



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “ROADSHOW PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO: *PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS EN AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA*” ORGANIZADO POR CIVITATIS TOURS S.L, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del evento “ROADSHOW PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO: *PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS EN AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA*” ORGANIZADO POR CIVITATIS TOURS S.L que se celebrará entre el de marzo y el de diciembre de 2022 en España y América Latina.

Se trata de un Road Show por los principales mercados objetivo de la Comunidad de Madrid en los que se llevarán a cabo presentaciones del destino España y Madrid al sector turístico profesional de las principales ciudades emisoras. Las presentaciones son eventos de formación y de networking con los agentes del sector en los que se promocionará a la Comunidad de Madrid mostrando los principales atractivos turísticos del destino, aumentando su notoriedad para llegar al *top of mind* de viajeros internacionales y llevar a cabo un efecto llamada mediante la organización de receptivos con prescriptores del destino.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Del 23 de marzo al 30 de septiembre de 2022 en Lima, Zaragoza, Barcelona, Sao Paulo, Madrid, Acapulco, Orlando, Málaga, Bilbao, París y Milán.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid CIVITATIS TOURS S.L se compromete a las siguientes acciones promocionales:





- Presencia de la imagen de la Comunidad Madrid en el Road Show por España y América Latina:

La imagen de la Comunidad de Madrid estará presente en este Road Show turístico, que ha convocado la asistencia en cada una de sus presentaciones, de un promedio de 50 personas del más alto nivel del sector turístico, líderes empresariales, y prescriptores relacionados con el turismo.

Los catering de las presentaciones estarán basados en la gastronomía madrileña con el fin de promocionar el turismo gastronómico.

- El Road Show cuenta en sí mismo con una notable difusión y repercusión en los días previos con las convocatorias, en el mismo día de su celebración y en días posteriores, ampliando su difusión en el tiempo.
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la inscripción "online" específica de cada presentación.
- Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la escenografía del auditorio, decoración y diversos materiales de comunicación a entregar a los asistentes y medios de comunicación en el propio Foro:

Durante la celebración de las presentaciones:

- a) Materiales para entregar a los asistentes.
 - b) Proyección de vídeos de promoción turística cedidos por Madrid Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid.
 - c) Proyección de la imagen corporativa durante la retransmisión en directo de la presentación y en la retransmisión por streaming "on line".
 - d) Envío de newsletter con la información turística de la Comunidad de Madrid a los asistentes a las presentaciones.
 - e) Menciones del locutor durante la celebración del evento: se hará mención puntual del patrocinador y aludirá a ellos cuando proceda en materia de agradecimientos, al inicio y al final de la presentación.
 - f) Notas de prensa: en las notas de prensa (impresas o electrónicas) que emanen durante el Road Show.
-
- Presencia de la imagen de la Comunidad Madrid durante los *fam trips* organizados en los que se pondrán en valor los principales recursos y atractivos turísticos de la Comunidad de Madrid.





- Fam trip por la Comunidad de Madrid con prescriptores mexicanos, argentinos, franceses, italianos y brasileños.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 7 de marzo de 2022

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.- Carlos Daniel Martínez Rodríguez



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1037788160052213478773**