

CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6011900391 – SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE METRO DE MADRID S.A.

Consulta 1:

¿Cuándo hablan en los pliegos de dispositivos Móviles, a que se refieren?

Respuesta 1:

En relación a su consulta, informarles de que los dispositivos móviles a los que se hace referencia en el Pliego de Prescripciones Técnicas que rige la licitación, se corresponden con smartphones y tablets.

Consulta 2:

¿El presupuesto no incluye compra de medios?

Respuesta 2:

En relación a su consulta, informarles de que la compra de medios no se contempla como parte del objeto de la licitación, por lo que, para la confección del presupuesto no deben ser valorados.

Consulta 3:

Cuando mencionan que la producción de las piezas correrá a cargo de la agencia a excepción de la cartelería del metro ¿a qué se refieren? Entendemos que la agencia se encargará de entregar los AAFF y las adaptaciones planteadas al plan de medios y luego éste realizará cada soporte y la producción correspondiente (a excepción de cuñas y radio que se entregarán en formatos utilizables para TV y radio).

Respuesta 3:

En relación a su consulta, informarles de que el adjudicatario deberá entregar los AAFF y adaptaciones de las piezas gráficas para papel a Metro de Madrid, del mismo modo, entregará todas las adaptaciones para piezas digitales y audiovisuales en función de las especificaciones del plan de medios.



Consulta 4:

¿Cuándo dicen en los pliegos que la propuesta creativa de spot se entregará en formato maqueta os referís a animatic?

Respuesta 4:

En relación a su consulta, informarles de que en lo concerniente a la propuesta creativa del spot, se trata de un montaje audiovisual con imágenes de archivo que transmita la idea del spot. Igualmente, se podrá acompañar de story y/o animatic.

En Madrid, a 16 de octubre de 2019.