



## Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación

**OBJETO A CONTRATAR: SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES  
CORPORATIVOS**

**NÚMERO DE LA S.C: 6000009275**

<b>Dirección /Gerencia:</b>	Dirección Secretaria General Metro de Madrid, S.A.	<b>Área:</b>	Área de Contratación y Servicios Corporativos
<b>División:</b>		<b>Servicio:</b>	Servicio de Contratos Corporativos

**Aprobado por: Santiago Ruedas**

## 1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la contratación de servicio de agencia de viajes corporativos.

## 2 DATOS DE LA LICITACIÓN

### ▪ Objeto

Contratación consistente en la contratación del servicio de agencia para los viajes corporativos y que incluye:

- La información, gestión, reserva, emisión, modificación, anulación y entrega de billetes de transporte aéreo, terrestre y marítimo.
- En los casos que así se requiera, los servicios de reserva y entrega de bonos de alojamiento y alquiler de vehículos, que resulten necesarios con motivo de los desplazamientos y estancias que, por razón del servicio, deba efectuarse por cuenta de Metro de Madrid.
- La gestión de los documentos administrativos que fueran necesarios para la organización del viaje, tales como visados, gestión de aduanas, exceso de equipajes, seguros especiales.
- Alquiler de vehículos con o sin conductor.
- Servicios asociados a jornadas, seminarios, reuniones, convenciones o cualquier otro evento que les sea solicitado por Metro de Madrid.
- Otros servicios asociados al correcto desarrollo de los objetos definidos en los puntos anteriores como transfers desde aeropuertos, alquiler de salas para reuniones y dispositivos de conectividad wifi internacionales.

### ▪ Estamento responsable de la ejecución del contrato

Servicio de Contratos Corporativos

### ▪ Valor estimado del contrato (artículo 101 LCSP)

Valor estimado: **242.000 euros** (IVA no incluido)

- Base imponible (BI): **220.000 euros**

- Importe modificado del contrato:  $220.000 * 10\% = 22.000\text{€}$
- Valor estimado:  $220.000 \text{ €} + 22.000\text{€} = 242.000 \text{ euros}$

▪ **Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (artículo 101 LCSP)**

**CONTRATOS DE SERVICIOS**

El valor real de los distintos contratos análogos adjudicados ajustado en función de los precios habituales en el mercado sin incluir el IVA, teniendo en cuenta el importe máximo de las modificaciones previstas en el apartado de Modificación del Contrato del presente documento.

▪ **Presupuesto base de Licitación (Art. 100 LCSP)**

- Base imponible (BI): 220.000,00 euros
- Importe del I.V.A.: 22.000,00 euros

(\*) Para calcular el presupuesto base de licitación (PBL) es necesario aplicar el IVA, por lo que lo calcularemos con el tipo medio, es decir, el 10 %.

No obstante, a los productos objeto de esta licitación se les aplicará el tipo de IVA que les corresponda en función de su naturaleza.

- Presupuesto base de licitación (PBL): 242.000,00 euros

▪ **Desglose del presupuesto base de licitación (Art. 100.2 LCSP)**

Costes Directos (98% del PE)	187.478,26 €
Costes Indirectos (2% del PE)	3.826,09 €
<b>Presupuesto de Ejecución (PE): Costes Directos + Costes Indirectos</b>	<b>191.304,35 €</b>
<b>Gastos Generales (9% PE)</b>	<b>17.217,39 €</b>
<b>Beneficio Industrial (6% PE)</b>	<b>11.478,26 €</b>
Base imponible	220.000,00 €
IVA 10%	22.000,00 €
<b>Presupuesto Base de Licitación (Base imponible + IVA)</b>	<b>242.000,00 €</b>

--	--

▪ **Modificación del contrato**

☒ Sí procede.

☒ Porcentaje de modificación al alza: 10 %

El contrato resultante de la presente licitación podrá ser modificado por decisiones estratégicas u organizativas de Metro de Madrid, siempre y cuando se dé alguna de las siguientes condiciones:

- Modificaciones o cambios en la Normativa de viajes corporativos que incentiven la demanda de servicios prestados.
- Incremento de gestiones del contrato que justifiquen la necesidad del servicio presencial de un implant en la oficina del cliente para solo meses puntuales o bien continuadamente en cualquier momento de la duración del contrato.

Concurriendo alguna de las circunstancias anteriormente descritas podrá procederse a la modificación del contrato si bien la misma no podrá alcanzar un aumento superior al 10% del precio del contrato.

Para que pueda llevarse a cabo la modificación del contrato, por cualquiera de las causas mencionadas en los párrafos precedentes, será requisito necesario la formalización por parte de Metro y del contratista del correspondiente acuerdo de modificación. Metro comunicará por escrito al Contratista las nuevas circunstancias, utilizando para ello el correo electrónico, y le facilitará, al menos, 15 días a la puesta en marcha de la modificación, siempre que sea posible, la causa que la motiva y sus consecuencias económicas.

▪ **División en lotes:**

☒ **NO se divide en lotes (Art. 99.3 LCSP)**

El riesgo para la correcta ejecución del contrato proceda de la naturaleza del objeto del mismo, al implicar la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones, cuestión que podría verse imposibilitada por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes.

En los viajes corporativos se requiere coordinar habitualmente los horarios y servicios de vehículo de alquiler, alojamiento y transporte, entre otros, adecuándose con agilidad a cualquier modificación de horarios o servicios que puedan surgir durante el viaje, por tanto, lo más conveniente es un interlocutor único con el mismo contratante.

▪ **Duración del contrato**

Plazo de duración/ejecución inicial del contrato: 2 años, no comenzando antes del 22 de mayo de 2021.

- Prórrogas:

☒ NO

▪ **Clasificación del contrato**

☒ Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)

▪ **Naturaleza del contrato**

☒ Servicios

- **Justificar** la insuficiencia de medios:

Las agencias de viajes tienen mejores condiciones y tarifas acordadas con los mayoristas que Metro de Madrid. Además, Metro de Madrid no dispone de ninguna tarjeta para realizar el pago o reservas de estas gestiones, por lo tanto, todos los gastos generados por los costes propios de los viajes u otros servicios prestados, cuya reserva encargue Metro de Madrid deben ser tramitados y pre-abonados por el contratista con cargo bien a una tarjeta de su titularidad o a una línea de crédito, sin ningún coste o comisión asociado para Metro de Madrid en ambos casos.

▪ **Procedimiento de licitación**

☒ Procedimiento Abierto

No es posible la aplicación del procedimiento abierto simplificado y super-simplificado, ya que el valor estimado del contrato es superior a los límites que establece la LCSP para estos procedimientos. Además, no se reúnen los requisitos necesarios que exige la LCSP para la aplicación de un procedimiento negociado. Por todo lo anterior, y con el fin de asegurar los principios de igualdad, transparencia y libre competencia, se propone la contratación mediante procedimiento abierto.

▪ **Criterio de adjudicación (Arts. 145 y 146 LCSP)**

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

- Ponderación criterios de adjudicación del contrato:

- o Criterios cualitativos: 30 %
- o Criterios económicos: 70 %

- Criterios cualitativos:

- a) Servicio gratuito de alertas, 6%
- b) Servicio gratuito de localizador de pasajeros en un país extranjero, 6%
- c) Adscripción personal adicional al mínimo requerido, 12%
- d) Proporcionar y actualizar fichas de "Perfil de viajero", 6%

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? Sí, el criterio c) del presente apartado, el resto serán criterios evaluables mediante juicios de valor.

- Criterios económicos:

☒ Precio, 70 %

- ¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? Sí, se otorgará la máxima puntuación a la oferta económica que presente un precio más bajo. El resto de ofertas se valorarán de forma proporcional mediante la siguiente fórmula lineal:

$$\text{Punt. Econ} = \text{Bbest} \times (\text{Pmax}) / \text{Bi}$$

- Punt. Econ = Puntuación económica de la oferta objeto de la valoración
- Bbest = Mejor oferta económica
- Pmax = puntuación máxima (70 puntos)
- Bi = Oferta económica objeto de la valoración

La aplicación de esta fórmula permite una valoración proporcional y equitativa de las ofertas.

- **Subcontratación**

☒ Procede

No existen tareas que se consideren críticas y que no puedan ser objeto de subcontratación.

- **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

- **Fondos FEDER**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

- **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

▪ **Cesión de datos**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ SI

- **Especificar la finalidad** del tratamiento de los datos que vayan a ser cedidos: Realizar todas las gestiones relacionadas con los viajes corporativos.

### 3 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

En el año 2018 el Servicio de Servicios Generales, actualmente Servicio de Contratos Corporativos, solicita la contratación del servicio de Agencia de Viajes para Metro de Madrid mediante la licitación nº 6011800028, cuyas características principales eran las siguientes:

- Precio de Licitación: 643.018,66€ este importe corresponde a:
- 50.000€ que conformarán los costes derivados de los gastos de gestión en la Emisión de billetes de avión (nacional, europeo y transcontinental), Emisión de Bonos de hotel (nacional e internacional) y la tramitación de Visados (ordinaria y urgente).
- 593.018,66 € de los propios servicios de viajes objeto de la contratación: desplazamientos en todas sus variantes (avión, tren, autobús, coche y barco), alojamientos, visados y los servicios asociados a los viajes.
- Duración: 3 años.
- Criterio de Adjudicación: Precio más bajo.

Se presentaron 6 ofertas de empresas del sector (IAG7, Viajes Halcón, Viajes El Corte Inglés Viajes, Nautalia viajes, Viajes Eroski, Viajes Barceló) de las cuales 5 fueron válidas. Se resumen en la siguiente tabla las ofertas económicas recibidas:

EMPRESAS	OFERTA INICIAL (€)
INTEGRACIÓN AGENCIA DE VIAJES, S.A.	593.018,66
NAUTALIA VIAJES, S.L.	593.018,66
VIAJES BARCELÓ, S.L.	593.018,66
VIAJES EROSKI, S.A.	593.018,66
VIAJES HALCON, S.A.	593.018,66

AHORROS			
PRESUPUESTO LICITACIÓN (€)	MEJOR OFERTA (€)	AHORRO(€)	%
643.018,66	593.018,66	50.000,00	7,78%

Del análisis de las ofertas presentadas, se desprende la existencia de un quintuple empate. En aplicación de lo establecido en las condiciones 6.1 y 11.1.1.d) del Pliego de Condiciones Particulares, y ante la imposibilidad de deshacer el empate mediante las pautas marcadas en la citada condición, se procedió a la celebración de un sorteo.

Para el desarrollo y celebración del sorteo, se tuvo en cuenta no sólo lo establecido en el propio Pliego de Condiciones Particulares como método de desempate, sino lo llevado a cabo

en otros supuestos similares al objeto de deshacer empates como se refleja en la Resolución nº 91/2015, del Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid y en la Resolución nº 159/2011, del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

La celebración del sorteo se llevó a cabo en la sede de Metro de Madrid el día 16 de abril de 2018, mediante el procedimiento de insaculación (extracción de la bola de un saco), procedimiento que garantiza que sea el azar el elemento que determina el resultado.

Una vez determinada la mejor oferta conforme al procedimiento anteriormente descrito, VIAJES HALCON, S.A. presentó la acreditación de los requisitos de capacidad de obrar, personalidad jurídica y solvencia.

Con fecha 22 de mayo de 2018 se suscribe el contrato **Nº 7218000381** de Servicios de agencia de viajes para Metro de Madrid, con la empresa VIAJES HALCÓN, S.A., por un importe de 593.018,66 € y una duración del contrato de 3 años.

El próximo 21 de mayo de 2021 vence el contrato actual, motivo por el cual se tramita esta nueva solicitud de contratación de los servicios de Agencia de Viajes Corporativos.

Con el objetivo de continuar prestando los servicios de viajes corporativos, se propone la actual licitación, cuyo importe ha sido calculado teniendo en cuenta el histórico de transacciones realizadas en el año 2019 dado que en 2020 debido a la pandemia de COVID19 no tenemos apenas transacciones y su dato no es significativo:

AÑO	Nº TRANSACCIONES*	IMPORTE VIAJES
2019	522	184.805,79 €

*\*Cada transacción puede incluir 1 o varios viajeros.*

De manera desglosada por el tipo de servicios, para el año 2019:

Tipo Servicio	Euros P2	Transacciones P2
AEREO	63.763,72 €	220
HOTEL	57.007,44 €	170
RENT A CAR	120,44 €	1
TREN	7.275,05 €	107
VARIOS	56.639,14 €	24
TOTAL	184.805,79 €	522

En el concepto varios se incluyen los costes asociados a la obtención de visados, alquiler de autobuses, *transfers* desde aeropuertos a hoteles, servicios WIFI *in itinere*, alquiler de salas de reuniones.

Además del número de transacciones, que pueden verse modificadas en función de la estrategia empresarial de Metro de Madrid y de la evolución de los proyectos exteriores como p.e. la Asesoría para la construcción y posterior explotación de la línea 2 de Metro de Lima



(Perú), existen otros dos factores fundamentales que intervienen en los precios finales de los viajes:

1. El primero es la **anticipación con que se solicita y reserva cada viaje**. En este sentido se está trabajando en el diseño de una nueva normativa interna de reserva de viajes que permita confirmar con mayor antelación los desplazamientos (viajeros y destinos) y reducir así el coste en cada transacción.
2. Para el cálculo del precio de Licitación se ha tenido también en cuenta la **previsión del impacto de la pandemia mundial COVID-19**:

En Metro de Madrid no se ha realizado ningún viaje desde que se declaró la pandemia COVID-19. Además la previsión realizada por la Organización Mundial del Turismo estima que se recuperarán los índices de turismo anteriores a la pandemia a finales de 2021 o principios de 2022.

Tomando como referencia las anteriores consideraciones y el importe facturado en el año 2019 (184.805,79€), y ante la incertidumbre de desplazamientos para los próximos años, hemos estimado un 30% aproximadamente respecto al consumo real del 2019 para el primer año y de un 85% para el segundo año, de manera que los costes para los dos años de contrato serían:

- Año 1: 60.000 €
- Año 2: 160.000 €

Por lo que el Precio de Licitación para los 2 años será de **220.000 €**, e incluye:

- **200.000 €** para los 24 meses en concepto de viajes que incluye los traslados (aéreos/terrestres), alojamientos, visados y servicios especiales.
- **20.000 €** para los gastos de emisión de billetes y bonos de hotel y de gestión de visados, que conforma la tabla RFQ para la valoración económica de la oferta.

En cualquier caso, se trata de una estimación presupuestaria que Metro de Madrid no estará obligado a consumir puesto que sólo se facturará por los servicios efectivamente realizados.

#### 4 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

##### PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	2021	2022	2023
IMPORTE PERMITIDO	30.000	130.000	60.000
CECO	5900	5900	5900

CUENTA	629007	629007	629007
--------	--------	--------	--------

*El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.*

*En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.*