

# Memoria justificativa de la necesidad

---

---

## **“SOPORTE PARA LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID”**

---

---



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv)  
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982741244547563213644**



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE “SOPORTE PARA LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID”, A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS**

**ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD Y DEL PROCEDIMIENTO**

La Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid (en adelante la **Agencia**), según se establece en la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas, modificada parcialmente por la Ley 9/2015, de 28 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311, de 31 de diciembre de 2015), tiene asignada, entre otras funciones, la prestación de los servicios informáticos y de comunicaciones a la Comunidad de Madrid, mediante medios propios o ajenos, a cuyo fin le corresponde particularmente, según el Artículo 10, Tres, c):

- La administración, mantenimiento y soporte de los equipos físicos y lógicos de tratamiento de la información y de las comunicaciones de cualquier especie que se encuentren instalados en la misma.
- El desarrollo y adquisición de aplicaciones informáticas y sistemas de información para la Comunidad de Madrid, y su mantenimiento y soporte posteriores, de acuerdo con las especificaciones funcionales y necesidades de los distintos centros directivos.
- La adquisición y dotación de infraestructuras físicas y lógicas de soporte de los sistemas de información y comunicaciones de la Comunidad de Madrid, y de sus servicios.

La “Dirección de Producción y Gestión de Infraestructuras” dependiente de la “Subdirección General de Infraestructuras y Operaciones” de la Agencia, tiene encomendadas, entre otras, las competencias en materia de comunicaciones de voz, datos y video.

Dentro del citado ámbito competencial, la Dirección de Producción y Gestión de infraestructuras gestiona:

- Los servicios de comunicaciones de telefonía fija y móvil de todos los centros y usuarios de la Comunidad de Madrid, velando por el mantenimiento de las infraestructuras asociadas para cursar el tráfico telefónico generados por éstos, el mantenimiento y adquisición del equipamiento soporte de los servicios, y la operación global del servicio tanto a nivel de plataformas como a nivel de usuarios.
- Los servicios de transporte de datos de la Comunidad de Madrid que proporciona servicio de conectividad a todas las ubicaciones y usuarios de la misma. Asimismo gestiona los servicios de acceso a Internet para los usuarios de la Comunidad de Madrid, las aplicaciones y bases de datos corporativas y los servicios de intercambio de información con otros organismos. El mencionado acceso a Internet, según el caso, conlleva otros servicios asociados como el filtrado de contenidos en la navegación o la detección, prevención y mitigación de ataques de denegación de servicio.

La Agencia, dentro de sus responsabilidades debe de mantener y mejorar la disponibilidad y estabilidad de estos servicios de la Comunidad de Madrid. Además la Agencia, debe de participar en todas sus vertientes en la transformación digital de la Administración autonómica, que, a su vez y en colaboración, afrontan las restantes Administraciones Públicas (AAPP) autonómicas y la AGE.

La Agencia debe estar preparada para prestar los servicios en un entorno exigente y cambiante en el que el uso masivo y eficiente de las TIC, la continua innovación en servicios y en procesos, y la transformación de la sociedad y los ciudadanos en digitales, motivados por el creciente y cambiante mundo de servicios digitales ofrecidos por empresas y Administración, actúen como dinamizadores de la una demanda continua de clientes y usuarios.

Los objetivos de la Agencia en los servicios de comunicaciones se concretan en:

- Prestar el servicio con un nivel de calidad conforme al estado del arte en infraestructuras TIC.
- Garantizar para los servicios que cumplen con las mejores condiciones económicas y que favorecen la libre concurrencia del mercado reflejando en el presupuesto de licitación la situación actual regulatoria.
- Alinearse con la transformación digital de la Comunidad de Madrid.
- Desarrollar un modelo de servicios eficiente mediante evaluación, automatización de procesos y mejora continua.

Además de todo lo anterior, el marco regulatorio actual del mercado de las telecomunicaciones necesita de un análisis periódico, profundo y concreto, que permita conocer el nivel de competencia de los mercados de comunicaciones, con el objeto de poder valorar y generar una estrategia de contratación en la Agencia que cumpla con la normativa y regulación sectorial, y que a su vez permita garantizar la libre concurrencia de todos los operadores.

Por lo tanto, en base al valor estimado del contrato, con la pretensión de recibir el mayor número de proposiciones, a fin de obtener un criterio de selección objetivo, y en base a la mejor relación calidad-precio, esta Dirección propone su tramitación mediante **procedimiento abierto simplificado abreviado** con **pluralidad de criterios**, en virtud de lo establecido en los Artículos 131, 146 y 159 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP).

#### OBJETO

Este contrato tiene por objeto la prestación de un servicio de soporte que analice la estrategia global de la Comunidad de Madrid en el ámbito de los servicios de comunicaciones, cuyas características se especifican en este pliego. Este servicio debe proporcionar las mejores vías de optimización para las condiciones técnicas, económicas y de la actual situación regulatoria.

#### PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del contrato será de **5 meses**, comprendidos entre el 16 de junio del 2019 y el 15 de noviembre de 2019.

#### IMPORTE DEL CONTRATO

El importe máximo del contrato no podrá superar el presupuesto máximo de licitación que asciende a **CUARENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y OCHO EUROS CON TREINTA Y SEIS CÉNTIMOS (42.248,36 € IVA incluido)**:

CONCEPTOS	AÑO 2019 (5 meses)
IMPORTE TOTAL, IVA no incluido	<b>34.916,00 €</b>
IVA 21%	<b>7.332,36 €</b>
IMPORTE TOTAL, IVA incluido	<b>42.248,36 €</b>

*La Directora de Producción y Gestión de Infraestructuras*

*Fdo.: Julia Molina Franquelo*