



ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO TITULADO "SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE METRO DE MADRID, S.A. (LICITACIÓN 6011800067)", PARA SU ADJUDICACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO.

1. Entidad adjudicadora. Datos generales y datos para la obtención de información:

a) Organismo: Metro de Madrid, S.A.

b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Licitaciones.

c) Obtención de documentación e información:

- Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid:

http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=Page&cid=1203334374251&language=es&pagina=PortalContratacion%2FPagina%2FPCON_contenidoFinal

d) Número de expediente: 6011800067

2. Objeto del contrato:

a) Tipo: Contrato de servicios

b) Descripción: Servicio para la realización del diseño, creatividad y producción de dos campañas publicitarias de Metro de Madrid, S.A.

c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: No

d) Lugar de ejecución/entrega: Instalaciones de Metro de Madrid, S.A.

e) Plazo de ejecución/entrega: Seis (6) meses a contar desde la formalización contractual

f) Admisión de prórroga: No

g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): No

h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No

i) CPV (referencia de nomenclatura):

79341400-0 Servicio de campañas de publicidad.

79341000-6 Servicios de publicidad.

j) Compra pública innovadora: Sí ☐ No ☒

Modalidad: ☐ Compra pública de tecnología innovadora (CPTI)
☐ Compra pública precomercial (CPP)

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento: Abierto
- c) Subasta electrónica: No
- d) Criterios de adjudicación, en su caso: Oferta con la mejor relación calidad precio.

4. Valor estimado del contrato: 210.000,00 € (IVA no incluido)

5. Presupuesto base de licitación: 210.000,00 € (IVA no incluido)

Presupuesto base de licitación sin IVA: 210.000,00 €

IVA del precio base de licitación: 44.100,00 €

Presupuesto base de licitación con IVA: 254.100,00 €

6. Garantías exigidas:

Provisional: No

Definitiva: 5 por 100 del importe de adjudicación del contrato, IVA excluido, que podrá incrementarse según lo establecido en el siguiente apartado.

Complementaria: Para las ofertas que sean desproporcionadas o anormalmente bajas, se podrá exigir una garantía complementaria de hasta un 5% del importe de adjudicación del contrato, pudiendo alcanzar la garantía, por tanto, un 10% del precio del contrato.

7. Requisitos específicos del contratista:

Según se indica en el Pliego de Condiciones Particulares que rige esta licitación.

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 12:00 horas del día 7 de mayo de 2018

b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: Sí

La presentación de ofertas se realizará por medios electrónicos, accediendo a la sección "Descargar Pliegos / Presentar Ofertas" del Perfil del Contratante de Metro de Madrid.

c) Lugar de presentación:

Dirección electrónica:

https://www.metromadrid.es/es/acceso_proveedores/comunicaciones_unidad_aprovisionamiento/index.html

d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No procede.

e) Admisión de variante, si procede: No

f) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Seis meses

9. Apertura de ofertas: No procede.

10. Gastos de publicidad: No procede.

11. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea: No procede.

12. Otras informaciones: No procede

Dispuesta la publicación de este anuncio mediante Resolución del Responsable del Área de Contratación y Contratos Corporativos de Metro de Madrid, Dña. Nuria López Gimeno de fecha 13 de abril de 2018.

