

Madrid, 9 de enero de 2019

**Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, del SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID (Licitación 6011800212).**

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas, que es el siguiente:

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- a. Criterios cualitativos: 20 puntos.
  - Plan estratégico: 15 puntos.
  - Gestión y supervisión de la campaña: 5 puntos.
- b. Criterios económicos: 80 puntos.
  - Descuentos sobre tarifa en medios: 70 puntos.
  - Comisión de agencia: 10 puntos.

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

			BLUE 449 AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.	PHD MEDIA SPAIN, S.L.U.	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	
CRITERIOS CUALITATIVOS (Máx. 20 ptos.)	1. PLAN ESTRATÉGICO (Máx. 15 ptos.)		6	7,5	12	12	7,5	8,5	
	2. GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA CAMPAÑA (Máx. 5 ptos.)		4,5	3,75	4,75	3,75	4,75	3,75	
	PUNTUACIÓN TÉCNICA TOTAL		10,50	11,25	16,75	15,75	12,25	12,25	
CRITERIOS ECONÓMICOS (Máx. 80 ptos.)	1. DESCUENTOS SOBRE TARIFA EN MEDIOS (Máx. 70 ptos.)	TV (5 ptos.)	4,66	3,52	5,00	4,89	4,75	4,89	
		PRENSA_ REVISTAS (14 ptos.)	13,17	10,71	13,10	14,00	13,08	11,55	
		RADIO (18 ptos.)	15,63	15,46	17,76	16,74	18,00	15,24	
		EXTERIOR (6 ptos.)	4,77	4,43	5,97	5,82	5,36	6,00	
		CINE (6 ptos.)	5,47	4,02	5,71	6,00	5,63	5,88	
		MEDIOS DIGITALES (21 ptos.)	DISPLAY (7 ptos.)	6,61	6,46	7,00	6,90	6,57	6,87
			VÍDEO (11 ptos.)	10,41	9,06	11,00	10,84	10,36	10,84
			MOBILE (3 ptos.)	2,79	2,43	3,00	2,92	2,77	2,90
	2. COMISIÓN DE AGENCIA (10 ptos.)		10,00	9,50	10,00	10,00	8,00	10,00	
	PUNTUACIÓN ECONÓMICA TOTAL		73,50	65,59	78,54	78,11	74,51	74,17	
PUNTUACIÓN TOTAL (Máx. 100 ptos.)			84,00	76,84	95,29	93,86	86,76	86,42	