



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
VIVIENDA Y AGRICULTURA

EXPTE.: P/SER-029200/2021

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA MADRID FUSIÓN 2022

La Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura, en virtud del Decreto 42/2021, de 19 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid y el Decreto 88/2021, de 30 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, tiene entre otras funciones, la promoción de los alimentos de calidad de la Comunidad de Madrid a través de distintivos y Denominaciones de Calidad, así como la difusión y promoción del sector agroalimentario madrileño y sus productos, con especial dedicación a los alimentos de proximidad, y la ordenación, fomento y modernización de las industrias y establecimientos de transformación de productos agroalimentarios de la Comunidad de Madrid.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado sin la previa publicación de un anuncio de licitación cuando por motivos relacionados con la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

La participación de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura en el Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2022, se pretende canalizar a través de patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada a la empresa Foro de Debate, S.L.U , la cual tiene por objeto social la organización de todo tipo de ferias y congresos, así como actos y eventos de naturaleza promocional o divulgativa y es la entidad titular y organizadora en exclusiva de este evento, en virtud de la exclusividad que le concede el tener registrada la marca MADRID FUSIÓN que le da nombre y de la que se adjunta copia.

Dado el enorme interés culinario, gastronómico y mediático del evento, la Comunidad de Madrid a través de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2022, cuya próxima edición está previsto que se celebre en IFEMA, en Madrid, durante los días 28, 29 y 30 de marzo de 2022 (en caso de cambio de fechas, estas se comunicarán al patrocinador con antelación suficiente para poder desarrollar el proyecto, deberán ser 3 días consecutivos del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2022).

Por tanto, de acuerdo con lo anterior y el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: CARRETERO CARRETERO JUAN CARLOS
Fecha: 2021.09.27 18:43