



AMPLIACIÓN DE PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS – LICITACIÓN 6012000379 CESIÓN TEMPORAL DE USO DE ESPACIOS PARA LA INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE SOPORTES DE PUBLICIDAD ESTÁTICA Y DIGITAL, PUBLICIDAD ESPECTACULAR Y STANDS PROMOCIONALES EN LAS ESTACIONES DE LA RED DE METRO DE MADRID.

Metro de Madrid, S.A. informa que, debido al requerimiento de información efectuado por las empresas interesadas sobre los pliegos que rigen la licitación 6012000379 – Cesión temporal del uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en las estaciones de la red del ferrocarril metropolitano madrileño y con el fin de facilitar las respuestas a las consultas formuladas, se procede a la ampliación del plazo de presentación de ofertas establecido en la citada licitación de conformidad con lo previsto en la condición “5. PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES Y DOCUMENTACIÓN” del Pliego de Condiciones Particulares.

Dicho plazo, fijado inicialmente para el 12 de enero de 2021, queda ampliado hasta el **19 de enero de 2021**, a las 12:00 horas de su mañana.

Madrid, a 11 de enero de 2021

