

NÚMERO: 200 / 2019

 Unidad Administrativa  
**Área de Gestión de la Contratación**

Exp.: ECON/000097/2019

Resolución del *Consejero Delegado de la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid*, por la que se inicia el expediente de contratación denominado: **“SOPORTE ESPECIALIZADO PARA LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID”**

De conformidad con lo que establece el *Artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP)*, en uso de las atribuciones que me han sido conferidas de conformidad con lo dispuesto en el *Artículo 10.8.2 b) de la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas*, y a la vista de la propuesta de contratación efectuada por la Dirección de Producción y Gestión de Infraestructuras,

**RESUELVO**

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del **servicio** denominado **“SOPORTE ESPECIALIZADO PARA LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID”**, cuyo presupuesto máximo de licitación asciende a **42.248,36 - € IVA incluido**.

**Motivación de la necesidad del contrato:**

La “Dirección de Producción y Gestión de Infraestructuras” dependiente de la “Subdirección General de Infraestructuras y Operaciones” de la Agencia, tiene encomendadas, entre otras, las competencias en materia de comunicaciones de voz, datos y video.

Dentro del citado ámbito competencial, la Dirección de Producción y Gestión de infraestructuras gestiona:

- Los servicios de comunicaciones de telefonía fija y móvil de todos los centros y usuarios de la Comunidad de Madrid, velando por el mantenimiento de las infraestructuras asociadas para cursar el tráfico telefónico generados por éstos, el mantenimiento y adquisición del equipamiento soporte de los servicios, y la operación global del servicio tanto a nivel de plataformas como a nivel de usuarios.
- Los servicios de transporte de datos de la Comunidad de Madrid que proporciona servicio de conectividad a todas las ubicaciones y usuarios de la misma.

La Agencia, dentro de sus responsabilidades debe mantener y mejorar la disponibilidad y estabilidad de estos servicios y debe participar en todas sus vertientes en la transformación digital de la Administración Autonómica, que, a su vez y en colaboración, afrontan las restantes Administraciones Públicas Autonómicas y la AGE.

Por ello, la Agencia debe estar preparada para prestar los servicios en un entorno exigente y cambiante en el que el uso masivo y eficiente de las TIC, la continua innovación en servicios y en procesos, y la transformación de la sociedad y los ciudadanos en digitales, motivados por el creciente y cambiante mundo de servicios digitales ofrecidos por empresas y Administración, actúen como dinamizadores de la demanda continua de clientes y usuarios.

Los objetivos de la Agencia en los servicios de comunicaciones se concretan en:

- *Prestar el servicio con un nivel de calidad conforme al estado del arte en infraestructuras TIC.*
- *Garantizar para los servicios que cumplen con las mejores condiciones económicas y que favorecen la libre concurrencia del mercado reflejando en el presupuesto de licitación la situación actual regulatoria.*
- *Alinearse con la transformación digital de la Comunidad de Madrid.*
- *Desarrollar un modelo de servicios eficiente mediante evaluación, automatización de procesos y mejora continua.*

Además de todo lo anterior, el marco regulatorio actual del mercado de las telecomunicaciones necesita de un análisis periódico, y por tanto de un conocimiento profundo y concreto que permita conocer el nivel de competencia de los mercados de comunicaciones con el objeto de poder valorar y generar una estrategia de contratación en la Agencia que cumpla con la normativa y regulación sectorial y que a su vez permita la



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **0981582682548311502658**

libre concurrencia de todos los operadores.

En base a ello, resulta necesaria la contratación de un Servicio de Soporte Especializado en el ámbito de las Comunicaciones, que permita contar con un equipo cualificado que analice la estrategia global de la Administración de la Comunidad de Madrid en este ámbito. Este servicio debe proporcionar las mejores vías de optimización para las condiciones técnicas, económicas y de la situación actual regulatoria, por lo que procede la tramitación del oportuno expediente de contratación.

*El Consejero Delegado de la Agencia  
para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid*

*Fdo.: Blas Labrador Román*

