



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 26 de diciembre de 2019

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, de un ACUERDO MARCO PARA EL SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL DE MERCHANDISING DE METRO DE MADRID (Licitación 6011900354) (Lotes 1 y 2).

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- a. Criterios cualitativos: 20 puntos
- b. Criterios económicos: Precio, 80 puntos

Puntuaciones obtenidas por los licitadores para cada lote:

LOTE 1:

EMPRESA	PUNTUACIÓN TÉCNICA	IMPORTE OFERTA (€), datos sin IVA	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	20	15.110,00	52,95	72,95
MJ KENDALL, S.L.U.	20	10.000,00	80,00	100,00
PALACIOS Y MUSEOS, S.L.U.	20	11.940,00	67,00	87,00
THE BOX ADVERTISING, S.L.	12	17.330,00	46,16	58,16

LOTE 2:

EMPRESA	PUNTUACIÓN TÉCNICA	IMPORTE OFERTA (€), datos sin IVA	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	20	56.860,00	63,31	83,31
MJ KENDALL, S.L.U.	20	45.000,00	80,00	100,00