



CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6011900452 – SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID

Consulta 1:

Respecto a la metodología propuesta, ¿se refiere a la Herramienta online para el seguimiento y diferentes procesos de las campañas, o el proceso a seguir desde la recepción de un briefing y, por ello, la metodología que se utiliza en cada una de las fases del desarrollo de la campaña (recepción del briefing, propuesta del plan de medios, compra y activación de las mismas)?

Respuesta 1:

En relación a su consulta acerca de la metodología propuesta del apartado 27 del Pliego de Condiciones Particulares, informarles de que los licitadores deberán argumentar la metodología propuesta para realizar los trabajos que se indican en el apartado 5 del Pliego de Prescripciones Técnicas. Se refiere a la metodología a seguir en cada una de las fases del desarrollo de la campaña (recepción del briefing, propuesta del plan de medios, compra y activación de las mismas).

En Madrid, a 24 de enero de 2020.