



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO “LADIES FOOTBALL CLUB” DE BARCO PIRATA PRODUCCIONES TEATRALES A CARGO DE EL ANGEL DE PEKIN COMO PARTE DE LA PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 2021-2022 DE LOS TEATROS DEL CANAL.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de 15 exhibiciones del espectáculo “Ladies Football Club” de Barco Pirata Producciones Teatrales a cargo de El Angel de Pekin que tendrá lugar en la Sala Verde de los Teatros del Canal como parte de la programación de la temporada 2021-2022.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Las quince exhibiciones de “Ladies Football Club” de Barco Pirata Producciones Teatrales a cargo de El Angel de Pekin, contarán con la siguiente ficha artística:

Creación Canal. Estreno absoluto.

País: España

Idioma: español

Duración: por determinar

ELENCO

Por orden de alineación

Noemi Arribas

Silvia Abascal

Ana Rayo

Maria Pascual

Nur Levi

Alicia González

Carla Hidalgo

Irene Maquieira

Andrea Guasch

Diana Palazón

Belén González

EQUIPO ARTÍSTICO Y TÉCNICO

Dirección Sergio Peris-Mencheta

Adaptación Sergio Peris-Mencheta con la colaboración de Daniel Val

Traducción Ignacio Rengel

Composición Musical Litus Ruiz

Dirección Musical Joan Miquel Perez

Dirección Vocal y Arreglos Vocales Ferran González

Producción Sonora Óscar Laviña

Diseño de Escenografía Alessio Meloni (AAPEE)

Diseño de Iluminación David Picazo

Diseño de Vestuario Elda Noriega (AAPEE)

Diseño de Sonido Enrique Rincón y Álvaro de la Osa

Attrezzista Eva Ramón

Coreografía Amaya Galeote

Ayudante de Dirección Óscar Martínez-Gil
Dirección de Producción Nuria – Cruz Moreno
Adjunto Dirección de Producción Fabián Ojeda
Ayudante de Producción y Regiduría Blanca Serrano
Administración Henar Hernández
Producción Ejecutiva Barco Pirata
Dirección Técnica Manuel Fuster
Jefa de Prensa María Díaz
Maestro Clown Nestor Muzo
Experto en Dinámicas Familiares Joan Garriga
Trabajo con Balón Almudena Cid
Fotografía Sergio Parra
Diseño gráfico Eva Ramón
Distribución Fran Ávila Producción y Distribución

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará en la Sala Verde de los Teatros del Canal entre los días 6 y 22 de mayo de 2022, en horario aún por determinar. Los lunes no se servirá función.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 La recaudación de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponde íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a la exhibición del espectáculo, así como de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes.

4.2 La empresa se compromete a montar y disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala. La empresa deberá aportar el personal técnico necesario durante los días de montaje y para servir la representación.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico de la Sala. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. a través de la Dirección del Teatro facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización del espectáculo.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala que estará en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones de este espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio. Por otra parte, la Comunidad de Madrid se reserva el derecho de utilización del espacio escénico para otras actividades (talleres, espectáculos, eventos, etc.) que, en su caso, tendrían



lugar en unas condiciones compatibles con las reguladas en el presente documento, garantizándose el normal desarrollo de esta actividad.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

4.8 Madrid Cultura y Turismo se hará cargo del montaje y desmontaje del espectáculo.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo de la Comunidad de Madrid y del Festival de Otoño según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones a la Comunidad de Madrid y a al Festival deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Teatro. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 4 de febrero de 2022

CONFORME:
EL CONTRATISTA

MADRID CULTURA Y TURISMO SAU



Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez