



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 3 de mayo de 2022

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, del servicio de realización del diseño, creatividad y producción de una campaña publicitaria de Metro de Madrid (Licitación 6012200026)

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- a. Criterios cualitativos: 51 puntos
- b. Criterios económicos: 49 puntos

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

EMPRESA	VALORACIÓN TÉCNICA	VALORACIÓN ECONÓMICA (IMPORTE OFERTA Datos sin IVA)	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
EQUMEDIA XL, S.L.	28,50	97.750,00	49,00	77,50
SPA PUBLICIDAD Y TELEVISIÓN S.L.U.	44,50	143.543,98	33,37	77,87