



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 11 de febrero de 2021

Apertura de ofertas del concurso público para la CESIÓN TEMPORAL DE USO DE ESPACIOS PARA LA INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE SOPORTES DE PUBLICIDAD ESTÁTICA Y DIGITAL, PUBLICIDAD ESPECTACULAR Y STANDS PROMOCIONALES EN LAS ESTACIONES DE LA RED DE METRO DE MADRID (Concurso 6012000379).

Con motivo de la actual crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, en orden a favorecer el control de la epidemia y como medida para la prevención de contagios, se ha decidido sustituir el acto de lectura pública de ofertas de manera presencial por esta publicación.

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado **“8.- Forma de adjudicación”** del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

“El contrato se adjudicará a la proposición que reciba la mayor puntuación tras la suma de las correspondientes a la valoración técnica y a la valoración económica

Máxima puntuación económica: 80 puntos

Máxima puntuación técnica: 20 puntos”

Puntuaciones obtenidas por los concursantes:

EMPRESA	PUNTUACIÓN TÉCNICA	IMPORTE OFERTA (€) (datos sin IVA)	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.	20	8.170.000,00	80,00	100,00