



**INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO: “ROADSHOW PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO: PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS EN AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA” ORGANIZADO POR CIVITATIS TOURS S.L POR PARTE DE CIVITATIS TOURS S.L. COMO PARTE DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2022.**

## 1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

CIVITATIS, es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español en los principales destinos del mundo con más de 70.000 actividades en 3.000 destinos repartidos en 140 países. Desde su nacimiento en 2008, más de 10 millones de clientes han llenado su viaje con Civitatis. Solo en la Comunidad de Madrid, Civitatis ofrece más de 175 actividades en destinos como Madrid, Alcalá de Henares, Aranjuez o San Lorenzo de El Escorial. Medio millón de personas ya han llenado su viaje por la Comunidad de Madrid con Civitatis. A lo largo del año 2022, Civitatis tiene el objetivo de posicionar la Comunidad de Madrid a nivel nacional e internacional (con especial interés en América Latina). Por ello, propone a la Comunidad de Madrid el patrocinio de un roadshow que se llevará a cabo entre marzo y septiembre de 2022 incluyendo fam trips con prescriptores nacionales e internacionales.

La imagen de la Comunidad de Madrid estará presente en este Road Show turístico, que ha convocado la asistencia en cada una de sus presentaciones, de un promedio de 50 personas del más alto nivel del sector turístico, líderes empresariales, y prescriptores relacionados con el turismo de España y América Latina. Así mismo, acudirán a descubrir los principales recursos turísticos de la Comunidad de Madrid 10 prescriptores internacionales y 10 nacionales organizando así dos grandes fam trips con gran repercusión mediática.

## 2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a Civitatis Tours S.L.. por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador



la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

### 3.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

La solvencia económica se justificará con el volumen anual de negocios o el justificante de la existencia de un seguro de responsabilidad civil

En cuanto a la técnica se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente o declaración en la que conste la experiencia profesional y títulos académicos de los técnicos o del encargado de la ejecución del servicio.

### 4.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado del contrato será de 80.000,00€ por año.

### 5.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Posicionar la imagen de la Comunidad de Madrid como destino turístico en España y América latina a través del patrocinio del proyecto de Civitatis Tours S.L. del Road Show por la recuperación del turismo 2022.

### 6.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter artístico del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad para la exhibición de la obra.

Madrid, 3 de marzo de 2022

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID  
CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez

