

Memoria justificativa de la necesidad

“PLATAFORMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA OFICINAS DE TURISMO”



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1037791823624921362287**



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “PLATAFORMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA OFICINAS DE TURISMO”, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO MEDIANTE CRITERIO ÚNICO

ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD Y DEL PROCEDIMIENTO

La **Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid** (en adelante, Madrid Digital), según se establece en la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas, modificada parcialmente por la Ley 9/2015, de 28 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311, de 31 de diciembre de 2015), tiene asignada, entre otras funciones, la prestación de los servicios informáticos y de comunicaciones a la Comunidad de Madrid, mediante medios propios o ajenos, a cuyo fin le corresponde particularmente, según el Artículo 10, Tres, c:

- La administración, mantenimiento y soporte de los equipos físicos y lógicos de tratamiento de la información y de las comunicaciones de cualquier especie que se encuentren instalados en la misma.
- El desarrollo y adquisición de aplicaciones informáticas y sistemas de información para la Comunidad de Madrid, y su mantenimiento y soporte posteriores, de acuerdo con las especificaciones funcionales y necesidades de los distintos centros directivos.
- La adquisición y dotación de infraestructuras físicas y lógicas de soporte de los sistemas de información y comunicaciones de la Comunidad de Madrid, y de sus servicios.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 48.1 de la Ley 40/2015 de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, las Administraciones Públicas, en el ámbito de sus respectivas competencias, podrán suscribir convenios con sujetos de derecho público y privado, sin que ello suponga cesión de la titularidad de la competencia. En referencia a las competencias que ejerce cada Administración, para la formalización de los convenios, se indica que a la Comunidad de Madrid, en virtud de su Estatuto de Autonomía, aprobado por la Ley Orgánica 3/1983, 25 de febrero, en el art. 26.1.1.21., se le atribuye la competencia exclusiva en materia de Promoción y Ordenación del Turismo, correspondiendo a la Dirección General de Turismo el ejercicio de las mismas, en base al art. 20.2 de la Ley 1 /1999, de 1 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid. Así mismo, en la Ley 7/1985 de la Ley de Bases de Régimen Local, art. 25.2.m), se establecen las competencias que sobre Turismo disponen los Ayuntamientos, por tanto la Comunidad de Madrid, como los Ayuntamientos que suscriban los Convenios, tienen competencia.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid en la que se encuentra integrada la Dirección General de Turismo, conforme al art. 135 de la Ley 2/2003, de 11 de marzo, de Administración Local de la Comunidad de Madrid, está en disposición de colaborar con los Ayuntamientos que han suscrito los convenios con la Comunidad de Madrid, para integrar su Oficina de Información Turística, dentro de la Red de Información Turística denominada Madrid “**MAD ABOUT INFO**”, por cuanto se considera de gran interés dicha actuación, en consideración de la oferta turística de los Ayuntamientos, como por el potencial turístico de la población.

En el ejercicio de las funciones mencionadas anteriormente, la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid es competente para proceder a la **contratación de una Plataforma de Gestión de contenidos audiovisuales para su emisión en Oficinas de Turismo de la red MAD ABOUT INFO, tanto municipales como gestionadas por la Comunidad de**

Madrid.

Los Municipios que se han adherido a la Red Mad About Info son:

	MUNICIPIOS ADHERIDOS A LA RED MAD ABOUT INFO	F.CONVENIO
1	ALCALA DE HENARES	07/03/2012
2	ARANJUEZ	07/03/2012
3	ARGANDA DEL REY	19/06/2012
4	EL BERRUECO	07/02/2012
5	BOADILLA DEL MONTE	22/08/2012
6	BOALO, EL - CERCEDA - MATALPINO	01/09/2014
7	BRAOJOS	10/02/2012
8	BRUNETE	05/07/2016
9	BUITRAGO DE LOZOYA	26/07/2012
10	CABANILLAS DE LA SIERRA	12/01/2012
11	CADALSO DE LOS VIDRIOS	26/12/2017
12	CANENCIA	12/09/2013
13	CERCEDILLA	06/09/2017
14	CERVERA DE BUITRAGO	26/07/2012
15	CHAPINERIA	11/05/2015
16	CHINCHÓN	27/12/2011
17	COLLADO MEDIANO	20/06/2013
18	COLMENAR DE OREJA	31/01/2012
19	COLMENAR VIEJO	25/09/2012
20	COLMENAREJO	12/01/2012
21	COSLADA	03/06/2013
22	DAGANZO DE ARRIBA	29/10/2018
23	EL ATAZAR	05/07/2013
24	FRESNEDILLAS DE LA OLIVA	13/09/2013
25	GUADARRAMA	27/12/2011
26	HOYO DE MANZANARES	19/07/2013
27	LA HIRUELA	07/03/2012
28	LOECHES	19/01/2012
29	LOZOYA	06/05/2019
30	LOZOYUELA - NAVAS - 7IG.	26/02/2015
31	MANZANARES EL REAL	13/05/2015
32	MIRAFORES DE LA SIERRA	26/07/2012
33	EL MOLAR	31/01/2012
34	MÓSTOLES	05/07/2013
35	NAVACERRADA	19/07/2013
36	NAVALCARNERO	26/07/2012
37	NUEVO BAZTAN	03/03/2014



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1037791823624921362287**

38	PATONES	19/02/2015
39	PEDREZUELA	16/04/2012
40	RASCAFRÍA	19/01/2012
41	LAS ROZAS	30/07/2013
42	SAN LORENZO DE EL ESCORIAL	22/05/2012
43	SAN MARTÍN DE VALDEIGLESIAS	21/01/2015
44	SANTA MARÍA DE LA ALAMEDA	26/07/2012
45	SOTO DEL REAL	26/12/2017
46	TORRELAGUNA	29/10/2013
47	TORREMOCHA DEL JARAMA	28/03/2012
48	VALDEMORILLO	20/03/2012
49	VALDEMORO	13/11/2013
50	VENTURADA	12/09/2013
51	VILLA DEL PRADO	09/10/2013
52	VILLAMANTILLA	25/03/2015
53	VILLAREJO DE SALVANES	26/04/2012
54	VILLAVICIOSA DE ODÓN	02/04/2012

De todos ellos, los siguientes Municipios están conectados a la plataforma actual:

Ayuntamiento
Hoyo de Manzanares
Lozoyuela, Navas, Sieteiglesias
Valdemorillo
Loeches
Fresnedillas de la Oliva
Chinchón
La Hiruela
Torrelaguna
Nuevo Baztán
Miraflores de la Sierra
Colmenar de Oreja

La Red de Información Turística, puesta en marcha por la Dirección General de Turismo e integrada tanto por las Oficinas de Turismo dependientes de dicha Dirección General, como por las Oficinas de Turismo de los municipios adheridos a la Red, tiene como objetivo ofrecer, en el ámbito de la Comunidad de Madrid, un conjunto integral de servicios de información turística que sean homogéneos en cuanto a la imagen, contenido, instrumentos, soporte y mecanismos interactivos, con la finalidad de mejorar el grado de satisfacción de los turistas que nos visitan.

Para dicha Red, la DG de Turismo ha solicitado la implantación de una plataforma de gestión de contenidos que proporcione un canal de cartelería digital a las distintas oficinas, de manera que puedan recibir desde cualquier punto de la Red, información sobre cualquier destino o recurso de la Comunidad de Madrid.

Ante la necesidad de garantizar la cobertura de las necesidades descritas, atendiendo a la especificidad de los servicios que constituyen su objeto y la necesidad de abordar los mismos de manera eficaz y con las garantías requeridas, procede la tramitación del oportuno expediente de contratación.

Por lo tanto, en base al valor estimado del contrato, con la pretensión de recibir el mayor número de proposiciones, a fin de obtener un criterio de selección objetivo, y en base al mejor precio, esta Dirección propone su tramitación mediante **procedimiento abierto con criterio único**, en virtud de lo establecido en los *Artículos 131.2, 145 y 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP)*.

OBJETO

Contratación de la cesión del derecho de uso de la Plataforma de gestión de contenidos y el servicio integrado de la misma, tanto en oficinas de turismo gestionadas por la Comunidad de Madrid, como oficinas de turismo municipales, que incluirá:

- Mantenimiento integral del servicio en todos aquellos puntos de reproducción que se habiliten en la misma.
- Despliegue, configuración e instalación inicial de la plataforma e instalación en las Oficinas existentes.
- Configuración del servicio en los dispositivos reproductores instalados en cada una de las oficinas, incluyendo instalación, conexión a la plataforma y pruebas de reproducción.
- Jornadas informativas.
- Servicio de coordinación de instalaciones y seguimiento post implantación.

PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del contrato será de **VEINTICUATRO MESES**, comprendidos entre el 01 de febrero de 2022 y el 31 de enero de 2024.

IMPORTE DEL CONTRATO

La valoración económica del proyecto y la realización de las actividades referidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas asciende a un presupuesto máximo de licitación de **CIENTO TREINTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y UN EUROS CON CINCUENTA Y CUATRO CÉNTIMOS (134.641,54.-€) IVA INCLUIDO**, según el siguiente desglose de conceptos, importes y anualidades:

Concepto	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	Total
Suministro	13.068,00 €	23.652,00 €	1.998,00 €	38.718,00 €
Mantenimiento	4.356,00 €	4.752,00 €	396,00 €	9.504,00 €
Formación	900,00 €	900,00 €	0,00 €	1.800,00 €
Servicios	31.665,00 €	27.952,00 €	1.635,00 €	61.252,00 €
Base Imponible	49.989,00 €	57.256,00 €	4.029,00 €	111.274,00 €
IVA (21%)	10.497,69 €	12.023,76 €	846,09 €	23.367,54 €
Importe Total (IVA Incluido)	60.486,69 €	69.279,76 €	4.875,09 €	134.641,54 €

*El Director de Servicios a Consejerías de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía;
Cultura, Turismo y Deporte; y Transportes e Infraestructuras*

Nicolás López-Manzanares Beltrán



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1037791823624921362287**