

CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6011900391 – SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE METRO DE MADRID S.A.

Consulta 1:

1/ En el pliego técnico, apartado 4, Documentación a presentar en la oferta técnica para cada lote

- Donde dice; que se deberá presentar obligatoriamente una “propuesta creativa adaptada a móvil”

No queda definida la pieza ni el formato concreto de presentación para este medio.

Tal y como ya se ha aclarado en su respuesta “6011900391_Aclaraciones_1_PPT” y en las preguntas posteriores sabemos que el soporte de la pieza creativa serán tablets o smartphones pero lo que necesitamos es aclaración sobre a qué pieza y qué formato concreto se está solicitando. ¿Cuándo hablan en los pliegos de dispositivos Móviles, a que se refieren?

Respuesta 1:

En relación a su consulta, informarles de que se ha elaborado y publicado el documento 6011900391_Corrección_de_Errores_2_PPT. Con la respuesta a esta consulta se corrige la errata en la respuesta proporcionada para la consulta nº1 del documento publicado 6011900391_Aclaraciones_2_PPT.

Consulta 2:

Queríamos consultar si sería posible pedir permiso para grabar una maqueta en Metro de Madrid para la licitación de las campañas Institucional y de Navidad.

Respuesta 2:

En relación a su consulta, informarles de que no se contempla la posibilidad de otorgar ningún permiso que autorice a la grabación de una maqueta en las instalaciones de Metro de Madrid. Deberán utilizar imágenes de recurso que transmitan la idea del mensaje para las respectivas campañas.

En Madrid, a 31 de octubre de 2019.