



Madrid, 18 de marzo de 2022

Ratificación de la oferta técnica correspondiente a la licitación, por procedimiento abierto, del servicio de realización del diseño, creatividad y producción de una campaña publicitaria de Metro de Madrid (Licitación 6012200026)

Metro de Madrid, S.A., una vez examinadas las ofertas técnicas presentadas a esta licitación, ha acordado solicitar a las empresas

- EQU MEDIA XL, S.L.
- GOOD NEWS TELEVISIÓN, S.L.
- GROW COMUNICACIÓN, S.A.
- ORIGEN WORLDWIDE, S.L.

lo siguiente:

- Tal como establece el apartado 41 “Presentación de ofertas”, del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, así como en la Condición 5.3 “Presentación de las ofertas por medios informáticos” del citado Pliego, la Oferta Técnica, que forma parte de la oferta para esta licitación, tiene que estar firmada electrónicamente por el Representante de la empresa designado al efecto.

La Oferta Técnica presentada por las empresas indicadas, se considera incompleta y/o no correcta en relación a la firma electrónica, por ello han de presentar el “Anexo V: RATIFICACIÓN DE LA OFERTA TÉCNICA EN RELACIÓN A LA FIRMA ELECTRÓNICA” completo, debidamente cumplimentado y **firmado electrónicamente** por el representante o apoderado de la empresa.