



## Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación

**OBJETO A CONTRATAR: CESIÓN DE USO TEMPORAL  
DE ESPACIOS PARA LA INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN  
DE SOPORTES DE PUBLICIDAD ESTÁTICA Y DIGITAL,  
PUBLICIDAD ESPECTACULAR Y STANDS  
PROMOCIONALES EN LAS ESTACIONES DE LA RED DE  
METRO DE MADRID**

**NÚMERO DE LA S.C: 0000000291**

**Dirección  
/Gerencia:**

**Área:** Área de Marca

**División:**

**Servicio:** Servicio de Marketing

**Aprobado por:** Sonia Casado Martín

## **1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN**

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la contratación de la cesión de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en las estaciones de la Red de Metro de Madrid.

## **2 DATOS DE LA LICITACIÓN**

- **Objeto**

Contratación consistente en la cesión temporal de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en las estaciones de la red de ferrocarril metropolitano madrileño.

- **Servicio responsable de la ejecución del contrato**

Servicio de Marketing

- **Precio del contrato**

2.970.000€, IVA no incluido

- **Método de cálculo aplicado para determinar el precio del contrato**

Para definir el precio del contrato se han tenido en cuentas las siguientes consideraciones:

- Canal Metro y stands comerciales no forman parte de esta licitación, que sí integraban el contrato actual, por lo que el importe de la licitación se reduce considerablemente.
- Se trata de un contrato con una duración de dos años, debido a que se está realizando un análisis en profundidad para reformular el actual sistema publicitario de la red de Metro de Madrid para adaptarlo a las nuevas tendencias tecnológicas del mercado publicitario conseguir un espacio más atractivo para clientes y anunciantes que redunde en un mayor beneficio para Metro.
- Al tratarse de un contrato de corta duración, que hace que el adjudicatario no tenga que realizar grandes inversiones, se ha determinado un canon fijo moderado que permita la mayor concurrencia posible de licitadores a través de un importe atractivo.
- La mayor parte de los ingresos para Metro se estiman a través del canon variable, lo que supone un reclamo para los licitadores al contar con una propuesta atractiva para presentar ofertas.

▪ **Presupuesto base del concurso**

- Base imponible (BI): 2.970.000 euros
- Importe del I.V.A.: 623.700 euros
- Presupuesto base del concurso: 3.593.700 euros, IVA incluido

▪ **Modificación del contrato**

- ☒ No procede
- ☐ Procede

▪ **División en lotes:**

☐ Sí se divide en lotes

☒ NO se divide en lotes

**Justificar los motivos** de la no división en lotes: La división en lotes supondría que la cesión de cada espacio tendría menor valor comercial, ya que el objetivo de ampliar el número de espacios es aumentar la cobertura para que la publicidad llegue a un mayor número de clientes.

▪ **Duración del contrato**

Plazo de duración/ejecución inicial del contrato: 2 años, no comenzando antes del 01 de marzo de 2021.

– Prórrogas:

☒ NO

☐ Sí

▪ **Clasificación del contrato**

Negocios sobre bienes y derechos de Metro de Madrid, S.A.

▪ **Naturaleza del contrato**

☒ Explotación de bienes y derechos titularidad de Metro de Madrid, S.A.

**Justificar la innecesariedad del uso directo de los bienes:** La cesión de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en las estaciones de la Red de Metro de Madrid, es compatible con el servicio de transportes de Metro de Madrid, S.A. ya que no perjudican el normal desarrollo del servicio debido a su ubicación en las estaciones

Publicidad estática y digital: soportes publicitarios montados, principalmente, sobre los paneles de vitrex o marmolina en vestíbulos, pasillos y andenes de las diferentes estaciones de la Red. En ciertos casos, se encuentran situados en zonas de paso sobre bases que no impiden el tránsito de viajeros.

Publicidad espectacular: La publicidad espectacular se exhibe, principalmente mediante vinilos, en vestíbulos, pasillos, paredes, bóvedas, templete, ventanas de trenes, suelos, cuyo uso no es específico para la actividad de Metro.

Stand promocionales: situados en zonas que cumplen la Normativa de Orden de Usos Asociados y que, al igual que el resto de actividades publicitarias, no dificultan el desarrollo del transporte de viajeros.

Antes de la realización de cualquier tipo de actividad comercial como la que se expone en esta licitación, se somete a validación previa por parte del Área Operativa y el Servicio de Protección Civil.

▪ **Procedimiento de licitación**

Procedimiento Abierto

▪ **Criterio de adjudicación**

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

- Criterios cualitativos: 20%.

- a) Propuesta de nuevos formatos de publicidad espectacular ... 10 puntos
- b) Instalación de nuevos soportes digitales en estaciones... 10 puntos

**Justificación** de la no existencia de umbral de suficiencia técnica:

No se exige umbral de suficiencia técnica debido a que los requerimientos mínimos que deben cumplir ofertas y concursantes se exigen como obligatorios en el PPT y en los requisitos de solvencia técnica y económica.

- Criterios económicos: Precio: 80 %
- ¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? Sí, se otorgará la máxima puntuación a la oferta económica que presente un precio más bajo. El resto de ofertas se valorarán de forma proporcional mediante la siguiente fórmula lineal:

$$\text{Punt. Econ} = B_{\text{best}} \times (P_{\text{max}}) / B_i$$

- Punt. Econ = Puntuación económica de la oferta objeto de la valoración

- Bbest = Mejor oferta económica
- Pmax = puntuación máxima (80 puntos)
- Bi = Oferta económica objeto de la valoración

La aplicación de esta fórmula permite una valoración proporcional y equitativa de las ofertas.

▪ **Contratación de terceros**

☐ No procede

☒ Procede

Indicar las tareas críticas que no podrán ser objeto de subcontratación: No hay tareas críticas.

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

☐ SI

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

☐ SI

▪ **Cesión de datos**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ NO

☐ SI

### 3 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

El actual contrato de cesión de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en las estaciones de la Red de Metro de Madrid finaliza el próximo 28 de febrero de 2021, se propone el lanzamiento de una nueva licitación con el objetivo de generar ingresos para la compañía.

A continuación, se incluye el canon anual del actual contrato con JCDecaux y el canon mínimo anual que se propone para el nuevo contrato:

|             | Contrato actual | Nuevo contrato |
|-------------|-----------------|----------------|
| Canon anual | 7.160.000 €     | 1.485.000 €    |

Metro de Madrid está planteando realizar un análisis en profundidad para reformular los soportes publicitarios de toda la red. Se trata de lograr un espacio publicitario acorde con las nuevas tendencias tecnológicas del sector que resulte atractivo, tanto para clientes como para anunciantes. Este análisis requiere de un estudio pormenorizado de las tendencias del sector, por lo que se hace necesario licitar actualmente un contrato de una duración de dos años.

Este contrato permitirá mantener la exhibición publicitaria como fuente de ingresos para la compañía de modo que, durante la vigencia de este contrato, se pueda plantear el nuevo sistema publicitario más moderno y tecnológico que logre la obtención de unos ingresos más elevados.

Se ha determinado un importe moderado para este contrato que permita la máxima concurrencia posible de licitadores, al no tener que realizar grandes inversiones. De este modo, el canon propuesto resultará atractivo para conseguir el mayor número de ofertas y mantener los ingresos comerciales para la compañía.

A continuación, se incluye el desglose del cano

|   | Canon contrato actual | Canon propuesto licitación |
|---|-----------------------|----------------------------|
| Publicidad estática                     | 5.000.000,00 €        | 1.155.238,25 €             |
| Publicidad espectacular                 | 1.300.000,00 €        | 300.361,94 €               |
| Canal Metro                             | 310.000,00 €          | - €                        |
| Standes comerciales y promocionales (*) | 550.000,00 €          | 31.769,05 €                |
| <b>Total</b>                            | <b>7.160.000,00 €</b> | <b>1.487.369,24 €</b>      |

(\*) Únicamente se incluye canon para stands promocionales.

Se propone, por tanto, que las ofertas incluyan un canon mínimo a abonar mayor a 1.485.000€ anuales.

#### 4 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

|              |                       |
|--------------|-----------------------|
| Año 2021     | 1.237.500,00 €        |
| Año 2022     | 1.485.000,00 €        |
| Año 2023     | 247.500,00 €          |
| <b>Total</b> | <b>2.970.000,00 €</b> |

Se estima que el contrato comience en marzo de 2021.

CUENTA: 752101

CECO: 1105