

CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6011900391 – SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE METRO DE MADRID S.A.

Consulta 1:

21. Solvencia técnica y profesional

¿Podemos presentar diferentes campañas, que con la suma de todas ellas lleguemos a alcanzar la cifra del lote 1 o la suma de los lotes 1 y 2?

Respuesta 1:

En relación a su consulta, informarles de que tal y como se indica en el apartado “21. Solvencia técnica y profesional” del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares que rige la licitación se tendrá en cuenta “*la relación de los servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato...*”, por consiguiente, para acreditar la solvencia, los servicios deberán ser similares a los que constituyen el objeto de la presente licitación por importe conjunto superior al especificado para cada lote.

Consulta 2:

¿Se pueden presentar campañas donde su emisión se haya realizado en internet?

Respuesta 2:

En relación a su consulta, informarles de que para cumplir con el apartado “21. Solvencia técnica y profesional” del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares que rige la licitación, los servicios similares podrán acreditarse mediante certificados de ejecución de campañas publicitarias independientemente del medio utilizado.

En Madrid, a 16 de octubre de 2019.