



CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6011900391 – SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE METRO DE MADRID S.A.

Consulta 1:

En el pliego de condiciones particulares, apartado 27, evaluación de las ofertas: Criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor, se detalla:

- Estrategia y diseño de la campaña
- Desarrollo de la estrategia del spot de televisión, internet y cine
- Desarrollo estrategia de radio
- Desarrollo de la estrategia gráfica

No se detallan los criterios evaluables ni la puntuación que desarrollaría la propuesta digital y mobile.

Respuesta 1:

En relación a su consulta, informarles de que los criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor, para cada lote, son los que se especifican en el apartado “27. Evaluación de las ofertas” del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares que rige la licitación. No hay valoración técnica específica para la esas piezas concretas. Se valorarán dentro de la estrategia global de la campaña.

En Madrid, a 21 de octubre de 2019.