



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación

OBJETO A CONTRATAR:

**Servicio médico para la realización de una
campaña de prevención de cáncer ginecológico y
de mama en trabajadoras de Metro de Madrid**

NÚMERO DE LA S.C: 6000008241

División:	Recursos Humanos	Área:	Prevención y Salud Laboral
		Servicio:	Salud Laboral

Aprobado: Pilar García

2 de septiembre de 2019

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN:

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación para contratación de un servicio médico para la realización de la campaña de prevención de cáncer ginecológico y de mama en trabajadoras de Metro de Madrid.

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

▪ Objeto

Contratación del servicio consistente en la realización de una campaña para prevenir el cáncer ginecológico y de mama en trabajadoras de Metro de Madrid.

▪ Valor estimado del contrato (artículo 101)

Valor estimado: 36.0000 euros (IVA no incluido)

▪ Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado:

Importe de los servicios objeto del contrato, teniendo en cuenta los precios habituales del mercado.

▪ Presupuesto base de licitación (Art. 100):

- Base imponible (BI): 36.000 €
- Importe del I.V.A.: Exento de IVA
- Presupuesto Base de Licitación (PBL): 36.000 €, exento de IVA.

Exento IVA Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido. Artículo 20 Exenciones en operaciones interiores

▪ Desglose del presupuesto base de licitación: (Art. 100.2)

- Costes Directos: 36.000 € (IVA incluido)
- Costes Indirectos: 0 €
- Otros eventuales gastos: 0 €

▪ Modificación del contrato

☒ No Procede

▪ División en lotes:

☐ **Sí se divide en lotes (Art. 99.4)**

☒ **NO se divide en lotes (Art. 99.3)**

Justificar los motivos de la no división en lotes: La realización independiente de las prestaciones comprendidas en el objeto del contrato, en distintos lotes, dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico, dado que resulta técnicamente adecuado, que el conjunto de estudios sea realizado en el mismo centro.

▪ **Duración del contrato:**

- Plazo de duración/ejecución inicial del contrato: Un (1) año, a partir del día siguiente a la firma del acta de inicio de los trabajos. No comenzará antes del 1 de enero de 2020.

- Prórrogas:

☒ NO

▪ **Clasificación del contrato:**

☒ Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)

☐ Sujeto a LCSE (Ley 31/2007)

▪ **Naturaleza del contrato:**

☒ Servicios

Metro de Madrid S.A. no dispone de médicos especialistas en ginecología, ni dispone de equipamiento para realización de ecografías y mamografías, para la realización de una campaña para prevenir el cáncer ginecológico y de mama en trabajadoras de Metro de Madrid.

▪ **Procedimiento de licitación:**

☒ Procedimiento Abierto Simplificado

▪ **Criterio de adjudicación (Arts. 145 y 146):**

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

- Indicar los criterios:

- Criterios económicos:

- Precio 45 puntos

- Criterios cualitativos:

- Criterios de valoración técnica 55 puntos

NOTA: Al estar incluida esta contratación en uno de los contratos de servicios del Anexo IV, los criterios relacionados con la calidad deberán representar, al menos, el 51 por ciento de la puntuación asignable en la valoración de las ofertas de acuerdo con lo especificado en el art. 145.4 de la LCSP.

Los criterios de valoración técnica son los que se exponen a continuación:

1. Experiencia profesional del facultativo asignado al contrato en la especialidad de Ginecología y Obstetricia: 14 puntos
 2. Experiencia profesional del facultativo asignado al contrato en la especialidad de radiodiagnóstico: 13 puntos
 3. Disponibilidad de equipo de Tomo síntesis 3D para realización de mamografías: 15 puntos
 4. Memoria justificativa que recoja el procedimiento sistemático de realización de las actividades objeto de esta contratación (planificación y ejecución de las mismas): 13 puntos
- Valoración Económica:

Se otorgará la máxima puntuación (45 puntos) a la oferta económica que presente un precio más bajo. El resto de ofertas se valorarán de forma proporcional mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Punt. Econ} = B_{\text{best}} \times (P_{\text{max}}) / B_i$$

Punt. Econ = Puntuación económica de la oferta objeto de la valoración

B_{best} = Mejor oferta económica

P_{max} = puntuación máxima (45 puntos)

B_i = Oferta económica objeto de la valoración

▪ **Subcontratación**

☒ Procede

- No hay tareas críticas.

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas:**

☒ NO

☐ SI

- ☐ Petición sucesiva de ofertas
- ☐ Subasta electrónica

▪ **Servicio responsable de la ejecución del contrato:**

Servicio de Salud Laboral

▪ **Fondos FEDER:**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas:**

☒ NO

3 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:

Metro de Madrid, S.A. (en adelante Metro) tiene constituido servicio de prevención propio, conforme a los artículos 14 y 15 del Real Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención, en relación con el artículo 31 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales.

El Area de Prevención y Salud Laboral (APSL) constituye el servicio de prevención de la empresa, del que forma parte el Servicio de Salud Laboral. Su objetivo general en el ámbito de la medicina laboral y vigilancia de la salud, es el de preservar y mejorar el nivel de salud de los trabajadores de Metro de Madrid, mediante la vigilancia periódica del estado de salud, y la prevención de los riesgos laborales.

Asimismo, el Servicio de Salud Laboral, colabora con el Sistema Nacional de Salud, en la realización de campañas preventivas de interés para el conjunto de la población, acorde con el RD 39/1997 (Reglamento de los Servicios de Prevención), en su artículo 38 "Colaboración con el Sistema Nacional de Salud", se recoge que "(...) el Servicio de Prevención colaborara en las campañas sanitarias y epidemiológicas organizadas por las Administraciones Públicas competentes en materia sanitaria". Asimismo, el RD 843/2011, de 17 de junio, por el que se establecen los criterios básicos sobre la organización de recursos para desarrollar la actividad sanitaria de los Servicios de Prevención, en su artículo 3: Actividades sanitarias de los Servicios

de Prevención, apartado e) se indica: Impulsar programas de promoción de la salud en el lugar de trabajo, en coordinación con el Sistema Nacional de Salud. En el marco de este ámbito de colaboración con el Sistema Nacional de Salud se incluye la campaña de prevención del cáncer ginecológico y de mama de Metro de Madrid.

CONCEPTO	CONTRATO VIGENTE	NUEVO CONCURSO
NUM. CONTRATO/ LICITACIÓN/SOLICITUD	6000007335 / 6011800186	6000008241
OBJETO DEL CONTRATO	CAMPAÑA GINE MAMA	CAMPAÑA GINE MAMA
EMPRESA ADJUDICATARIA	HM GABINETE VELÁZQUEZ	*
FECHA INICIO:	01/01/2019	01/01/2020
FECHA FIN CONTRATO:	31/12/2019	31/12/2020
VIGENCIA	1 año	1 año
LOTES	No	No
IMPORTE LICITACIÓN	36.900,00 €	36.000,00 €
IMPORTE ADJUDICACIÓN	34.200,00 €	

* No se dispone de dicha información.

4 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

XAÑO	2020
IMPORTE PERMITIDO	36.000 €
CECO 5601	36.000 €
CUENTA	649502

