



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 29 de junio de 2018.

Subsanaciones formales de las ofertas económicas correspondientes a la licitación, por procedimiento abierto, de un SERVICIO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE METRO DE MADRID, S.A. (Licitación 6011800067).

Metro de Madrid, S.A., una vez las ofertas económicas presentadas a esta licitación, ha acordado, solicitar la siguiente subsanación:

LICITADOR	SUBSANACIÓN REQUERIDA
GP INFORPRESS S.L. (ATREVIA)	La proposición económica presentada no está firmada electrónicamente. Para subsanar deben presentar de nuevo la proposición económica sin modificar su importe y firmada electrónicamente (conforme a los requisitos indicados al efecto en el Pliego de Condiciones Particulares)

En consecuencia, se concede un plazo de tres días hábiles para la presentación de la documentación requerida. Dicho plazo se computará desde el día siguiente a la fecha de la publicación de la presente comunicación en el Portal de Contratación de la Comunidad de Madrid y terminará a las 23:59:59 horas del tercer día hábil.

La documentación se deberá enviar mediante correo electrónico a la dirección ConcursosSRM@metromadrid.es.