

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS TITULADO “GESTIÓN DEL CAMBIO PARA LA EJECUCIÓN DEL ROADMAP DE MADRID DIGITAL” A CELEBRAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La **Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid**, en adelante **Madrid Digital**, según *Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas*, modificada parcialmente por la *Ley 9/2015, de 28 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311, de 31 de diciembre de 2015)*, tiene asignada, entre otras funciones, la prestación de los servicios informáticos y de comunicaciones a la Comunidad de Madrid, (*Artículo 10 Tres - c*).

En concreto, es competencia de esta Agencia la prestación de los siguientes servicios:

- La administración, mantenimiento y soporte de los equipos físicos y lógicos de tratamiento de la información y de las comunicaciones de cualquier especie que se encuentren instalados en la misma.
- El desarrollo y adquisición de aplicaciones informáticas y sistemas de información para la Comunidad de Madrid, y su mantenimiento y soporte posteriores, de acuerdo con las especificaciones funcionales y necesidades de los distintos centros directivos.
- La adquisición y dotación de infraestructuras físicas y lógicas de soporte de los sistemas de información y comunicaciones de la Comunidad de Madrid, y de sus servicios.

En el contexto de las competencias señaladas, Madrid Digital (MD), tiene como objetivo conseguir la Transformación Digital de su propia organización y de los servicios que presta a la Comunidad de Madrid, mediante soluciones tecnológicas robustas e innovadoras, que permitan la prestación de los nuevos servicios digitales a los ciudadanos, con eficiencia y confianza, bajo los principios de transparencia y buen gobierno.

Para la consecución de dicho objetivo, se crea en noviembre 2015 la Dirección de Innovación y Transformación Digital de Servicios de la Agencia, en adelante DITDS, la cual ha impulsado el camino hacia la digitalización mediante la elaboración de un mapa de ruta (Roadmap), que sirve de guía para la Transformación Digital de la propia Agencia y para la evolución de los servicios que presta la Comunidad de Madrid a los ciudadanos, hacia nuevos servicios digitales.

En 2019 se ha iniciado el **Programa Crisol** para la ejecución del Roadmap de transformación digital, estructurado en tres etapas, que ayudarán a adoptar el cambio cultural necesario para nuestra Agencia:



1. Crisol Impulsa, mediante la capacitación y creación de equipos especializados, en las principales tecnologías y metodologías, en las que se apoya el Roadmap.
2. Crisol Transforma, mediante el desarrollo y extensión, a medio y largo plazo, del modelo de Transformación Digital en cada uno de los ámbitos de gestión de Madrid Digital.
3. Crisol Evoluciona, mediante la consolidación del camino emprendido.

Asumiendo que la Transformación Digital es principalmente un proceso que necesita una cultura innovadora, pensamiento flexible y nuevas maneras de gestionar a las personas, que son el verdadero motor del cambio, se identifica la necesidad de definir e implementar un plan integral de gestión del cambio, elemento diferenciador entre el éxito y el fracaso de las acciones que se realicen, para alcanzar con éxito el objetivo de Transformación Digital de la Agencia.

Por este motivo se requiere un proyecto de gestión del cambio que:

- Impulse la motivación que requiere la transformación digital, que supone el surgimiento de nuevos servicios digitales, la mejora de los procesos operativos, y las nuevas formas de relacionarlos con el ciudadano y el empleado público.
- Facilite la transición en el presente, mediante la convivencia con modelos actuales. pero a la vez ayudará a consolidar los hitos futuros, que se vayan alcanzando en la construcción del nuevo paradigma de transformación digital.
- Ayude a gestionar la aceptación del cambio para conseguir el compromiso de todos los implicados
- Se apoye en las herramientas, metodologías e infraestructuras que agilicen la implementación de las ventajas competitivas digitales
- Garantice el despliegue y la adopción de los valores y principios de la transformación digital mediante un enfoque global más allá de la tecnología

Con el objetivo de habilitar a los empleados de Madrid Digital, mediante actuaciones que con una visión holística, no solo se limiten a capacitarles en el uso de las nuevas tecnologías, sino que les apoyen en su transición, mejorando su competitividad, aumentando la productividad, su capacidad de innovación y venciendo las resistencias al cambio.

Lo anteriormente descrito es de aplicación al siguiente ámbito organizativo:

- **DITDS**, en su área de Comunicación y Gestión del Cambio y el resto de integrantes, responsables de la impulsión y seguimiento del Roadmap (aproximadamente 20 personas)
- **Subdirecciones y Direcciones de Madrid Digital**, diferentes equipos involucrados en la ejecución y seguimiento del Roadmap, así como en la implantación de proyectos con una componente de gestión del cambio (aproximadamente 600 personas). Se realizará un perfilado de colectivos que según sus necesidades recibirán atención presencial o virtual



- **Consejerías de la Comunidad de Madrid**, que por extensión del modelo de Transformación Digital se vean involucrados en la ejecución del Roadmap y su plan de comunicación

OBJETO

La prestación de los servicios de Gestión del Cambio para la ejecución del Roadmap de Transformación Digital de Madrid Digital, coordinando las iniciativas de los proyectos estratégicos de la organización, y partiendo de la adecuación de dicho Roadmap a una nueva cultura digital de los empleados de Madrid Digital, que les permitirá canalizar la comunicación corporativa y cultura colaborativa, adquiriendo nuevas capacidades, habilidades y destrezas digitales, encaminadas a acelerar la innovación tecnológica, cuyas características se especifican en el Pliego de Prescripciones Técnicas particulares

PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo establecido para la ejecución del contrato será **VEINTICUATRO MESES**, comprendidos entre el **1 de mayo de 2020 y el 30 de abril de 2022**.

IMPORTE DE LOS TRABAJOS

El importe del contrato no podrá superar el presupuesto máximo de licitación, que asciende a **CUATROCIENTOS CUATRO MIL CUARENTA Y TRES EUROS CON VEINTE CENTIMOS (404.043,20-€) IVA incluido**, según el siguiente desglose de importes y anualidades:

	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	TOTALES
Base Imponible	48.630,59 €	158.103,41 €	127.186,00 €	333.920,00 €
IVA 21%	10.212,42 €	33.201,72 €	26.709,06 €	70.123,20 €
Importe Total, IVA Incluido	58.843,01 €	191.305,13 €	153.895,06 €	404.043,20 €

La Jefa de Área de Comunicación y Gestión del Cambio

Fdo.: Dolores Marcos Martín