

CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6011900391 – SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE METRO DE MADRID S.A.

Consulta 1:

Documento descriptivo de la estrategia creativa y de comunicación de los diferentes elementos o piezas en los que habrá de materializarse la campaña.

Pregunta: ¿Hay algún formato recomendado? ¿Power point? ¿pdf?

Respuesta 1:

En relación a su consulta, informarles de que el documento descriptivo solicitado en el Pliego de Prescripciones Técnicas para la estrategia creativa y de comunicación, deberá entregarse, preferentemente, en formato PDF, así, de esta forma, se garantiza la compatibilidad con otros formatos y tipografías.

Consulta 2:

Propuesta creativa para un vídeo de 20" y 30" para los medios Televisión, Cine e Internet. La propuesta de vídeo deberá presentarse en formato maqueta.

Pregunta: ¿Hay algún formato recomendado? ¿Mov? ¿mp4?... ¿Alguna limitación de peso?

Respuesta 2:

En relación a su consulta, informarles de que la propuesta creativa para un vídeo de 20" y 30" para los medios Televisión, Cine e Internet deberá presentarse, preferentemente, en formato Mp4 con un tamaño máximo de 20 MB.



Consulta 3:

Propuesta creativa para banner en internet (robapáginas).

Pregunta: ¿Hay algún formato recomendado?

Respuesta 3:

En relación a su consulta, informarles de que se ha elaborado y publicado el documento "6011900391 Corrección de Errores 3 PPT".

Consulta 4:

Propuesta creativa adaptada a móvil.

Pregunta: ¿Hay algún formato recomendado?

Respuesta 4:

En relación a su consulta, informarles de que se encuentra publicado el documento "6011900391 Corrección de Errores 2 PPT", el cual, da respuesta a la duda planteada.

En Madrid, a 06 de noviembre de 2019.