Alta | 18,70 | 33,30 | 41,20 | 45,80 |
| Filas 15 y 16 | 16,30 | 28,00 | 40,70 | 44,70 |
| Filas 17 y 18 | 16,30 | 24,90 | 40,70 | 41,20 |
| Filas 19 y 20 | 14,40 | 24,90 | 39,10 | 39,10 |
| Filas 21 y 22 | 14,40 | 22,30 | 35,70 | 35,70 |
| Filas 23 y 24 | 13,20 | 22,30 | 32,80 | 32,80 |
| Balconcillo Alto | 11,10 | 18,70 | 32,20 | 32,20 |
| Filas 25, 26 y 27 | 11,10 | 18,70 | 29,40 | 29,40 |
| Delant. de Palco | 0,00 | 0,00 | 40,00 | 40,00 |
| Asiento de Palco | 0,00 | 0,00 | 35,80 | 35,80 |
| Delantera Grada | 14,40 | 23,10 | 35,80 | 35,80 |
| Filas 1 a 7 | 9,20 | 13,20 | 23,80 | 23,80 |
| Delant. Andanada | 7,80 | 9,20 | 17,60 | 17,60 |
| Filas 1 a 7 | 5,20 | 7,10 | 9,20 | 9,20 |

PRECIOS NOVILLADAS

| PRECIOS NOVILLADAS | | | | |
|---------------------------|------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|
| LOCALIDAD DE LA PLAZA | Sol 4,5,6 y 7 | Sol y Sombra 3 y 8 | Sombra 2 y Pref. | Sombra 1, 9 y 10 |
| Barrera | 34,00 | 59,40 | 76,00 | 82,70 |
| Contrabarrera | 29,40 | 50,80 | 67,60 | 76,00 |
| Delantera Baja | 26,00 | 46,70 | 59,40 | 67,10 |
| Fila 1 | 18,20 | 29,40 | 44,00 | 46,20 |
| Fila 2 | 16,20 | 27,40 | 41,20 | 44,00 |
| Fila 3 | 13,60 | 26,00 | 39,40 | 41,20 |
| Fila 4 | 12,90 | 25,60 | 36,20 | 39,40 |
| Filas 5 y 6 | 12,50 | 24,80 | 34,00 | 36,30 |
| Sobrepuerta | 13,30 | 25,60 | 36,00 | 39,40 |
| Balconcillo Bajo | 13,30 | 25,60 | 36,00 | 39,40 |
| Filas 7 y 8 | 11,30 | 22,60 | 30,90 | 34,00 |
| Filas 9 y 10 | 11,30 | 21,30 | 28,30 | 31,60 |
| Filas 11 y 12 | 10,30 | 18,90 | 26,00 | 29,40 |
| Filas 13 y 14 | 10,30 | 17,40 | 23,70 | 26,10 |
| Delantera Alta | 10,30 | 18,20 | 22,60 | 25,20 |
| Filas 15 y 16 | 9,00 | 15,20 | 22,40 | 24,50 |
| Filas 17 y 18 | 9,00 | 13,60 | 22,40 | 22,60 |
| Filas 19 y 20 | 7,80 | 13,60 | 21,50 | 21,50 |
| Filas 21 y 22 | 7,80 | 12,10 | 19,60 | 19,60 |
| Filas 23 y 24 | 7,20 | 12,10 | 17,80 | 17,80 |
| Balconcillo Alto | 6,00 | 10,30 | 17,50 | 17,50 |
| Filas 25, 26 y 27 | 6,00 | 10,30 | 15,90 | 15,90 |
| Delant. de Palco | 0,00 | 0,00 | 21,90 | 21,90 |
| Asiento de Palco | 0,00 | 0,00 | 19,60 | 19,60 |
| Delantera Grada | 7,80 | 12,50 | 19,60 | 19,60 |
| Filas 1 a 7 | 5,00 | 7,20 | 12,90 | 12,90 |
| Delant. Andanada | 4,30 | 5,00 | 9,80 | 9,80 |
| Filas 1 a 7 | 2,90 | 3,80 | 5,00 | 5,00 |

PRECIO NOVILLADAS DE PROMOCIÓN

| PRECIOS NOVILLADAS DE PROMOCIÓN | | | | |
|--|------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|
| | Sol 4,5,6 y 7 | Sol y Sombra 3 y 8 | Sombra 2 y Pref. | Sombra 1, 9 y 10 |
| Barrera | 34,00 | 59,40 | 76,00 | 82,70 |
| Contrabarrera | 29,40 | 50,80 | 67,60 | 76,00 |
| Delantera Baja | 26,00 | 46,70 | 59,40 | 67,10 |
| Fila 1 | 18,20 | 29,40 | 44,00 | 46,20 |
| Fila 2 | 16,20 | 27,40 | 41,20 | 44,00 |
| Fila 3 | 13,60 | 26,00 | 39,40 | 41,20 |
| Fila 4 | 12,90 | 25,60 | 36,20 | 39,40 |
| Filas 5 y 6 | 12,50 | 24,80 | 34,00 | 36,30 |
| Sobrepuerta | 13,30 | 25,60 | 36,00 | 39,40 |
| Balconcillo Bajo | 13,30 | 25,60 | 36,00 | 39,40 |
| Filas 7 y 8 | 11,30 | 22,60 | 30,90 | 34,00 |
| Filas 9 y 10 | 11,30 | 21,30 | 28,30 | 31,60 |
| Filas 11 y 12 | 10,30 | 18,90 | 26,00 | 29,40 |
| Filas 13 y 14 | 10,30 | 17,40 | 23,70 | 26,10 |
| Delantera Alta | 6,00 | 10,30 | 15,90 | 15,90 |
| Filas 15 y 16 | 6,00 | 10,30 | 15,90 | 15,90 |
| Filas 17 y 18 | 6,00 | 10,30 | 15,90 | 15,90 |
| Filas 19 y 20 | 6,00 | 10,30 | 15,90 | 15,90 |
| Filas 21 y 22 | 6,00 | 10,30 | 15,90 | 15,90 |
| Filas 23 y 24 | 6,00 | 10,30 | 15,90 | 15,90 |
| Balconcillo Alto | 6,00 | 10,30 | 15,90 | 15,90 |
| Filas 25, 26 y 27 | 6,00 | 10,30 | 15,90 | 15,90 |
| Delant. de Palco | 0,00 | 0,00 | 21,90 | 21,90 |
| Asiento de Palco | 0,00 | 0,00 | 19,60 | 19,60 |
| Delantera Grada | 7,80 | 12,50 | 19,60 | 19,60 |
| Filas 1 a 7 | 5,00 | 7,20 | 12,90 | 12,90 |
| Delant. Andanada | 4,30 | 5,00 | 9,80 | 9,80 |
| Filas 1 a 7 | 2,90 | 3,80 | 5,00 | 5,00 |

PRECIOS APARTADO DE RESES.

El apartado de las reses será gratuito para el público en general hasta completar aforo, previa retirada de la invitación en las taquillas de la plaza de toros.

| ABONO ESPECIAL TEMPORADA 2023 a excepción de la temporada 2022 que será | |
|--|---------------|
| <u>Deberá ser compartida por la empresa saliente y la entrante.</u> | |
| <u>TARJETAS DE TEMPORADA.</u> | |
| Tarjetas de Abono de temporada destinados a jubilados, sea cual fuere su edad, o personas con incapacidad laboral, permanente. (Sombra, Sol y Sombra) | |
| <u>Andanadas Filas 1 a 7</u> | <u>114,50</u> |
| <u>Delanteras Andanada</u> | <u>154,00</u> |
| Jóvenes de hasta 25 años (Sol, exclusivamente) | |
| <u>Grada Joven. Andanada tendidos 5-6. Filas 1-7</u> | <u>105,00</u> |
| <u>Andanadas filas 1 a 7</u> | <u>106,00</u> |
| <u>Delanteras Andanada</u> | <u>158,00</u> |
| <u>Gradas Filas i a 7</u> | <u>198,50</u> |
| <u>Delanteras Grada</u> | <u>286,50</u> |
| <u>Tendido Alto filas 25, 26 y 27</u> | <u>239,50</u> |
| <u>Filas 23 y 24</u> | <u>282,50</u> |
| <u>Filas 21 y 22</u> | <u>303,50</u> |
| <u>Filas 19 y 20</u> | <u>303,50</u> |
| <u>Filas 17 y 18</u> | <u>344,50</u> |
| <u>Filas 15 y 16</u> | <u>349,50</u> |
| <u>Tendido Bajo Filas 13 y 14</u> | <u>407,00</u> |
| <u>Filas 11 y 12</u> | <u>407,00</u> |
| <u>Filas 9 y 10</u> | <u>440,00</u> |
| <u>Filas 7 y 8</u> | <u>440,00</u> |
| <u>Filas 5 y 6</u> | <u>476,00</u> |
| <u>Fila 4</u> | <u>518,00</u> |
| <u>Fila 3</u> | <u>540,50</u> |
| <u>Fila 2</u> | <u>618,00</u> |
| <u>Fila 1</u> | <u>680,50</u> |

El precio de las localidades destinadas a personas con movilidad reducida, incluso los abonos, tarjetas de temporada y festejos catalogados de carácter extraordinario tendrán una reducción de un 30% sobre el precio de venta al público en general. Según se recoge en el Título II apartado 1.6. del presente Pliego de Prescripciones Técnicas.

Todos los precios que se contemplan en el Anexo I de este Pliego serán actualizados anualmente conforme al IPC.

ANEXO II

PLAN DE MANTENIMIENTO

Soportes, Vigas, Cerchas y Zancas

El CAT conservará en su poder la documentación técnica en la que figuren las solicitudes del cálculo de los elementos.

Cuando fuera apreciada alguna anomalía, fisuras o cualquier otro tipo de incidencia en el edificio, se requerirá la inmediata inspección por parte del técnico competente.

Dentro del plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente, cada tres, se realizará una inspección. También, en el momento en el que fuera necesario si se observara alguna anomalía, con el fin de comprobar el estado de conservación de los elementos de protección contra la corrosión y el fuego de los elementos vistos, procediéndose al repintado o reparación, si fuera preciso.

En ese mismo plazo, cualquier apreciación de desconchados, agrietamientos u otro tipo de defectos, será motivo de decapado, lijado, y lavado de la pieza para su posterior pintado. En cualquier caso, los elementos que queden vistos llevarán una protección contra el fuego.

Forjados

No se permitirá la acumulación de cargas de uso superiores a las previstas. A estos efectos, especialmente en locales de almacenamiento de plantas altas y de paso, deberá indicarse en ellos y de manera visible la limitación de sobrecargas a la que quedan sujetos.

Se prohíbe cualquier uso que someta los forjados a humedad habitual y se denunciará cualquier fuga observada en las canalizaciones de suministro o evacuación de agua.

Dentro del plazo de dos años a partir de la firma del contrato y posteriormente cada tres años, se realizará una inspección, y también en el momento que fuera necesario, si se aprecia alguna anomalía, tales como fisuras en el cielo raso, tabiquería, otros elementos de cerramiento, así como señales de humedad. Cuando fuera apreciada algunas de estas anomalías en el edificio se requerirá la inmediata inspección por técnico competente.

No se permitirá la apertura de huecos no previstos en el cálculo.

Fábricas de ladrillo

1.- Conservación estructural.

El CAT conservará en su poder la documentación técnica sobre:

- Carga total prevista por forjado.
- Número de forjados de piso que soporta cada elemento.
- Acciones horizontales previstas y sistema de arriostramiento.

No se permitirá la acumulación de cargas de uso superiores a las previstas, ni alteraciones en la forma de trabajo de los elementos estructurales o en las condiciones de arriostramiento.

No se permitirá la ejecución de rozas horizontales para el paso de instalaciones o para cualquier otra finalidad, permitiéndose únicamente rozas verticales o de pendiente no inferior a 70 grados, siempre que su profundidad no exceda de 176 mm del espesor del muro.

Se prohíbe cualquier uso que someta a los muros a humedad habitual y se denunciará cualquier fuga observada en las canalizaciones de suministro o evacuación de agua.

Cuando fuera apreciada alguna anomalía en el edificio relacionada con fisuras de retracción o debida a asientos u otras causas, se requerirá la inmediata inspección por técnico competente.

2.- Conservación superficial.

Cuando se precise la limpieza de las fábricas se aplicará, sobre la superficie, agua a presión o vapor de agua, con amoníaco y alcohol, proyectado mediante el vehículo acuoso. Se comenzará por las partes altas, linealmente, aplicando el tratamiento por franjas horizontales completas de 2-4 m. de altura, limpiando con agua abundante los detritus que se acumulen en las zonas inferiores, afectando a todos los elementos salientes.

Se seguirá con las siguientes operaciones: preconsolidación de fachada, tratamiento de eliminación de eflorescencias, sales solubles e insolubles, limpieza de pintadas, acrílicas, barnices etc., tratamiento fungicida superficial para la destrucción y prevención de proliferación de vegetales, algas y microorganismos, tratamiento antiherbicida y fungicida en profundidad, para la destrucción y prevención de algas y microorganismos sobre coronación de muros, consolidación de fábricas mediante soluciones no brillantes a base de copolímeros acrílicos sobre base igualmente acrílica o similar, sellado de juntas de fábrica patinado y/o envejecimiento artificial de fábrica en las zonas que presentan diferencias ostensibles de color, restauración y reproducción "in situ" de vivos y molduras fragmentados, disgregados o perdidos, tratamiento de fisuras y grietas mediante inyección de resinas, tratamiento de restauración y conservación de elementos ornamentales de cerámica.

Cubierta de teja

La cubierta será accesible, únicamente, a efectos de su conservación. El personal encargado de este trabajo irá provisto de cinturón de seguridad que se sujetará a dos ganchos de servicio o a puntos fijos de la cubierta. Irá provisto igualmente de calzado de suela blanda y antideslizante.

No se recibirán sobre la cobertura elementos que la perforen o dificulten su desagüe, como antenas y mástiles, que deberán ir sujetos a paramentos.

Las reparaciones que sea preciso efectuar, por deterioro u obras realizadas que le afecten, se realizarán con materiales y ejecución análogos a los de la construcción original.

Al final del otoño, en zonas donde se prevea acumulación de hojas, papeles o tierras, se revisarán y limpiarán, en su caso, los canalones.

No se transitará sobre la cubierta cuando las tejas estén húmedas.

Una vez al año, o antes si se observara algún defecto de estanqueidad o de sujeción, se revisará la cubierta, reparando los defectos observados.

Los ganchos de servicio no se utilizarán para cargas superiores a 100 kg. Dentro del plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años, o antes si es necesaria su utilización y antes de ésta, se comprobará su sujeción, afianzándolo si fuera necesario.

Los canalones se revisarán y repararán sus defectos observados, en el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años también, o antes, si se observaran anomalías.

Cuando se aprecie que cede el faldón de cubierta se levantará la superficie afectada y se inspeccionará por técnico competente para determinar su importancia y las reparaciones que deban efectuarse.

Azoteas

Se reparará en el plazo más breve posible cualquier penetración de agua o deficiencia en el solado que se observe. En el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años, se efectuará una revisión de las azoteas, reparando aquellas anomalías que se aprecien en la superficie, limahoyas, limatesas, canalones y juntas de dilatación. No se recibirán sobre la cubierta elementos que perforen la membrana impermeabilizante o dificulten su desagüe.

Las cazoletas y canalones se limpiarán cada tres meses, comprobando el cierre sinfónico y cualquier penetración de agua debida a deficiencias en estos elementos.

Antes de las 12 horas siguiente a una nevada se procederá a la limpieza de los huecos de ventilación si éstos estuviesen cubiertos por la nieve.

Elementos ornamentales

Cada año se revisará la totalidad de los pináculos de cerámica vidriada de la cornisa del edificio, comprobando la estanqueidad de las juntas entre las diversas piezas que los componen. Se comprobará también la inexistencia de grietas o fisuras tanto en las propias piezas, como en las bases de apoyo de las mismas. En caso de aparición de alguna de estas anomalías se envolverán inmediatamente con mallas protectoras y se atirantarán a puntos fijos de la cubierta hasta tanto pueda procederse a su reparación.

Guarnecidos y enlucidos

Las paredes y techos con revestimientos de yeso no se someterán a humedad relativa habitual superior al 70% y/o salpicado frecuente de agua.

No se admitirá la sujeción de elementos pesados en el espesor del revestimiento de yeso, debiendo

sujetarse en el soporte de yeso con las limitaciones que se incluyen en las normas correspondientes.

Las reparaciones del revestimiento por deterioro u obras realizadas que le afecten se realizarán con los mismos materiales utilizados en el revestimiento original.

Falsos techos

En el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años, se realizará una inspección ocular, observando si existen fisuras, grietas o humedades.

En el caso de que éstas hubieran aparecido, se estudiarán por técnico competente que determinará su procedencia de defectos estructurales, estanqueidades o fallos en las instalaciones.

Pinturas

El periodo mínimo de revisión del estado de conservación de los distintos revestimientos será en función del tipo de soporte, así como de su situación de exposición, no siendo superior al tiempo que a continuación se expresa:

Revestimiento sobre yeso, cemento y derivados:

- Interiores: 1 año
- Exteriores: 2 años

Revestimiento sobre madera:

- Interiores: 1 año
- Exteriores: 2 años

Revestimiento sobre superficies metálicas:

- Interiores: 1 año
- Exteriores: 2 años

Limpieza y conservación: pinturas al temple y a la cal, limpieza de polvo mediante trapos secos; pinturas plásticas, al esmalte y martelé, esponjas o trapos humedecidos con agua jabonosa; pinturas al silicato y al cemento, pasada ligera de cepillo de nylon y abundante agua clara.

Alicatados

No requieren conservación especial. La limpieza se realizará con un paño húmedo.

Pavimentos continuos

No se superarán en su utilización las cargas máximas previstas en la documentación técnica. Se evitará la permanencia continuada sobre el pavimento de los agentes químicos admisibles para el mismo y la caída accidental de agentes químicos no admisibles (evitar aguas con pH menor de 6 o mayor de 9, o con una concentración en sulfatos superior a 0,2 g/l, aceites minerales orgánicos o

pesados).

El mantenimiento se realizará mediante regado con la frecuencia que precise el uso del local.

En el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años, o antes si fuera apreciada alguna anomalía, se realizará una inspección del pavimento, observando si aparecen en alguna zona fisuras, hundimientos, bolsas o cualquier tipo de lesión.

Pavimentos discontinuos

Utilización: se evitará la permanencia de agentes químicos agresivos.

Mantenimiento: la limpieza se realizará con agua jabonosa o detergentes no agresivos.

Conservación: en el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años, o antes si fuera apreciada alguna anomalía, se realizará una inspección del pavimento, observando si aparecen baldosas rotas, agrietadas o desprendidas, en cuyo caso se repondrán o se procederá a su fijación con los materiales adecuados para su colocación.

Instalación eléctrica

En el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años se comprobarán los dispositivos de protección contra cortocircuitos, contactos directos e indirectos, así como sus intensidades nominales en relación con la sección de los conductores que protegen.

Las lámparas o cualquier otro elemento de iluminación no se suspenderán directamente de los hilos correspondientes a un punto de luz que únicamente y con carácter provisional, se utilizarán como soporte de una bombilla.

Para la limpieza de las lámparas, cambio de bombillas y cualquier otra manipulación de la instalación, se desconectará el pequeño interruptor automático correspondiente.

Para cortes prolongados, se desconectará el interruptor diferencial.

En el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años se comprobará el aislamiento de la instalación interior, teniendo en cuenta que entre cada conductor y tierra y entre cada dos conductores no deberá ser inferior a 250.000m ohmios.

En el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años en baños y aseos, y cuando las obras en estos hubiesen podido dar lugar a corte de los conductores, se comprobará la continuidad de las conexiones equipotenciales entre masas y elementos conductores, así como el conductor de protección.

En el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años, y en la época en que el terreno esté más seco, se medirá la resistencia de la tierra y se comprobará que no sobrepasa el valor prefijado. Asimismo, se comprobará mediante inspección visual el estado frente a la conexión

de las barras de puesta a tierra con la arqueta y la continuidad de la línea que las une.

Centro de transformación

Cada 6 meses y en cada visita al centro de transformación, se revisarán: nivel del líquido refrigerante, funcionamiento del termómetro y comprobación de la lectura máxima, en los meses de diciembre-enero y julio-agosto.

Una vez al año se revisarán: interruptores, contactos, y funcionamiento de sistemas auxiliares, protección contra la oxidación de envolventes, pantallas, bornes terminales y piezas de conexión.

En el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años se comprobarán el aislamiento de pantallas, envolventes, etc.

Siempre que el centro de transformación haya sido puesto fuera de servicio, y antes de su nueva puesta en funcionamiento, se revisará: funcionamiento del dispositivo de disparo o señalización por elevación de la temperatura del transformador, fusibles de alta tensión, interruptores, asociados o no a fusibles de alta tensión, y seccionadores.

Una vez al año y en la época más seca se revisará la continuidad del circuito de puesta a tierra y se medirá.

En el plazo de dos años desde la firma del contrato y posteriormente cada dos años se descubrirán, para su examen, los conductores de enlace en todo su recorrido, así como los electrodos de puesta a tierra y se medirán las tensiones de paso y de contacto de la línea de puesta de tierra.

Una vez al año y en cada visita al centro se revisarán: estado de conservación y limpieza de rejillas de ventilación, señalización de seguridad y carteles de auxilios, así como el material de seguridad.

Una vez al año y cada vez que sea necesario el cambio del líquido refrigerante, se procederá a la limpieza del foso y se comprobará la evacuación de líquidos al depósito de grasas.

Una vez cada seis meses y cada vez que sea necesario el cambio del líquido refrigerante, se procederá a la limpieza del depósito de recogida de grasas.

Iluminación

La reposición de las lámparas de los equipos se realizará cuando éstas alcancen su duración media mínima. Dicha reposición se efectuará, preferentemente, por grupos de equipos completos y áreas de iluminación. Todas las lámparas repuestas serán de las mismas características que las reemplazadas.

La periodicidad de limpieza del alumbrado interior no será superior a un año. Las lámparas se limpiarán, preferentemente, en seco. Para las luminarias se empleará un paño humedecido en agua jabonosa y el secado se efectuará con gamuza o similar. Las luminarias de aluminio anodizado se limpiarán con soluciones jabonosas no alcalinas.

Durante la limpieza y mantenimiento de los equipos se mantendrán desconectados los interruptores automáticos de la instalación.

Instalación de agua

En el plazo de dos años desde la firma del contrato y, posteriormente, cada dos años, se efectuará una revisión completa de la instalación, reparando todas aquellas tuberías o accesorios y equipos que presenten mal estado o funcionamiento deficiente.

En el plazo de dos años desde la firma del contrato y, posteriormente, cada dos años, se realizará una prueba de estanqueidad y funcionamiento.

En la instalación de riego, cada año y antes de comenzar la temporada, se efectuará una prueba de funcionamiento y una revisión de la instalación.

Instalación de saneamiento

No se verterán por los desagües de lavabos aguas que contengan detergentes no biodegradables, aceites, colorantes permanentes o sustancias tóxicas.

Se revisará y desatascarán los sifones y válvulas cada vez que se produzca una disminución del caudal de evacuación o haya obstrucciones.

Se vigilará la existencia permanente de agua en el cierre hidráulico de los sumideros sinfónicos en cuartos húmedos y en azoteas. Cada 6 meses se limpiarán. Los de las azoteas se limpiarán sus calderetas una vez al año.

Las bajantes y los colectores se repararán inmediatamente en caso de aparición de fugas y una vez localizadas estas.

Las arquetas se limpiarán una vez cada tres años, excepto las arquetas- sumidero y los pozos de registros, los cuales tendrán una inspección y limpieza anual.

Ascensores

Se procederá a la limpieza del foso cada mes.

La iluminación del recinto permanecerá apagada, excepto cuando se proceda a reparaciones en su interior.

El cuarto de máquinas se limpiará cada mes, evitando la caída de suciedad al recinto.

El servicio de mantenimiento de un ascensor se contratará preceptivamente, con una empresa autorizada por la Consejería competente en materia de industria.

Este servicio incluirá el mantenimiento y la conservación del equipo, corriendo por cuenta de la empresa encargada del mantenimiento las revisiones periódicas, la atención de avisos, los engrases y

ajustes, así como la reparación, reposición o recambio de cualquier componente del conjunto, de modo que el equipo se mantenga en las mismas condiciones técnicas de origen, así como las reparaciones que se tengan que realizar con motivo de las Inspecciones Técnicas obligatorias dadas por empresas autorizadas por la Comunidad de Madrid.

Cada 10 días, como máximo, el personal de la empresa encargada del mantenimiento revisará el estado y funcionamiento de la instalación

Lona cubierta del Ruedo

Lona tipo PRECONTAIN 602 en color blanca, de Ferrari, ignífuga M-2, sistema antigoteo, lacada por ambos lados.

El PVC tiene un peso de 600gr/m², para facilitar la recogida de la cubierta para el suelo.

La lona será instalada en el ruedo, obligatoriamente en una sola pieza que será de 60m de diámetro más el dobladillo necesario en el perímetro y ollados, para su posterior anclaje en el perímetro del ruedo.

Para evitar el efecto invernadero en la arena del ruedo se instalará un poste telescópico, de forma que la lona tenga una ligera caída para que el agua sea dirigida a los desagües. El fin es crear una pequeña jaima o carpa de modo que la lona no quede pegada al ruedo.

ANEXO III

DETALLE DEL VESTUARIO DEL SERVICIO DE PLAZA

INTRODUCCIÓN: Como norma general, el adjudicatario viene obligado a que todo el personal que preste sus servicios en la Plaza de Toros de Las Ventas, en cualquier espectáculo que se organice, vaya homogénea y perfectamente uniformado en cualquier época del año, por lo que deberá procurar a sus empleados la uniformidad y los complementos de vestuario correspondientes a cada puesto de trabajo, con la periodicidad que marque el correspondiente convenio colectivo.

Todas las prendas que se entreguen, a excepción de los pantalones y el calzado, deberán llevar grabado el anagrama y el nombre de la empresa adjudicataria y la bandera de la Comunidad de Madrid, y el diseño de las mismas, deberá ser objeto de conformidad por el Centro de Asuntos Taurinos.

La descripción de prendas que se detalla, se hace de forma meramente descriptiva, pudiendo ser modificada por acuerdo entre la empresa y los trabajadores.

1) Personal de Servicios Generales.

- Pantalón largo recto, con dos bolsillos laterales y uno posterior., De color azul marino.
- Pantalón de agua, para aquellos servicios que se presten al aire libre. De color azul marino.
- Polo de manga corta de color blanco, (ahora es azul).
- Chubasquero, de color azul marino.
- Forro polar. De color azul marino.
- Prenda de abrigo. De color azul marino.

2) Despeje de plaza y chulo de toriles.

Despeje de plaza. Los alguacilillos irán perfectamente vestidos con trajes de época en perfecto estado de conservación y constarán de: Pantalón, chaqueta, capa, babero, botas altas, teja con pluma en colores blanco y rojo y fusta.

Chulo de Toriles: El chulo de toriles deberá ir vestido con traje corto, compuesto de calzona, chaquetilla, camisa, chaleco, fajín, botines y gorra campera.

3) Personal cuadra de caballos.

Monosabios. Pantalón largo recto, con dos bolsillos laterales y uno posterior, de color azul marino y galón rojo a ambos lados. Camisa ablusonada de color rojo, con cuellos, puños y

bolsillos simulados de color blanco. Fajín rojo, gorra azul marino y zapatillas deportivas de color negro.

4) Personal de arrastre.

Mulilleros: pantalón largo recto, con dos bolsillos laterales y uno posterior, de color azul marino y galón rojo a ambos lados. Camisa ablusonada de color blanco, con cuellos, puños y bolsillos simulados de color rojo. Fajín rojo, gorra roja y zapatillas deportivas de color negro.

5) Mayoral de la plaza:

Deberá ir vestido con traje corto, compuesto de calzona, chaquetilla, camisa, chaleco, fajín, botines y gorra campera.

6) Chulo de banderillas y servidor de puyas:

Pantalón largo recto, con dos bolsillos laterales y uno posterior, de color azul marino y galón rojo a ambos lados. Camisa ablusonada de color azul marino, con cuellos, puños y bolsillos simulados de color rojo. Fajín rojo, gorra roja y zapatillas deportivas de color negro.

7) Servicio de Areneros, hondero y servicio de ruedo.

Areneros y hondero: pantalón largo recto, con dos bolsillos laterales y uno posterior, de color azul marino y galón rojo a ambos lados. Camisa ablusonada de color verde, con cuellos, puños y bolsillos simulados de color rojo. Fajín rojo, gorra azul marino y zapatillas toreras.

Servicio de ruedo. Buzo de color blanco, gorra blanca y zapatillas deportivas de color blanco.

8) Banda de Música: pantalón recto con dos bolsillos laterales y uno posterior, de color azul marino, chaqueta azul marino, camisa blanca y corbata azul marino.

9) Clarines y timbales: pantalón recto con dos bolsillos laterales y uno posterior de color azul marino, camisa blanca de manga corta, con trabillas en los hombros, chubasquero y pantalón de agua azul marino, forro polar azul marino, prenda de abrigo azul marino y gorra de plato de color azul con adornos y galones dorados.

10) Cartel informativo: pantalón recto con dos bolsillos laterales y uno posterior de color azul marino, con galones laterales de color rojo a ambos lados. Chaqueta azul marino con el cuello y los puños de color rojo. Camisa blanca, corbata roja y gorra de plato de color azul con adornos y galones rojos.

11) Festejos Goyescos: El adjudicatario correrá, además, con los gastos derivados del alquiler de trajes goyescos para los festejos que se celebren bajo este formato, como mínimo para los siguientes puestos: areneros, hondero, cartel de peso, servicio de ruedo, torilero, monosabios servidores de puyas, banderillas y mulilleros.



**ANEXO IV- REFORMA INTEGRAL DE LA ENFERMERÍA DE LA PLAZA DE
TOROS DE LAS VENTAS Y EL ACCESO DESDE LA ARENA.**

El correspondiente PROYECTO DE EJECUCIÓN REFORMA ENFERMERÍA DE LAS VENTAS se anexa en un documento independiente.

ANEXO V – PERSONAL A SUBROGAR

El listado del personal a subrogar se anexa en un documento independiente