



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitían acceder al original

Ref: 10/183904.9/20

Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

EXPTE.: P/SER-009314/2020

INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA REALE SEGUROS MADRID FUSIÓN 2021

La Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad en virtud del Decreto 52/2019, de 19 de agosto, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías, el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, y el Decreto 316/2019, de 27 de diciembre, por el que se modifica el Decreto 278/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, tiene entre otras funciones, la promoción de los alimentos de calidad de la Comunidad de Madrid a través de distintivos y Denominaciones de Calidad, así como la difusión y promoción del sector agroalimentario madrileño y sus productos, con especial dedicación a los alimentos de proximidad, y la ordenación, fomento y modernización de las industrias y establecimientos de transformación de productos agroalimentarios de la Comunidad de Madrid.

En el ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, considera oportuno participar en la décimo novena edición del Congreso Internacional de Gastronomía Reale Seguros Madrid Fusión 2021, dado que ello implica poder promocionar los alimentos de Madrid y situar al sector agroalimentario madrileño y a sus productos en un plano internacional, especialmente para aquellos productos que cuentan con un distintivo de calidad y/o de origen, así como contribuir a la consolidación y apertura de nuevos mercados, tanto a nivel nacional como internacional y a promocionar y mejorar la imagen de los productos madrileños.

Foro de Debate, S.L., es una empresa que tiene por objeto social la organización de todo tipo de ferias y congresos, así como actos y eventos de naturaleza promocional o divulgativa y es la entidad organizadora y única del Congreso Internacional de Gastronomía Reale Seguros Madrid Fusión, cuya próxima edición está previsto que se celebre en IFEMA los días 18, 19 y 20 de enero de 2021.

Madrid Fusión está reconocido como el Congreso de Alta Gastronomía más prestigioso en

el panorama internacional, al que acuden los cocineros más significativos e innovadores del mundo, periodistas especializados y otros profesionales ligados a la gastronomía para poner ideas en común; mostrar o explicar sus proyectos; debatir y aportar; inspirarse.

La peculiaridad más importante de este Congreso es que, huyendo de un tratamiento excesivamente teórico, la gastronomía se aborda desde la cocina y sus artistas, desde la creación, la innovación y el conocimiento. Durante el desarrollo del mismo, también se celebran varios talleres y concursos, se nombra al cocinero del año en Europa y al cocinero revelación, se celebra Enofusión y el Madrid International Pastry, y todo ello arropado por una gran variedad de expositores, tanto de carácter privado como de instituciones públicas.

La Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, dentro de su apuesta por el ámbito agroalimentario de la región, participara en dicho evento con el objeto de promocionar los Alimentos de Madrid, mejorar su visibilidad y asegurar una mayor presencia en las cocinas de restaurantes y chefs de prestigio, destacando su calidad y variedad y mostrando la importancia de la gastronomía y alta cocina tanto en el contexto de nuestro patrimonio histórico-cultural, como en términos de potencial económico y de imagen exterior.

La Comunidad de Madrid cuenta con una nutrida representación de cocineros de prestigio que trabajan en su ámbito territorial, utilizando productos de proximidad. Sus platos y oficio en los fogones constituyen uno de los muchos atractivos que ofrecemos a quienes viven en ella y, por supuesto, a los turistas que nos visitan. En no pocos casos, estos chefs exportan su modelo de negocio a otras partes del mundo, convirtiéndose en embajadores culinarios de la Comunidad de Madrid, e indirectamente, también lo son de nuestros alimentos.

Además, con esta participación, se apoya a los productores instalados en la región, con especial respaldo a los productos amparados por las figuras de calidad alimentaria de la región, principalmente a los de la MARCA DE GARANTÍA M PRODUCTO CERTIFICADO. Los alimentos de Madrid destacan tanto por haber mantenido y/o recuperado la esencia más tradicional de nuestras zonas rurales como por la aplicación de innovación y conocimiento, gracias al indudable beneficio derivado de la cercanía entre nuestro tejido urbano y el entorno agrario.

Consolidado a lo largo de estas 18 ediciones como el congreso de alta cocina más importante del mundo por su contribución a la creación de una escena global de la gastronomía, al descubrimiento de nuevos chefs y la detección e impulso de tendencias y vanguardias, Madrid Fusión es referencia en el mundo, crece en contenido en cada una de sus ediciones y aumenta su superficie expositiva.

En la edición del año 2020 hubo 15.000 m² de exposición con la participación 230 empresas y se contó con 7 espacios formativos (auditorio principal, escenario polivalente, 3 salas con talleres, escenario del Madrid International Pastry y zona de catas).

Acudieron 1.722 congresistas, 103 cocineros ponentes (de los cuales 65 eran estrellas Michelin), 670 periodistas acreditados y 17.940 visitantes.

La repercusión en medios fue de 5.078 artículos, 28.600 menciones en Twitter, 96 apariciones en televisión con un imparto en audiencia de 1.690.000.000 y un impacto económico de 28,9 millones de euros.

La participación de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad en la próxima edición de este evento, se pretende canalizar a través de patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada a la empresa Foro de Debate, S.L., como entidad organizadora en exclusiva del Congreso Internacional de Gastronomía Reale Seguros Madrid Fusión, en virtud de la exclusividad que le concede el tener registrada la marca que da nombre al evento.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la empresa Foro de Debate, S.L., a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid (logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid) en todos los soportes promocionales y publicitarios que se realicen en los medios de comunicación sobre este evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo.

Con la suscripción de este contrato, la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad adquirirá la condición de promotor institucional principal del Congreso Internacional de Gastronomía Reale Seguros Madrid Fusión 2021, pudiendo



difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Así la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado.

Además, como patrocinadora, la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad dispondrá de un stand institucional en dicho congreso, para poder desarrollar actividades con el fin de promocionar al sector agroalimentario y sus productos.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés culinario, gastronómico y mediático del evento, así como su proyección internacional, la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad al ser la competente en la materia, considera oportuno y necesario la suscripción de un contrato de patrocinio del Congreso Internacional de Gastronomía Reale Seguros, Madrid Fusión 2021, en su decimonovena edición, estando previsto un presupuesto de licitación de **459.800 euros, IVA incluido**, que se imputará al subconcepto 28001, del programa 411A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2021.

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: SANZ VICENTE JOSE LUIS
Fecha: 2020.06.01 21:16



Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

EXPTE.: P/SER-009314/2020

MEMORIA COMPLEMENTARIA DEL INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA REALE SEGUROS MADRID FUSIÓN 2021

En fecha 1 de junio de 2020 se redactó por la Dirección General de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, informe justificativo de la necesidad del contrato privado para el PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA REALE SEGUROS MADRID FUSIÓN 2021.

Ante la situación de pandemia actual, Foro de Debate ha comunicado el cambio en las fechas previstas de celebración del evento, por tanto, en el informe justificativo de necesidad de este contrato se ha modificado el párrafo que dice:

“Foro de Debate, S.L., es una empresa que tiene por objeto social la organización de todo tipo de ferias y congresos, así como actos y eventos de naturaleza promocional o divulgativa y es la entidad organizadora y única del Congreso Internacional de Gastronomía Reale Seguros Madrid Fusión, cuya próxima edición está previsto que se celebre en IFEMA los días 18, 19 y 20 de enero de 2021”.

Debe decir:

“Foro de Debate, S.L., es una empresa que tiene por objeto social la organización de todo tipo de ferias y congresos, así como actos y eventos de naturaleza promocional o divulgativa y es la entidad organizadora y única del Congreso Internacional de Gastronomía Reale Seguros Madrid Fusión, cuya próxima edición está previsto que se celebre en IFEMA, a lo largo del año 2021 (las fechas de celebración se comunicarán al patrocinador con antelación suficiente para poder desarrollar el proyecto, deberán ser 3 días consecutivos del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2021)”.

Con fecha 6 de agosto de 2020 se recibe informe de los Servicios Jurídicos que han dado lugar a la modificación del presupuesto, por tanto, en el informe justificativo de necesidad de este contrato se han modificado los siguientes párrafos, que dicen:

“Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la empresa Foro de Debate, S.L., a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid (logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid) en todos los soportes promocionales y publicitarios que se realicen en los medios de comunicación sobre este evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo”.



“Así la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado.”

“Por todos estos motivos, dado el enorme interés culinario, gastronómico y mediático del evento, así como su proyección internacional, la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad al ser la competente en la materia, considera oportuno y necesario la suscripción de un contrato de patrocinio del Congreso Internacional de Gastronomía Reale Seguros, Madrid Fusión 2021, en su decimonovena edición, estando previsto un presupuesto de licitación de 459.800 euros, IVA incluido, que se imputará al subconcepto 28001, del programa 411A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2021”.

Y deben decir, respectivamente:

“Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la empresa Foro de Debate, S.L., a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid (logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid) y de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO en todos los soportes promocionales y publicitarios que se realicen en los medios de comunicación sobre este evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo”.

“Así la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado, así como la imagen de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO”.

“Por todos estos motivos, dado el enorme interés culinario, gastronómico y mediático del evento, así como su proyección internacional, la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad al ser la competente en la materia, considera oportuno y necesario la suscripción de un contrato de patrocinio del Congreso Internacional de Gastronomía Reale Seguros, Madrid Fusión 2021, en su decimonovena edición, estando previsto un presupuesto de licitación de 349.206,02 €, IVA incluido, que se imputará al subconcepto 28001, del programa 411A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2021”.

Quedando subsistente el Informe de necesidad de 1 de agosto de 2020 en los demás extremos.

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: GARCÍA GONZÁLEZ RAFAEL
Fecha: 2020.11.03 15:12



Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

EXPTE.: P/SER-009314/2020

CORRECCIÓN DE ERRORES AL INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA REALE SEGUROS MADRID FUSIÓN 2021, de fecha 3 de noviembre de 2020.

En relación con dicho informe se hace las siguientes correcciones de errores:

Donde dice “Congreso Internacional de Gastronomía Reale Seguros Madrid Fusión 2021”, debe decir “Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2021”.

Así mismo, donde dice Foro de Debate, S.L., debe de decir Foro de Debate S.L.U

En todos los demás extremos, subsiste todo lo recogido en el informe de fecha 3 de noviembre de 2020.

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: GARCÍA GONZÁLEZ RAFAEL
Fecha: 2021.02.16 11:14