



Madrid, 27 de julio de 2020.

Exclusión en la fase de valoración económica correspondiente a la licitación, por procedimiento abierto, del SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE METRO DE MADRID (Licitación 6011900452).

Una vez revisadas las proposiciones económicas presentadas a esta licitación, Metro de Madrid S.A. ha acordado la exclusión del licitador HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U. por los motivos que se indican a continuación:

La forma de adjudicación determinada en la documentación rectora de esta licitación es a la oferta con la mejor relación calidad precio, siendo adjudicataria la empresa cuya oferta haya obtenido la mayor puntuación como resultado de la suma de la valoración técnica (máximo 20 puntos) y de la valoración económica (máximo 80 puntos).

En relación con el contenido que deben presentar las ofertas para poder optar a esta adjudicación, en concreto, las ofertas económicas, la **condición 6.5.** del Pliego de Condiciones Particulares (en adelante, "PCP") establece lo siguiente:

"La oferta económica firmada se ajustará al modelo incluido como anexo I del PCP. El precio ofertado no podrá superar en ningún caso el presupuesto base de licitación.

Asimismo, la oferta deberá ir firmada electrónicamente por el licitador o su representante legal, no aceptándose las ofertas que contengan omisiones, errores o tachaduras que impidan conocer claramente lo que se estime fundamental para considerar la oferta.[...]"

En el citado **anexo I del PCP**, se establece la exigencia de presentar, como parte integrante de las ofertas económicas, la tabla que se facilitó como archivo Excel junto al resto de la documentación rectora, y cuya cumplimentación es necesaria para poder efectuar la valoración de las ofertas económicas conforme a los criterios del apartado 27 del cuadro resumen del PCP. Los criterios económicos evaluables, según el citado apartado 27, se dividen a su vez en:

- a) Descuentos sobre tarifa en medios (70 puntos)
- b) Comisión de agencia (10 puntos)

Al revisar la oferta económica de HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U. se constata que no han cumplimentado toda la información requerida en la citada tabla del Excel que se facilitó al efecto, al no haber ofertado descuento sobre tarifa en el formato "video" de algunos medios digitales (en lugar de especificar el porcentaje de descuento ofertado, indican expresamente "no tienen").

La omisión de esta información, fundamental para poder considerar su oferta, constituye un incumplimiento de los requerimientos de la documentación rectora del procedimiento, en consecuencia, y de conformidad con lo previsto en la condición 8.1 del Pliego de Condiciones Particulares, la oferta de HASHTAG MEDIA GROUP, S.L.U. queda excluida de la presente licitación.

Conforme a lo establecido en los artículos 101 y siguientes de la Ley 31/2007, de 30 de octubre, sobre procedimientos de contratación en los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales, el licitador podrá formular reclamación ante el Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid para lo cual disponen de un plazo de 15 días hábiles.