



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 21 de mayo de 2020

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, de un servicio para la realización del diseño, creatividad y producción de dos campañas publicitarias de Metro de Madrid, S.A. (Licitación 6011900391)

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- a. Criterios cualitativos: 55 puntos
- b. Criterios económicos: 45 puntos

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

LOTE 1

EMPRESA	VALORACIÓN TÉCNICA	VALORACIÓN ECONÓMICA (IMPORTE OFERTA Datos sin IVA)	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
ATREVIEW COMUNICACION S.L.U.	33	102.000,00 €	35,67	68,67
IMAXE INTERMEDIA S.A.	50	113.000,00 €	32,19	82,19
KELSING COMUNICACION, S.L.	28	93.000,00 €	39,12	67,12
LAVINIA NEXT S.L.U.	29	80.844,30 €	45,00	74,00
MARKETING ADVERTISING CONCEPTUAL, S. L.	28	99.545,00 €	36,55	64,55
ONZA COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L.	29	104.200,00 €	34,91	63,91



Metro de Madrid, S.A.

LOTE 2

EMPRESA	VALORACIÓN TÉCNICA	VALORACIÓN ECONÓMICA (IMPORTE OFERTA Datos sin IVA)	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
ATREVIEW COMUNICACION S.L.U.	42	102.000,00 €	36,99	78,99
LAVINIA NEXT S.L.U.	32	83.845,00 €	45,00	77,00