



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación

**OBJETO A CONTRATAR: SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE
UN CIRCUITO DE 125 SOPORTES INSTITUCIONALES DE
METRO DE MADRID**

NÚMERO DE LA S.C: 6000007179

Dirección MARCA Y MEDIOS
/Gerencia:

Área: MARCA

División:

Servicio: MARKETING

Aprobado por: Sonia María Aparicio Moreno

Fecha: 30 de abril de 2018

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN:

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la contratación de una empresa para el mantenimiento de los 125 soportes institucionales de metro de Madrid, denominado circuito 4 durante 26 meses.

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

- **Objeto:**

El objeto es contratar los servicios de una empresa para el mantenimiento y gestión de campañas publicitarias en los 125 soportes institucionales de Metro de Madrid denominado circuito 4 durante 26 meses.

- **Valor estimado del contrato (artículo 101):**

73.451 €

- **Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado:**

El valor estimado del contrato se ha calculado tomando como referencia los importes de licitación y adjudicación de las licitaciones de los años anteriores y adaptándolo a los requerimientos extraordinarios de esta licitación.

- **Presupuesto base de licitación (Art. 100):**

- Base imponible: 73.451 €
- Importe del I.V.A.: 15.424,71 €
- Presupuesto Base de Licitación: 88.875,71 €

- **Desglose del presupuesto base de licitación: (Art. 100.2)**

Para esta licitación es imposible desglosar los costes estimados del presupuesto base de licitación, ya que existen múltiples conceptos en los que se compone el servicio solicitado.

▪ **Modificación del contrato**

☒ No Procede

☐ Procede

○ Porcentaje de modificación:

☐ % al alza:

☐ % a la baja:

○ Situaciones en las que se puede producir la modificación:

▪ **División en lotes:**

☐ **Sí se divide en lotes (Art. 99.4)**

– Número de lotes: _____

– Objeto de cada lote: _____

Limitación en la presentación de ofertas

▪ Los licitadores podrán presentar oferta a los lotes que deseen:

☐ Sí

☐ NO

- Número mínimo de lotes a los que se obliga a presentar oferta:
- Número máximo de lotes a los que se permite presentar oferta:
- Justificar motivos por los que se limita la presentación de ofertas a un número determinado de lotes:

Limitación en el número de lotes que pueden adjudicarse a cada licitador

▪ Los licitadores sólo podrán ser adjudicatarios de un número limitado de lotes:

☐ NO

☐ Sí

- Número máximo de lotes a adjudicar:
 - Criterios o normas que se aplicarán cuando, como consecuencia de la aplicación de los criterios de adjudicación, un licitador pueda resultar adjudicatario de un número de lotes que exceda el máximo indicado:
-
- Justificar los motivos por el que se limita el número de lotes a adjudicar:

☒ **NO se divide en lotes (Art. 99.3)**

- Justificar los motivos de la no división en lotes:

Esta licitación no es posible dividirla en lotes, ya que para el mantenimiento de los soportes publicitarios es necesaria una única empresa que gestione tanto el mantenimiento como el cambio de publicidad.

▪ **Duración del contrato:**

- Vigencia inicial: 26 meses
- Prórrogas:
 - ☒ NO
 - ☐ Sí
 - Nº de prórrogas:
 - Duración de cada prórroga:
 - Justificación de la necesidad de prórrogas:

▪ **Clasificación del contrato:**

- ☒ Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)
- ☐ Sujeto a LCSE (Ley 31/2007)

▪ **Naturaleza del contrato:**

- ☒ Servicios

- Justificar la insuficiencia de medios:

Metro de Madrid no puede realizar los trabajos objeto de la presente licitación por los siguientes motivos:

- Falta de personal para poder realizar tanto el trabajo de mantenimiento como los cambios de campañas en los soportes.
- Falta de medios técnicos para el mantenimiento de los soportes.

☐ Suministros

☐ Obras

▪ **Procedimiento de licitación:**

☐ Procedimiento Abierto

☒ Procedimiento Abierto Simplificado

☐ Procedimiento Abierto Súper-Simplificado

☐ Procedimiento con negociación y concurrencia

- Justificar las razones por las que se propone este procedimiento: _____

☐ Procedimiento negociado sin publicidad y sin concurrencia (contratista único)

- Justificar las razones por las que se propone este procedimiento:

▪ **Criterio de adjudicación (Arts. 145 y 146):**

☐ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

- Indicar los criterios:
 - Criterios económicos:
 - Precio

Los licitantes deberán desglosar su oferta económica en las partidas indicadas a continuación:

	CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
CARTELERÍA	Recepción, fijación y retirada de 120 carteles de 70x100. 1 jornada de trabajo	112	588,00 €	65.856,00 €
ALMACENAJE	Almacenaje de carteles 70x100 por campaña. (60 carteles/campaña). El periodo de almacenaje será por un máximo de 26 meses (*).	112	5 €	560 €
	5 soportes 70x100. Retirarlos del Almacén de Canillejas y custodiarlos durante la vigencia del contrato. En el momento de su finalización, tendrán que ser devueltos, si no se han utilizado, de nuevo al Almacén de Canillejas.	5	10 €	50,00 €
LIMPIEZA	Limpieza semestral interior y exterior de los 120 soportes. 2 jornadas de trabajo	4	720,00 €	2.880 €
REPARACIONES	Cerrar soporte abierto. Trabajos a realizar en la estación.	35	6,00 €	210,00 €
	Reparar metacrilato roto. Reparación en taller. Trasladar el soporte al taller y volver a instalarlo una vez reparado. Reemplazo de soporte por otro de back up durante la resolución de las incidencias.	26	30,00 €	780,00 €
	Sustitución metacrilato. Sustitución en taller. Incluye pieza, trasladar el soporte al taller y volver a instalarlo una vez reparado. Reemplazo de soporte por otro de back up durante la resolución de las incidencias.	26	30,00 €	780,00 €
	Soporte mal anclado. Instalarlo correctamente. Trabajo en la estación. Incluye piezas (tornillería).	26	30,00 €	780,00 €
	Cambio de lámina antivandálica por vandalismo. Incluye lámina antivandálica, trasladar el soporte al taller y volver a instalarlo una vez reparado. Reemplazo de soporte por otro de back up durante la resolución de las incidencias.	26	20,00 €	520,00 €
	Limpieza de graffiti. Trabajo a realizar en la estación con producto específico antigraffiti.	26	10,00 €	260,00 €
OTROS	Fijación de un nuevo soporte en estación definida por Metro. Trabajo a realizar en la estación. El adjudicatario utilizará uno de los soportes back up que dispone en su almacén. Llevará a la estación definida y se anclará a la pared o al vitrex según las características de la estación. Incluye tornillería.	5	35,00 €	175,00 €
	Retirada de soportes por necesidades del servicio. Trabajo a realizar en la estación. El adjudicatario retirará los soportes que previamente indicara Metro y serán almacenados en el almacén del adjudicatario hasta que Metro indique que pueden ser fijados.	20	30,00 €	600,00 €
TOTAL				73.451,00 €

La puntuación total será la suma de la puntuación económica. Los precios unitarios que aparecen por cada una de las partidas, son precios máximos que no pueden superarse.

Las cantidades que figuran en la tabla es una estimación y en ningún momento suponen un compromiso por parte de Metro de Madrid.

☐ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación coste-eficacia (sobre la base del precio o coste)

– Justificar las razones por el que se propone este criterio de adjudicación:

☒ Único criterio (precio o criterio basado en rentabilidad)

– Las prestaciones están perfectamente definidas y no es posible variar los plazos de entrega ni introducir modificaciones de ninguna clase en el contrato.

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas:**

☒ NO

☐ SI

☐ Petición sucesiva de ofertas

☐ Subasta electrónica

– Justificar la opción elegida:

En esta licitación no se considera conveniente la subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas ya que se trata de un servicio que requiere un alto nivel de especialización y que redunda de manera notable en la imagen de Metro de Madrid.

▪ **Servicio responsable de la ejecución del contrato:**

Servicio de Marketing

▪ **Fondos FEDER:**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

☐ Contrato financiable con fondos FEDER

- Justificar el motivo por el que los trabajos objeto de la contratación reducirán la emisión de gases de efectos invernaderos y por ende incrementarán la eficiencia energética:

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas:**

- ☒ NO
- ☐ SI
- ☐ En su totalidad
- ☐ En parte del contenido

3 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:

Desde 2016 Metro de Madrid cuenta con un nuevo soporte informativo de comunicación institucional y que persigue el objetivo principal de fomentar el uso de Metro y crear notoriedad de marca. Este circuito publicitario no está dentro del contrato del exclusivista JCDecaux, por lo que Metro de Madrid tiene que realizar las labores de mantenimiento y cambio de publicidad.

Para poder cumplir con estos objetivos es necesario licitar el mantenimiento y gestión de los 125 soportes institucionales que componen el denominado circuito 4.

4 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
IMPORTE PERMITIDO	33.900 €	33.900 €	5.651 €
CECO	1104	1104	1104
CUENTA	629006	629006	629006