



## CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012000379 - CESIÓN TEMPORAL DE USO DE ESPACIOS PARA LA INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE SOPORTES DE PUBLICIDAD ESTÁTICA Y DIGITAL, PUBLICIDAD ESPECTACULAR Y STANDS PROMOCIONALES EN LAS ESTACIONES DE LA RED DE METRO DE MADRID.

---

### Consulta 1:

En la página 3 del PPT: Namings. ¿Se van a guardar los derechos de Naming? Cuando hablan de Naming en el pliego se refieren a campañas institucionales.

### Respuesta 1:

En relación a su consulta, informarles de que Metro se reserva los derechos de Naming. Por Naming no se hace referencia a las campañas institucionales. Entendemos por Naming el patrocinio de estaciones y líneas, por ejemplo, la campaña de Vodafone Sol realizada en dicha estación.

### Consulta 2:

En la página 5 del PPT: Plan Comercial. Ratios de cobertura físicos y económicos previsto para cada tipo de producto. ¿Hablamos de temporalidad anual?

### Respuesta 2:

En relación a su consulta, informarles de que sí, ratios anuales de cobertura física y económica por cada tipo de producto.

### Consulta 3:

En la página 7 del PPT: Inversiones. Se indica que los nuevos soportes digitales que se instalen deben ser retirados al finalizar el contrato. (Pág. 7). Si se instalan soportes estáticos, ¿también se deben retirar? Si se retiran soportes durante el contrato, ¿se deben recolocar al finalizar el contrato?

### Respuesta 3:

En relación a su consulta, informarles de que todos los soportes publicitarios instalados, tanto de publicidad estática como digital, serán propiedad de Metro una vez instalados. Lo referido en la página 7 del Pliego de Prescripciones Técnicas donde se indica que se retirarán, se refiere únicamente a los soportes que se propongan en modalidad de leasing.



#### **Consulta 4:**

**Apartado 2.2 Inversiones - Se indica lo siguiente: “El cesionario deberá fijar en todos los soportes, tanto los nuevos que se instalen como los ya existentes que no la lleven, una banda fotoluminiscente homologada por METRO”. ¿Podrían facilitarnos información más detallada del producto concreto a instalar, bien por su marca / referencia, bien indicando la homologación que debería cumplir?**

#### **Respuesta 4:**

En relación a su consulta, informarles de que se ha publicado junto a este documento de Aclaraciones el documento “6012000379\_CARACTERISTICAS TÉCNICAS DE LAS BANDAS FOTOLUMINISCENTES.pdf” con las características técnicas que debe cumplir la banda fotoluminiscente de los soportes publicitarios.

#### **Consulta 5:**

**En la página 10 del PPT: Campañas Institucionales. Cuantas campañas están previstas de forma anual, es necesario para presupuestar escenarios económicos de las mismas.**

#### **Respuesta 5:**

En relación a su consulta, informarles de que Metro de Madrid estima la realización de una media de 4 campañas institucionales al mes, entre las que se encuentran campañas propias y colaboraciones con otras entidades.

#### **Consulta 6:**

**En la página 15 del PPT: 6.1. Conservación, mantenimiento y limpieza. Se indica que se debe realizar una inspección técnica de la totalidad de los soportes, facilitando un informe técnico a Metro sobre el estado de los muebles y anclajes, así como de las ubicaciones para publicidad espectacular. No se menciona específicamente revisión eléctrica del soporte, se podría interpretar que se pide analizar solamente la parte mecánica y anclaje. Sería conveniente aclarar.**

#### **Respuesta 6:**

En relación a su consulta, informarles de que deberá realizarse la revisión de la conexión eléctrica de los soportes.

#### **Consulta 7:**

**En la página 19 del PPT: Conexión eléctrica. Se indica que Metro dispone de circuitos eléctricos independientes para la conexión de los soportes publicitarios y que su mantenimiento corre**



por su cuenta. Por otro lado, se indica que correrá por cuenta del cesionario la instalación de acometidas eléctricas cuando sea necesario por montaje de nuevos soportes o reubicación, así como su mantenimiento desde los circuitos hasta los soportes. Ambas afirmaciones parecen contradictorias.

Consumo eléctrico. No se indica en los Pliegos quién asume el consumo eléctrico de los soportes. Necesario aclarar.

En el caso de ser asumidos por el cesionario, es necesario conocer:

- Potencia por tipología de soporte.
- Nº de horas de funcionamiento.
- Tarifa del kWh a facturar.

#### Respuesta 7:

En relación a su consulta, informarles de que el consumo eléctrico de los soportes no se va a repercutir al adjudicatario, será asumido por Metro de Madrid.

#### Consulta 8:

En la página 20 del PPT: Obligaciones en relación a los soportes. Se dice que todos los soportes, presentes o futuros, son propiedad de Metro. Por otro lado, en el punto 2.2. Inversiones (pág. 7) se indica que los nuevos soportes digitales que se instalen deben ser retirados al finalizar el contrato. Ambas afirmaciones parecen contradictorias.

#### Respuesta 8:

En relación a su consulta, informarles de que esta consulta queda respondida con lo indicado en la respuesta a la consulta 3 de este documento de aclaraciones.

#### Consulta 9:

En la página 22 del PPT: se indica que “El cesionario deberá cumplir con la norma interna de METRO NOPO” relativa a la fijación de determinados soportes 4x3. ¿Nos podrían facilitar dicha norma o indicar en qué medida afecta a la fijación de los elementos indicados?

#### Respuesta 9:

En relación a su consulta, informarles de que la citada norma se facilitará al adjudicatario. Afecta a la fijación de cartelería en andenes de menor anchura, en concreto afecta a la fijación de cartelería en 44 soportes de 4x3 que deberá realizarse en horario fuera de servicio y previa autorización de Metro de Madrid.

#### Consulta 10:

Alta conexión datos y/o cuota mensual conexión datos. No se indica en Pliegos si existe algún coste para el adjudicatario derivado del uso de la infraestructura de datos para los soportes digitales que lo precisen. Si existiera algún coste, sería necesario confirmar dicho importe.



#### **Respuesta 10:**

En relación a su consulta, informarles de que el adjudicatario no asumirá ningún coste por la utilización de la Red Interna de Metro de Madrid para los soportes digitales que lo precisen.

#### **Consulta 11:**

**(ANEXO 1) Inventario de soportes.** En la columna K según el Excel adjunto aparece un total que es el mismo que aparece en el pliego sin embargo debería ser la suma de las columnas que van de la B a la J y la totalidad que aparece es incorrecta. Si sumamos esos soportes la cantidad correcta es la que hemos puesto en la columna M. Como resulta hay un gap entre totales de 140 soportes. ¿Nos podrían explicar a qué se debe?

#### **Respuesta 11:**

En relación a su consulta, informarles de que el inventario de soportes publicitarios es dinámico por lo que cambia constantemente en función de las obras realizadas, desmontajes y montajes. Actualmente hay estaciones con 0 soportes. Eso es debido a que algunas estaciones están cerradas o pendientes de realizar la reubicación de los mismos.

Adicionalmente informarles de que se ha publicado el documento “6012000379\_Inventario soportes concursos 20201223.xlsx”

#### **Consulta 12:**

**En la página 3 del PCP: Pto 10 Cuantía estimada del contrato.** Teniendo en cuenta que el canon variable se factura de forma mensual, ¿la regularización de los importes se realiza anualmente o de manera mensual? En el Anexo VI aparece un ejemplo pero no se detalla cómo se hará la liquidación..

#### **Respuesta 12:**

En relación a su consulta, informarles de que la facturación se realizará conforme se indica en el apartado 25 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares.

#### **Consulta 13:**

**En la página 7 del PCP: Cuadro resumen La fórmula de valoración de la oferta económica de la pág 7 del pliego de condiciones particulares no coincide con la aparece en la pág. 5 de la “memoria justificativa y solicitud de contratación” y no coincide tampoco con la que aparece en la pág 3 del anuncio de convocatoria.** Por favor nos pueden aclarar cuál es la fórmula correcta.

#### **Respuesta 13:**



En relación a su consulta, informarles de que hay un error en la fórmula para determinar la valoración económica recogida en la memoria.

La fórmula correcta para determinar la valoración económica es la que aparece en el apartado 23 "Criterios de valoración evaluables mediante fórmulas (valoración económica)" del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares.

**Consulta 14:**

En la página 7 del PCP : Cuadro resumen 22.b)

Se establece que los soportes digitales deben tener pantallas led, con resolución FHD y tamaño mínimo de pantalla 70". Entendemos que la definición hace referencia a monitores con retroiluminación led. ¿Es correcta nuestra interpretación?

**Respuesta 14:**

En relación a su consulta, informarles de que es correcta la interpretación.

**Consulta 15:**

En la página 22 del PCP se indica:

Toda la documentación ha de presentarse en forma de un único fichero informático, para cada uno de los espacios más abajo indicados, no superior a 30 Mb, salvo excepciones justificadas por el tamaño de los archivos.

Para presentar las propuestas la Empresa oferente dispondrá de tres espacios diferenciados denominados:

**DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA  
OFERTA TÉCNICA  
OFERTA ECONÓMICA**

Entendemos que sería un fichero por cada apartado con un máximo de 30 Mb por cada documento. Nos pueden confirmar este punto.

**Respuesta 15:**

En relación a su consulta, informarles de que como se indica en el Pliego de Condiciones Particulares, salvo excepciones justificadas por el tamaño de los archivos se debe incluir un solo documento por carpeta o el mínimo de ficheros posibles.

**Consulta 16:**

Prospectando las diferentes estaciones nos hemos encontrado con una acción de MKT espectacular en ascensores, la pregunta es si hay un circuito de ascensores con viabilidad y que se pueda explotar durante todo el año.

**Respuesta 16:**



En relación a su consulta, informarles de que los ascensores exteriores de las estaciones de Metro de Madrid son susceptibles de comercializar publicitariamente, debiendo cumplir el adjudicatario con la normativa específica de publicidad exterior y obtener los permisos pertinentes del Ayuntamiento de la localidad en la que se encuentre el ascensor.

#### **Consulta 17:**

En el pliego de condiciones particulares en la pág 9 en el punto 27 dice: “la solvencia técnica de la empresa encargada de los trabajos no se considere adecuada, será motivo de exclusión del procedimiento”, de lo que se deduce que debe acreditarse la solvencia de esa empresa de algún modo para que esta pueda ser valorada. Además, el Pliego también establece que “el cumplimiento de las condiciones de experiencia se deducirá, exclusivamente, de la documentación presentada”, de lo que parece que debe ser el licitador el que aporte la documentación acreditativa de la experiencia.

En conclusión: Nos gustaría saber si se acredita con la declaración responsable que nos piden (Anexo V) antes de la adjudicación o bien o con la documentación que se detalla en las páginas 5/6 del pliego de condiciones particulares, y también nos gustaría que nos aclarasen si hay que hacerlo una vez se adjudique o en la presentación original al concurso.

#### **Respuesta 17:**

En relación a su consulta, informarles de que en esta fase del procedimiento deben presentar el Anexo V “Modelo de Declaración Responsable” en la que confirman que cumplen con los requisitos de solvencia técnica y profesional contemplados en el apartado 19 “Solvencia técnica y profesional” del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares. Posteriormente, y solo al adjudicatario, se le requerirá la posesión y validez de los documentos exigidos en dicho apartado.

#### **Consulta 18:**

**¿Las ventas recibidas del anterior licitador esta sujetas a canon variable?**

**De ser positiva la respuesta, ¿antes o después del 30% de comisión?**

**Esas ventas del anterior licitador ¿serán facturadas al cliente por parte del anterior licitador o por parte del nuevo?**

#### **Respuesta 18:**

En relación a su primera pregunta, informarles de que sí, esas ventas están sujetas a canon variable.

En relación a su segunda pregunta, informarles de que es después de la comisión.

En relación a su tercera pregunta, informarles de que las ventas serán facturadas al cliente por el nuevo adjudicatario a partir de la firma del contrato con Metro.



#### **Consulta 19:**

El Anuncio de Licitación, apartado 7. Garantías exigidas, indica que:

**“b.) Definitiva: 5% del importe de la adjudicación.”**

Entendemos que, por ejemplo, en el caso de que una oferta de canon fijo anual ascendiera a 1.500.000,00 € (IVA no incluido), el importe de la garantía sería de 75.000,00 €.

**¿Es correcta nuestra interpretación?**

#### **Respuesta 19:**

En relación a su consulta, informarles de que la garantía es el 5% del importe de la adjudicación (por los dos años de duración del contrato).

#### **Consulta 20:**

El Cuadro Resumen del Pliego de Condiciones Particulares, apartado 10. Cuantía estimada del contrato, indica que:

**“b. Canon variable:**

**El canon variable será el resultado de aplicar el 65% de las ventas netas mensuales obtenidas (facturación bruta menos descuentos aprobados por METRO, no se incluyen los rappel o descuentos por volumen) menos el canon mensual (canon anual ofertado dividido por 12 meses).**

**El canon variable se facturará de forma mensual y únicamente si el resultado de aplicar el 65% al importe de ventas netas mensuales obtenidas es mayor al canon fijo mensual ya facturado.”**

Según se indica en este apartado, el canon variable será el resultado de aplicar el 65% de las ventas netas mensuales obtenidas (facturación bruta menos descuentos aprobados por METRO, no se incluyen los rappel o descuentos por volumen), menos el canon mensual (canon anual ofertado dividido por 12 meses).

Igualmente, en el apartado 25. Forma de Pago, del mismo Cuadro Resumen, se indica que:

**“el canon variable se facturará mensualmente, si es mayor que el canon fijo facturado.”**

Si aplicamos la fórmula del canon variable, "El canon variable será el resultado de aplicar el 65% de las ventas netas mensuales menos el canon mensual fijo", con una estacionalidad de mercado, a final de año, el pago del canon total puede ser superior al 65%.

A continuación, mostramos un cuadro de cálculo ejemplo, tomando como ventas netas teóricas la cifra de 2,5 M€, y el Canon Anual Mínimo del Pliego, 1,485 M€:



#### Ejemplo Cálculo Canon:

Canon Anual Mínimo	1.485.000
Vtas. Anuales Estimadas	2.500.000

Cifras en €, sin decimales	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Ventas Netas	178.858	189.319	215.049	202.847	272.319	285.352	181.430	62.492	235.988	247.175	221.490	287.888	2.500.000
Canon Fijo Mensual	-123.750	-123.750	-123.750	-123.750	-123.750	-123.750	-123.750	-123.750	-123.750	-123.750	-123.750	-123.750	-1.485.000
Canon Variable (65%)	-118.257	-110.057	-139.782	-131.850	-177.008	-172.479	-104.929	-40.620	-153.389	-180.863	-143.989	-173.997	-1.625.000
Canon a pagar	-123.750	-123.750	-139.782	-131.850	-177.008	-172.479	-123.750	-123.750	-153.389	-160.863	-143.989	-173.997	-1.748.137

Cifras en €, sin decimales	Liquidación Anual	Liquidación Mensual	Diferencia
Canon Anual Mínimo	-1.485.000	-1.485.000	0
Canon Anual Variable	-140.000	-283.137	-123.137
Total Canon	-1.625.000	-1.748.137	-123.137
% Canon / Ventas	-65,0%	-69,9%	

Por este motivo, entendemos que el importe del canon variable se debería calcular tomando en cuenta el importe de ventas anual, y no el mensual, pues, de esta manera, la estacionalidad de las ventas no se tiene en consideración, y el impacto económico para el concesionario es superior al % de canon variable teórico (65%).

¿Es correcta nuestra interpretación?

#### Respuesta 20:

En relación a su consulta, informarles de que se aplica lo establecido en el Cuadro Resumen del Pliego de Condiciones Particulares, apartado 10 "Cuantía estimada del contrato"

#### Consulta 21:

El Cuadro Resumen del Pliego de Condiciones Particulares, apartado 22. Valoración Técnica, indica que:

"b) Instalación de nuevos soportes digitales en estaciones (10 puntos):

- 0 nuevos soportes digitales: 0 puntos.
- Cada nuevo soporte digital: 1 punto, hasta un máximo de 10 puntos.

Dichos soportes habrán de reunir las siguientes características:

- Soportes compuestos por pantallas Led y con resolución Full HD.
- Tamaño mínimo de la pantalla 70". [...]"

Entendemos que, si un licitador ofertara, por ejemplo, 1 unidad de un soporte digital de 210", obtendría 3 puntos por esta inversión.

¿Es correcta nuestra interpretación?

#### Respuesta 21:

En relación a su consulta, informarles de que no es correcto. Se obtiene un punto por cada soporte digital propuesto. El tamaño mínimo de las pantallas de los soportes digitales debe ser de 70".

#### Consulta 22:

El Pliego de Prescripciones Técnicas, cláusula 2.2. Inversiones, indica que:

"Se acepta que la inversión propuesta en el caso de soportes digitales sea mediante leasing que durará todo el periodo de la adjudicación. El cesionario estará obligado a





retirar los soportes al final del contrato y a dejar las instalaciones de METRO en las condiciones que se encontraban antes de la instalación de los soportes.”

En este apartado se indica que, en el caso de que un licitador opte por la inversión en soportes digitales a través de leasing, estará obligado a retirar los soportes al final del contrato.

Pero, por otro lado, se indica que, en el caso en el que no se opte por leasing y sea el licitador el que realice el esfuerzo de inversión en un periodo de sólo 2 años, en soportes digitales, de alto coste, no podrá recuperar estos soportes adquiridos por su parte, y tampoco recibirá ninguna compensación tras la finalización del contrato.

Consideramos que estas dos opciones, leasing e inversión directa, no se deberían puntuar de la misma manera, ya que el esfuerzo inversor no es el mismo en ambos casos (en el caso del leasing se atenúa, al realizar los pagos de manera diferida), y, además, se permite la opción de recuperar los soportes si se opta por la fórmula de arrendamiento financiero, lo que habilita la opción de obtener un rendimiento a futuro de los mismos.

Dadas estas circunstancias, entendemos que la instalación de soportes digitales mediante inversión directa, debería obtener mayor puntuación, ya que, en caso contrario, se trataría de un trato discriminatorio, que no valora de manera ecuánime el esfuerzo, y los beneficios, que suponen ambas opciones, inversión directa y leasing.

¿Es correcta nuestra interpretación?

Además, entendemos que, cuando se ofrece la opción de realizar la inversión en soportes digitales mediante “Leasing”, éste se puede realizar en cualquiera de sus modalidades.

¿Es correcta nuestra interpretación?

Esta misma cláusula, entre las características que deberán reunir de los nuevos soportes digitales a ofertar, indica que:

“Soportes compuestos por pantallas Led y con resolución Full HD.”

Entendemos que igualmente podrán ser instalados soportes con pantallas LCD que reúnan el resto de características requeridas.

¿Es correcta nuestra interpretación?

Por otro lado, el Pliego de Condiciones Particulares, cláusula 15.3.- Efectos y formas de resolución, indica que:

“En el supuesto de que se trate de una resolución de mutuo acuerdo, este convenio deberá contener al menos:

- el plazo para retirar los sistemas LED de publicidad dinámica en túnel y cualesquiera otros elementos y dejar libres y expeditos los espacios y/o bienes cedidos. [...]”

Entendemos que el párrafo citado en la cláusula es un error y que no aplica para este contrato.

¿Es correcta nuestra interpretación?



En la negativa, rogamos que lo aclaren, y que indiquen a qué se refieren con “otros elementos”.

**Respuesta 22:**

En relación a su primera pregunta, informarles de que aplica la puntuación reflejada en el Cuadro Resumen del Pliego de Condiciones Particulares, apartado 22 “Valoración Técnica”

En relación a su segunda pregunta, sería necesario que fuera más detallada la consulta.

En relación a su tercera pregunta, informarles de que no es correcta. Las características requeridas son las indicadas en el apartado 22 “Valoración Técnica” del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares

En relación a su cuarta pregunta, informarles de que se ha publicado el documento de corrección de errores “6012000379\_CORRECCION ERRORES PCP”.

**Consulta 23:**

El Pliego de Condiciones Particulares, Anexo II. Modelo de proposición económica, proporciona el siguiente cuadro:

Canon fijo anual (IVA no incluido)	Importe total de la oferta (IVA no incluido)	% IVA	Importe del IVA	Importe total de la oferta (IVA incluido)

Entendemos que el porcentaje de IVA a aplicar e incluir en el Modelo de proposición es el 21%.

¿Es correcta nuestra interpretación?

Además, rogamos que nos confirmen si el “Importe total de la oferta (IVA no incluido)” que se debe proporcionar, corresponde al importe total del canon por los 2 años de contrato.

**Respuesta 23:**

En relación a su consulta, informarles de que es correcta la interpretación.

**Consulta 24:**

La “Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación”, cláusula 2. Datos de la licitación, indica que:

- “• Criterios económicos: Precio: 80 %
- ¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? Sí, se otorgará la máxima puntuación a la oferta económica que presente un precio más bajo. El resto de ofertas se valorarán de forma proporcional mediante la siguiente fórmula lineal:



$$\text{Punt. Econ} = B_{\text{best}} \times (P_{\text{max}}) / B_i [\dots]''$$

Por otro lado, el Cuadro Resumen del Pliego de Condiciones Particulares, apartado 23. Criterios de valoración evaluables mediante fórmulas (valoración económica), indica que:

“Se otorgará la máxima puntuación (80 puntos) a la oferta económica que presente un precio más alto. El resto de ofertas se valorarán de forma proporcional mediante la siguiente fórmula:

Canon ofertado \* 80 / Canon de la mejor oferta económica”

Entendemos que la fórmula de la “Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación” es errónea y que la fórmula válida para este concurso es la incluida en el Cuadro Resumen, es decir, Canon ofertado \* 80 / Canon de la mejor oferta económica.

¿Es correcta nuestra interpretación?

#### Respuesta 24:

En relación a su consulta, informarles de que aplica lo indicado en la respuesta a la consulta nº 13.

#### Consulta 25:

El Pliego de Prescripciones Técnicas, cláusula 1. Objeto, indica que:

“Constituye el objeto del presente Pliego, establecer las condiciones técnicas que rigen la cesión temporal de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en la red del ferrocarril metropolitano madrileño, en adelante METRO.”

Entendemos que dentro del objeto de este contrato no se incluye en ningún caso la instalación y explotación del Canal Metro ni de los stands comerciales en la red de METRO.

¿Es correcta nuestra interpretación?

Por otro lado, rogamos que nos indiquen si las ubicaciones de los proyectores de Canal Metro actualmente instalados se pueden utilizar para la instalación de los soportes digitales que fueran ofrecidos por el licitador.

#### Respuesta 25:

En relación a su primera pregunta, informarles de que es correcta la interpretación.

Adicionalmente informarles de que, en los espacios situados entre vías no se puede instalar ningún soporte publicitario. En los espacios en andenes que actualmente están ocupados por los monitores y/o videoproyectores habría que valorar las propuestas en función del espacio del andén y del hueco que haya entre los diferentes elementos existentes.

#### Consulta 26:



El Pliego de Prescripciones Técnicas, cláusula 2.1.1. Plan Comercial, indica que:

“• Propuesta de boceto de Porfolio para la comercialización.”

Entendemos que, en la fase de oferta, los licitadores solo deberán incluir ejemplos de los productos y no será necesario mostrar los bocetos de todos ellos.

¿Es correcta nuestra interpretación?

Esta misma cláusula, indica que:

“• Política tarifaria y política de descuentos. Tarifas y descuentos por tipo de producto y su justificación.”

Entendemos que los descuentos planteados podrán ser revisados, de común acuerdo con METRO, en función de la evolución del tráfico de pasajeros.

¿Es correcta nuestra interpretación?

Asimismo, entendemos que se podrán plantear descuentos diferentes en función de la estacionalidad, por volumen de contratación y/o por venta conjunta con otros soportes de la red de Metro.

¿Es correcta nuestra interpretación?

#### Respuesta 26:

En relación a su primera pregunta, informarles de que es correcta la interpretación.

En relación a su segunda pregunta, informarles de que los descuentos planteados podrán ser revisados por METRO de común acuerdo a propuesta del adjudicatario.

En relación a su tercera pregunta, informarles de que es correcta la interpretación.

#### Consulta 27:

El Pliego de Condiciones Particulares, cláusula 8. Proposición económica, indica que:

“La introducción de la Oferta económica o de cualquier otro tipo de documento que permita deducir o conocer su importe dentro de la documentación administrativa y/o de la carpeta de la oferta técnica, dará lugar a la automática exclusión del procedimiento de adjudicación del concursante que incurra en dicha circunstancia.”

No obstante, el Pliego de Prescripciones Técnicas, cláusula 2.2. Inversiones, indica que:

“Dicho plan de inversiones debe incluir:

- Valoración económica de la inversión total prevista desglosada por soportes e instalaciones.
- Planning cronológico de montaje.
- Número y formato de soportes en cada estación
- Características técnicas de los soportes incluyendo memoria y calidades.
- Diseño y plano de los soportes. Fabricante y razón social del mismo.



- Acreditación de la propiedad del diseño por parte del concursante o la titularidad de los derechos de utilización y fabricación de los mismos, así como la posibilidad de ceder tales derechos a terceros.”

Consideramos que Metro de Madrid está requiriendo presentar información y/o documentación económica dentro de la OFERTA TÉCNICA, que debería ser incluida únicamente en la OFERTA ECONÓMICA, como es, el “Plan de inversiones”, la “Valoración económica de la inversión total prevista desglosada por soportes e instalaciones”, o el “Número y formato de soportes en cada estación”. Estos apartados que son requeridos en la OFERTA TÉCNICA, dan a conocer datos económicos de la oferta, y de esta manera, puede producirse la contaminación por conocimiento anticipado de criterios económicos, no quedando totalmente garantizados los principios de igualdad, transparencia y libre competencia, y suponiendo además una vulneración de los principios de secreto de las proposiciones.

Por lo tanto, rogamos que se separen claramente los espacios y los contenidos de la OFERTA TÉCNICA y la OFERTA ECONÓMICA, y, por tanto, se especifiquen los documentos e información que deben incluirse en cada uno de los espacios, para evitar que se conozca anticipadamente información económica de los licitadores.

Además, rogamos que nos expliquen qué información debe presentar el licitador en el apartado “Valoración económica de la inversión total prevista desglosada por soportes e instalaciones”, en el caso de que el licitador opte por la inversión a través de leasing.

También, en cuanto a la valoración económica que indican, “desglosada por soportes e instalaciones”, rogamos que nos aclaren qué información se debe incluir en la parte de soportes, y qué información se debe incluir en la parte de instalaciones. Es decir, en cuanto a “soportes”, ¿quieren decir que se debe indicar el valor de los mobiliarios?, y en cuanto a las “instalaciones”, ¿quieren decir que se deben incluir los costes en los que se incurre para la realización de instalaciones?

Asimismo, y en el caso de la opción de Leasing, rogamos que nos indiquen qué se debe incluir en la parte de “instalaciones”.

Esta misma cláusula 2.2. Inversiones, indica que:

“Si finalizado el plazo de adjudicación, no se hubiera agotado el presupuesto total de inversiones varias, el cesionario deberá abonar íntegramente la cantidad pendiente a METRO.”

Rogamos que nos indiquen cómo se determinará la cantidad que deberá abonar el cesionario a METRO, en el caso en el que un licitador hubiera optado por la opción de leasing, y no hubiera realizado las instalaciones previstas en su plan de inversión. ¿Sería el valor de las cuotas de leasing previstas en los 2 años del contrato o el importe a abonar a Metro de Madrid sería por el valor del bien indicado por parte de la empresa financiera que otorgará el leasing al supuesto licitador?

Además, entendemos que en los apartados de la oferta “Características técnicas de los soportes incluyendo memoria y calidades”, “Diseño y plano de los soportes”, “Fabricante y razón social del mismo” y “Acreditación de la propiedad del diseño por parte del concursante



o la titularidad de los derechos de utilización y fabricación de los mismos, así como la posibilidad de ceder tales derechos a terceros”, se deberá presentar la información relativa únicamente a los nuevos soportes digitales que el licitador oferte.

#### Respuesta 27:

En relación a su consulta, informarles de que la oferta económica debe incluir la información del canon anual y se valorará en la fase de valoración económica de las ofertas.

La oferta técnica debe incluir la información acerca de las inversiones. Dicha información no se valorará en la fase de valoración económica de las ofertas, por tanto, no se considera necesaria la modificación propuesta.

Deberá incluirse los datos económicos de la inversión realizada mediante leasing, cuantía económica de los soportes e instalaciones durante el periodo de leasing.

En relación a su primera pregunta, informarles de que es correcta la interpretación.

En relación a su segunda pregunta, informarles de que, para el caso de la opción de leasing, se deben incluir los costes en los que se incurre para la realización de instalaciones.

En relación a su tercera pregunta, informarles de que es correcta la interpretación.

En relación a su cuarta pregunta, informarles de que, para los apartados de “Características técnicas de los soportes incluyendo memoria y calidades”, “Diseño y plano de los soportes”, “Fabricante y razón social del mismo” y “Acreditación de la propiedad del diseño por parte del concursante o la titularidad de los derechos de utilización y fabricación de los mismos, así como la posibilidad de ceder tales derechos a terceros” esta información se deberá de presentar para los soportes digitales así como para soportes de publicidad estática en caso de que se presente alguna propuesta de inversión en soportes de publicidad estática

#### Consulta 28:

El Pliego de Prescripciones Técnicas, cláusula 3.1. Campañas institucionales de publicidad estática, indica que:

“La fijación y mantenimiento de estas campañas será por cuenta del cesionario.

La producción de las mismas será por cuenta del cesionario cuando la duración de la campaña sea de 3 meses o superior. METRO enviará la creatividad al cesionario para su producción. La producción será a cargo de METRO cuando la duración de las campañas sea inferior a 3 meses.

METRO podrá llegar a acuerdos de colaboración para la utilización de estos espacios previa autorización del cesionario, que tendrá que validar las propuestas presentadas por METRO en un plazo máximo de 2 días. Los gastos correspondientes a la producción y la fijación serán por cuenta de METRO o el tercero y el mantenimiento por cuenta del cesionario. [...]

<i>Tipo de campaña</i>	<i>Producción cartelería a cuenta de</i>	<i>Fijación campaña a cuenta de</i>
------------------------	--	---



<b>CAMPAÑA PROPIA DE METRO DE MÁS DE 3 MESES</b>	<b>Cesionario</b>	<b>Cesionario</b>
<b>CAMPAÑA PROPIA DE METRO MENOR A 3 MESES</b>	<b>METRO</b>	<b>Cesionario</b>
<b>COLABORACIONES AUTORIZADAS POR EL CESIONARIO</b>	<b>Entidad anunciante</b>	<b>Cesionario</b>

Entendemos que hay un error en el cuadro y, en cuanto a las colaboraciones autorizadas por el cesionario, tal y como se indica en el texto de la cláusula, los gastos de producción y fijación serán por cuenta de METRO o el tercero.

¿Es correcta nuestra interpretación?

#### Respuesta 28:

En relación a su consulta, informarles de que no es correcta la interpretación, los gastos se asumirán según lo indicado en el cuadro.

#### Consulta 29:

El Pliego de Prescripciones Técnicas, cláusula 3.3. Campañas institucionales de publicidad espectacular y stands, indica que:

“METRO se reserva para su libre disposición los espacios de estaciones que considere necesario para campañas y actos institucionales. En el caso de que interfieran en la exhibición de una campaña de publicidad espectacular, METRO se hará cargo de la retirada y reposición de los vinilos afectados, sin que exista ningún tipo de compensación económica por ello.”

En el caso de que, por ejemplo, una campaña publicitaria estuviera en exhibición, y Metro de Madrid considerara oportuno desmontarla para instalar una campaña institucional, el cliente entonces no pagaría la campaña, y adicionalmente, al haberse interrumpido su campaña, solicitaría la correspondiente indemnización al concesionario del contrato por los perjuicios causados dado el incumplimiento del periodo de exhibición acordado en el contrato de la misma.

Siendo además el canon, el que financia de manera exclusiva los ingresos de campañas publicitarias de clientes, consideramos que esta cláusula podría suponer un agravio, económico y de imagen, para el concesionario de este contrato.

#### Respuesta 29:

En relación a su consulta, informarles de que este apartado hace referencia a las campañas de publicidad espectacular de larga duración (más de 3 meses) en los que METRO podrá hacer uso de un período no superior a un mes para exhibir una campaña institucional.



**Consulta 30:**

Entendemos que el concesionario se hará cargo únicamente de las acometidas de luz de los nuevos soportes, ya sea por nueva instalación o desplazamiento.

¿Es correcta nuestra interpretación?

Entendemos que los consumos de electricidad de los soportes estáticos y digitales serán a cargo de Metro de Madrid.

¿Es correcta nuestra interpretación?

En la negativa, rogamos que nos indiquen cuál será el método y el coste, al que METRO facturará los consumos eléctricos.

**Respuesta 30:**

En relación a su primera pregunta, informarles de que es correcta la interpretación.

En relación a su segunda pregunta, informarles de que es correcta la interpretación.

**Consulta 31:**

Rogamos que nos indiquen si está previsto por Metro de Madrid algún plan estratégico que pueda influir en el tráfico de pasajeros, como, por ejemplo, posibles obras en estaciones que pudieran hacer disminuir el tráfico o algún plan de incentivación del uso del Metro que pudiera hacerlo crecer, etc.

**Respuesta 31:**

En relación a su consulta, informarles de que no se dispone de dicha información en este momento.

**Consulta 32:**

Rogamos que nos indiquen si en los stands promocionales objeto del contrato se permite realizar transacciones económicas.

**Respuesta 32:**

En relación a su consulta, informarles de que no se permite ningún tipo de transacción económica al tratarse de stands promocionales y no comerciales.

**Consulta 33:**





**El Pliego de Prescripciones Técnicas, Anexo I. Inventario de soportes de publicidad estética y digital, recoge el total de soportes y caras de todos los mobiliarios objeto de la licitación actualmente instalados.**

**Estudiando al detalle este Anexo I, hemos comprobado que existen diferencias significativas entre lo que se indica y lo que está realmente instalado en la actualidad, por ejemplo, en el caso de los soportes JET, en la estación de Nuevos Ministerios, el Pliego indica que tiene 10 unidades cuando en realidad hay 114 soportes instalados, o en el caso de la estación de Núñez de Balboa, que el Pliego indica que tiene 114 unidades, y, sin embargo, únicamente hay 16 unidades instalados. Igualmente, el Pliego indica que existen soportes instalados, como 42 unidades en la estación de Santo Domingo, cuando realmente no hay ninguno instalado actualmente. Estos errores y diferencias numéricas entre lo indicado por el Pliego y la realidad, se repiten en más estaciones.**

**Entendemos que las diferencias se deben haber producido por error a la hora de realizar el listado, pero, con el objetivo de disponer de una información veraz, y para que todos los licitadores posean la misma información y por lo tanto se conserven los principios de igualdad y transparencia entre licitadores, rogamos que se proceda a revisar el Anexo I y se proporcionen los datos correctos del inventario de soportes.**

**Respuesta 33:**

**En relación a su consulta, informarles de que aplica la respuesta a la consulta nº 11.**

En Madrid, a 31 de diciembre de 2020.