



En Madrid a 29 de octubre de 2020:

El licitador GROW COMUNICACIÓN, S.A. ha presentado **la mejor oferta** correspondiente a la licitación nº 6012000220, servicio para la realización del diseño, creatividad y producción de una campaña publicitaria de Metro de Madrid, S.A., conforme a los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares.

En consecuencia, y de conformidad con lo previsto en la Condición **9.4 Acreditación del cumplimiento de los Requisitos previos a la adjudicación del contrato** del referido Pliego, el licitador debe aportar la documentación acreditativa de la personalidad jurídica, capacidad de obrar y representación. En concreto, la siguiente documentación:

1.- CAPACIDAD DE OBRAR, PERSONALIDAD JURÍDICA Y REPRESENTACIÓN

- 1.1 Escritura inscrita en el Registro Mercantil que incluya los estatutos de la persona jurídica (o documentación que la sustituya)
- 1.2 Poder de representación.

La entrega de esta documentación se realizará a través de la plataforma COMUNÍCATE.

Atentamente.