



En Madrid, 11 de octubre de 2019.

**Corrección de errores del Pliego de Prescripciones Técnicas que rige la Licitación 6011900391, para su adjudicación por procedimiento abierto.**

Metro de Madrid, S.A. comunica que, en relación con la licitación 6011900391– SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE METRO DE MADRID S.A., convocada a través del Perfil del Contratante del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid con fecha 4 de octubre de 2019, mediante procedimiento abierto, se procede a realizar las siguientes correcciones de errores:

1) En el apartado 3. ALCANCE DEL CONTRATO para el Lote 1: “Campaña de imagen institucional” del Pliego de Prescripciones Técnicas:

- **Donde dice:**

Las piezas que intervengan en la campaña de imagen deberán incluir derechos de imagen, locución y música para un período de 12 meses, contados a partir de la fecha de emisión, así como derechos indefinidos para difundir las piezas en los canales corporativos de Metro de Madrid a modo de histórico publicitario y para uso histórico divulgativo que permitan mostrar la creatividad en foros, eventos y acciones empresariales, sin fines comerciales, en un contexto de mostrar la evolución de la imagen de Metro de Madrid.

- **Debe decir:**

Las piezas que intervengan en la campaña de imagen deberán incluir derechos de imagen, locución y música para un período de 12 meses, contados a partir de la fecha de emisión.

2) En el apartado 3. ALCANCE DEL CONTRATO para el Lote 2: “Campaña Navidad” del Pliego de Prescripciones Técnicas:

- **Donde dice:**

Las piezas que intervengan en la campaña de Navidad deberán incluir derechos de imagen, locución y música para un período de 15 meses, contados a partir de la fecha de emisión, así como derechos indefinidos para difundir las piezas en los canales corporativos de Metro de Madrid a modo de histórico publicitario y para uso histórico divulgativo, que permitan mostrar la creatividad en foros, eventos y acciones empresariales, sin fines comerciales, en un contexto de mostrar la evolución de la imagen de Metro de Madrid.

- **Debe decir:**

Las piezas que intervengan en la campaña de Navidad deberán incluir derechos de imagen, locución y música para un período de 15 meses, contados a partir de la fecha de emisión.

3) En el apartado 6. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL del Pliego de Prescripciones Técnicas:

- **Donde dice:**

“En cuanto a los derechos de imagen de los figurantes o de cualquier persona/s que aparezcan en la obra y en cualquier otro elemento que componga la creación de la misma, el contratista tendrá que contratar los derechos de imagen u otros que pudieran corresponderle por un período de 12 meses (campaña imagen) y por 15 meses (campaña Navidad) a partir del momento de su emisión, para que Metro de Madrid, como propietario de las piezas, pueda emitirlas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid y universal en el caso de Internet, sin ningún cargo por éste o de otros conceptos durante el periodo mencionado, así como derechos indefinidos para difundir las piezas en los canales corporativos de Metro de Madrid a modo de histórico publicitario y para uso histórico divulgativo, que permitan mostrar la creatividad en foros, eventos y acciones empresariales, no con fines comerciales sino en un contexto de mostrar la evolución de la imagen de Metro de Madrid.

- **Debe decir:**

En cuanto a los derechos de imagen de los figurantes o de cualquier persona/s que aparezcan en la obra y en cualquier otro elemento que componga la creación de la misma, el contratista tendrá que contratar los derechos de imagen u otros que pudieran corresponderle por un período de 12 meses (campaña imagen) y por 15 meses (campaña Navidad) a partir del momento de su emisión, para que Metro de Madrid, como propietario de las piezas, pueda emitirlas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid y universal en el caso de Internet, sin ningún cargo por éste o de otros conceptos durante el periodo mencionado.