

Memoria justificativa de la necesidad

SERVICIOS DE SOPORTE, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y DATOS ABIERTOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0889134207767636881242**



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “SERVICIOS DE SOPORTE, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y DATOS ABIERTOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID”, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO MEDIANTE PLURALIDAD DE CRITERIOS

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

De conformidad con lo establecido en el *Artículo 10 de la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. Nº 311, de 30 de diciembre de 2005), modificada parcialmente por la ley 9/2015 de 28 de diciembre de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311 de 31 de diciembre de 2015)*, la **Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid**, (en adelante la **Agencia**), se configura como un ente público de los previstos en el *Artículo 6 de la Ley 9/1990, de 8 de noviembre, Reguladora de la Hacienda de la Comunidad de Madrid* que, perteneciendo a la Administración Institucional de ésta, cuenta con personalidad jurídica propia, plena capacidad jurídica y de obrar, y autonomía de gestión.

La Agencia tiene asignada, entre otras funciones, el desarrollo y adquisición de aplicaciones informáticas y sistemas de información para la Comunidad de Madrid, y su mantenimiento y soporte posteriores, de acuerdo con las especificaciones funcionales y necesidades de los distintos centros directivos.

En concreto, es competencia de la Agencia la prestación de los siguientes servicios:

- La administración, mantenimiento y soporte de los equipos físicos y lógicos de tratamiento de la información y de las comunicaciones de cualquier especie que se encuentren instalados en la misma.
- El desarrollo y adquisición de aplicaciones informáticas y sistemas de información para la Comunidad de Madrid, y su mantenimiento y soporte posteriores, de acuerdo con las especificaciones funcionales y necesidades de los distintos centros directivos.
- La adquisición y dotación de infraestructuras físicas y lógicas de soporte de los sistemas de información y comunicaciones de la Comunidad de Madrid, y de sus servicios.

Adicionalmente, la resolución de 16 de mayo de 1994, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Hacienda, que regula el Sistema de Información Geográfica Institucional (SIGI) de la Comunidad de Madrid, asigna a la Agencia las tareas de centralización y difusión de la información geográfica generada.

En los últimos años, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han transformado profundamente las administraciones públicas. Estos cambios obligan a la Agencia a proporcionar soluciones tecnológicas que permitan a la Comunidad de Madrid responder a las necesidades de sus ciudadanos y empresas.

Por ello, la Agencia tiene como misión proporcionar a las distintas Consejerías y Organismos de la Comunidad de Madrid soluciones tecnológicas robustas e innovadoras.

En el ámbito de los Sistemas de Información Geográfica, la Agencia aporta soluciones para ofrecer los servicios que la Comunidad de Madrid demanda:

- Centralización de datos geográficos y datos asociados procedentes de las Consejerías de la Comunidad de Madrid productoras de información territorial y de otras fuentes externas.
- Difusión de información geográfica.
- Implantación de componentes territoriales en aplicaciones sectoriales.
- Soporte a la Infraestructura de Datos Espaciales de la Comunidad de Madrid (IDEM): sistema informático integrado por un conjunto de recursos (catálogos, servidores, programas, aplicaciones, páginas web,...) que permite el acceso y la gestión de conjuntos de datos y servicios geográficos.

Todo ello en el siguiente marco legal:

- La Directiva 2007/2/CE, de 14 de marzo de 2007, por la que se establece una infraestructura de información espacial en la Comunidad Europea (INSPIRE). Dicha infraestructura debe basarse en las infraestructuras de información geográfica creadas por los Estados miembros.
- La Ley 14/2010, de 5 de julio, sobre las infraestructuras y los servicios de información geográfica en España (LISIGE) incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 2007/2/CE garantizando su cumplimiento, incluido el establecimiento de la Infraestructura de Información Geográfica de España, que integra el conjunto de infraestructuras de información geográfica y servicios interoperables de información geográfica bajo responsabilidad de las Administraciones Públicas españolas.
- La resolución de 1 de junio de 2010, de la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional, por la que se publica el Convenio de colaboración con la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio, de la Comunidad de Madrid, por el que la Comunidad de Madrid se integra en el Sistema Cartográfico Nacional y se establecen los contenidos del Real Decreto 1545/2007, de 23 de noviembre, que afectan a dicha integración.

Para realizar de forma eficiente dicho cometido, la Agencia cuenta con una plataforma que incluye tanto componentes comerciales, como desarrollos a medida basados en los estándares abiertos e interoperables del Open Geospatial Consortium (OGC) más utilizados en el marco de las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE).

En mayo de 2017 Madrid Digital se suma a la iniciativa de Datos Abiertos, liderada por la Comunidad de Madrid, atendiendo al siguiente marco legal:

- La Ley 19/2013, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno establece que la información sujeta a las obligaciones de transparencia será publicada en las correspondientes sedes electrónicas o páginas web y de una manera clara, estructurada y entendible para los interesados y, preferiblemente, en formatos reutilizables. Se establecerán los mecanismos adecuados para facilitar la accesibilidad, la interoperabilidad, la calidad y la reutilización de la información publicada así como su identificación y localización.
- Además, debe tomarse en consideración el Real Decreto 1495/2011, de 24 de octubre, por el que se desarrolla la Ley 37/2007, de 16 de noviembre, sobre reutilización de la información del sector público, para el ámbito del Sector Público estatal, que incluía un conjunto de medidas y actuaciones orientadas a desplegar el Plan Avanza 2 (Estrategia 2011-2015 para la Agenda Digital de España).
- Asimismo, la Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información, incluye en su Disposición Adicional Decimosexta una referencia a los contenidos digitales de titularidad pública para su puesta a disposición de la sociedad. En concreto, dicha disposición establece que, como criterio general, la Administración deberá poner a disposición del público el conjunto de contenidos digitales o digitalizados de que disponga, tomando en consideración las restricciones legales (protección de datos, propiedad intelectual, etc.), de forma telemática y sin restricciones tecnológicas, de manera que puedan ser utilizados para su estudio, copia o redistribución.
- En 2010, el Real Decreto 4/2010, de 8 de enero, por el que se regula el Esquema Nacional de Interoperabilidad en el ámbito de la Administración Electrónica, estableció los criterios y recomendaciones para permitir y favorecer el desarrollo de la interoperabilidad en las Administraciones públicas desde una perspectiva global y no fragmentaria, definiendo, entre otros, la obligación de utilizar estándares técnicos abiertos y de uso generalizado para facilitar la compartición de información con la ciudadanía y entre Administraciones.
- Por otro lado, la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, establece entre las obligaciones dirigidas a las Administraciones Públicas la publicidad activa de información sobre diferentes ámbitos: institucional, organizativo, jurídico, económico, estadístico, presupuestario, etc.



- Adicionalmente, la Agenda Digital para España 2015-2020 establece, dentro de su objetivo de “Desarrollar la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española”, el objetivo de “Simplificar las condiciones para la reutilización de la información del Sector Público”, estimulando a las Administraciones Públicas a orientar sus actuaciones en esta dirección.
- Por último, la aprobación en 2015 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público supuso, junto con el Plan de Transformación digital de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos (Estrategia TIC 2015-2020), el comienzo de la transformación digital de todas las administraciones públicas.

La Agencia está inmersa en un proyecto para proveer la plataforma y servicios que configurarán el Portal de Datos Abiertos de la Comunidad de Madrid compuesta por un Catálogo de Datos Abiertos, y una Web de difusión y participación, una plataforma de Extracción, Transformación y Publicación y herramientas de visualización.

En la actualidad se está ejecutando el contrato de servicios denominado “*SERVICIOS DE SOPORTE TÉCNICO ESPECIALIZADO Y MANTENIMIENTO EVOLUTIVO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICOS Y DE LOS SISTEMAS ERP Y ARS IMPLANTADOS EN LA AGENCIA DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID*” (Exp. Núm.: ECON/000022/2015).

Los entornos funcionales sobre los que debe tener cobertura el servicio ofertado por el adjudicatario, son por tanto, el Sistema de Información Geográfica y los Datos Abiertos. Teniendo en cuenta los siguientes ámbitos de actuación:

- Plataforma SIG
 - Sistemas de Gestión de Base de Datos
 - Servicios sobre información geográfica raster
 - Servicios sobre información geográfica vectorial
- Aplicaciones SIG
 - Visor Geográfico de la Comunidad de Madrid (VGCM)
 - Productos SIG de escritorio
 - Aplicaciones sobre productos comerciales de la plataforma.
 - Portales, frameworks, componentes y aplicaciones especializadas.
- Plataforma de Datos Abiertos
 - Herramientas para la Extracción, Transformación y Publicación de Datos.
 - Catálogos de Datos Abiertos
 - Gestor de Contenidos
 - Gestor de APIs
- Publicación de Datos Abiertos y tecnología semántica en función de la demanda:
 - Orígenes de Datos
 - Transformaciones y trabajos
 - Visualizaciones
 - Contenidos del Portal
 - APIs

Teniendo en cuenta que persiste la necesidad de dar cobertura a los servicios incluidos en el objeto del contrato actual incorporando además aquellos relativos a la iniciativa de Datos Abiertos, y con el fin de garantizar la continuidad en la prestación de los mismos, es necesario acudir a la contratación de los servicios objeto del contrato propuesto para cumplir los siguientes objetivos:



- Prestar un servicio centralizado de Soporte, Desarrollo y Mantenimiento del Sistema de Información Geográfica y Datos Abiertos.
- Asegurar la constante evolución y disponibilidad de las soluciones requeridas por los Centros Directivos.

Ante la necesidad de garantizar la cobertura de las necesidades descritas, y siendo competencia de la Agencia proporcionar el servicio que se pretende, atendiendo a la especificidad de los servicios que constituyen su objeto, y la necesidad de abordar los mismos de manera eficaz y con las garantías requeridas, procede la tramitación del oportuno expediente de contratación.

Por lo tanto, en base al valor estimado del contrato, con la pretensión de recibir el mayor número de proposiciones, a fin de obtener un criterio de selección objetivo, y en base a la mejor relación calidad-precio, se propone su tramitación mediante **procedimiento abierto con pluralidad de criterios**, en virtud de lo establecido en los *Artículos 131.2, 145 y 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP)*.

OBJETO

Este contrato tiene por objeto la prestación de los servicios de soporte, desarrollo y mantenimiento del Sistema de Información Geográfica y Datos Abiertos, mediante un modelo de prestación de servicios que incluyan determinados Acuerdos de Nivel de Servicio, de conformidad con lo establecido en el pliego de Cláusulas Técnicas y sus Anexos.

PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del contrato será de **VEINTICUATRO MESES**, desde el **1 de septiembre de 2019 hasta el 31 de agosto de 2021**.

IMPORTE DE LOS TRABAJOS

El importe del contrato no podrá superar el presupuesto máximo de licitación, que asciende a **UN MILLÓN DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS TREINTA EUROS CON OCHENTAY DOS CENTIMOS (1.292.330,82 -€), IVA incluido**, de conformidad con el siguiente desglose de importes y anualidades:

	AÑO 2019 (4 meses)	AÑO 2020 (12 meses)	AÑO 2021 (8 meses)	TOTALES (24 meses)
IMPORTE TOTAL, SIN IVA	156.050,70 €	547.194,78 €	364.796,52 €	1.068.042,00 €
IVA 21%	32.770,65 €	114.910,90 €	76.607,27 €	224.288,82 €
	188.821,35 €	662.105,68 €	441.403,79 €	1.292.330,82 €

*El Director de Servicios a Clientes de Presidencia, Cultura,
Turismo y Deportes, Administración Digital y Educación*

Fdo.: Nicolás López-Manzanares Beltrán