



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE
LOS SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PARA LA DIFUSIÓN
DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES Y LA
PREVENCIÓN DEL SOBREPESO ENTRE MENORES PARA LA
CONSEJERIA DE SANIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID. AÑO 2018.**

CLÁUSULA 1.- OBJETO DEL PLIEGO.

El presente Pliego tiene por finalidad establecer las condiciones para la contratación de los elementos creativos necesarios para difundir "Programas de Salud y Prevención" dirigidos a la población de la Comunidad de Madrid para la prevención de sobrepeso entre menores en la etapa correspondiente a la segunda mitad de la adolescencia (14-16 años). Las propuestas creativas se concretan en la creatividad y producción de cuñas de radio, banners, prensa, exteriores y Canal Metro Madrid.

CLÁUSULA 2.- OBJETIVOS GENERALES.

Se establece como objetivo general la creación de una estrategia global para difusión de Programas de Prevención del sobrepeso entre menores de la Comunidad de Madrid.



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

CLÁUSULA 3.- CONTENIDO ESPECÍFICO.

Las acciones comunicativas de información contendrán mensajes de utilidad pública de interés general para la población; deben transmitir los planes de prevención y mejora de la salud, destinados a la población madrileña, que está

realizando la Consejería de Sanidad con información y consejos sobre las medidas que contienen específicamente sobre la prevención de la obesidad entre menores en la segunda mitad de la etapa adolescente (14-16 años).

CLÁUSULA 4.- TRABAJOS A REALIZAR.

La empresa adjudicataria deberá entregar los siguientes elementos:

Creatividad, producción de cuñas de radio en versión de 10", 20" y 30". Los gastos derivados de los derechos que puedan producirse en la grabación de las cuñas de radio (locutores, música....) hasta la entrega del producto final, serán por cuenta del adjudicatario y por dos años.

Creatividad, arte final producción de los anuncios en prensa de ½ página en blanco y negro y/o color, página entera en blanco y negro y/o color y faldón blanco y negro y/o color, robapáginas en blanco y negro y/o color.

Los gastos derivados de los derechos de imagen que puedan producirse hasta la entrega final del producto, serán por cuenta del adjudicatario y por dos años

Creatividad, arte final de anuncios en exteriores:



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

Vallas 4x3 m. y 8 x 3 m.

Columna 1'20 x 1'75 m.

Marquesinas: Mupi 1'20 x 1'75 m.

Metro Mupi 1'20 x 1'75 m.

Autobuses.

Los gastos derivados de los derechos de imagen que puedan producirse hasta la entrega final del producto, serán por cuenta del adjudicatario y por dos años.

Diseño y producción de banners en formato 468 x 60 píxeles; megabanner de 728 x 90 píxeles y bigbanner de 980 x 90 píxeles, así como en formato animado, "gif y/o MP4" para su difusión en Canal Metro Madrid. Todos los gastos que puedan producirse por derechos de imagen de los intervinientes que participen en la realización serán por cuenta del adjudicatario durante dos años.

Una vez presentados los trabajos, la empresa adjudicataria realizará cuantas modificaciones le sean solicitadas previamente a la aprobación por el Responsable de los Trabajos.

Las adaptaciones al plan de medios no están incluidas en el precio del contrato.



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

Forma de constación de la correcta ejecución del contrato.

La forma de constatación por la Administración de la correcta ejecución del contrato se realizará mediante la presentación de todas las piezas creativas definitivas en los formatos que se describen en esta cláusula.

CLÁUSULA 5.- OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO.

La empresa adjudicataria estará obligada a facilitar a la Consejería de Sanidad o en su caso a quien ésta designe, artes finales, adaptaciones y los masters en formato digital de las piezas creativas elaboradas y aprobadas por el Director de los Trabajos.

Igualmente, el adjudicatario está obligado a efectuar aquellas adaptaciones que con carácter previo a su aprobación le proponga el Director de los Trabajos de cara a mejorar las propuestas, siempre que no supongan modificación del objeto del contrato ni de las condiciones económicas.

CLÁUSULA 6.- OBLIGACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN

La Administración deberá aportar a la empresa adjudicataria la información y datos necesarios para la realización de la creatividad definitiva.

El Responsable de los Trabajos comunicará por escrito al adjudicatario la conformidad de todos los materiales.



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

CLÁUSULA 7.- CONFIDENCIALIDAD

El adjudicatario se compromete a no dar información ni datos proporcionados por la Consejería de Sanidad para cualquier uso no previsto en el presente Pliego.

En particular, no proporcionará, sin autorización expresa de la Consejería de Sanidad copia de los documentos elaborados o datos a terceras personas.

Todos los datos manejados por el adjudicatario derivado de la prestación contratada, incluyendo los soportes utilizados (papel, fichas, cintas, CD, etc.) serán propiedad de la Consejería de Sanidad, sin que el contratista pueda conservar copia o utilizarlos con fin distinto al que figura en el contrato.

La empresa adjudicataria y el personal que intervenga en la ejecución de este contrato, deberán cumplir con el deber de secreto o confidencialidad sobre los datos o informaciones de los que tenga conocimiento durante la ejecución del mismo, estando obligados a no hacer públicos o enajenar cuantos datos conozcan como consecuencia o con ocasión de su ejecución, incluso después de finalizar el plazo contractual. A efectos de cumplimiento de lo recogido en esta Cláusula, el contratista se compromete explícitamente a formar e informar a su personal de las obligaciones que dimanen de lo establecido en estas normas.

CLÁUSULA 8.- PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

La empresa adjudicataria estará obligada a cumplir con todas las disposiciones vigentes relacionadas con la propiedad industrial e intelectual, concretamente con el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, de aprobación del Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, que regulariza, aclara y armoniza las disposiciones legales vigentes sobre la materia; con la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas y el Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, que la desarrolla; con la Ley 20/2003, de 7 de julio, de protección jurídica del diseño industrial; con la Ley 19/2006, de 5 de junio, que amplía los medios de tutela de los derechos de la propiedad intelectual e industrial y establece normas

procedimentales para facilitar la aplicación de diversos reglamentos comunitarios; y con la normativa que la desarrolla o que la pueda sustituir.

En los términos permitidos por la Ley de Propiedad Intelectual, todos los trabajos ejecutados al amparo de este contrato, serán propiedad de la Consejería de Sanidad, así como toda la documentación desarrollada y poseerá en exclusiva todos los derechos sobre la misma.

La empresa adjudicataria entregará a la Consejería de Sanidad las artes finales de las piezas gráficas; originales de las grabaciones de las cuñas de radio, spots de televisión, cine, Canal Metro Madrid y banners; originales de vallas, columnas, mupis y cualquier otro que pueda realizarse dentro del contrato. Igualmente se entregará una copia de todo ello en formato digital.

CLÁUSULA 9. OTRAS INFORMACIONES.

Los licitadores deberán estar inscritos en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público, de acuerdo con el artículo 159.4.a) de la Ley de Contratos del Sector Público.



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

CLÁUSULA 10.- LUGAR DE LA ENTREGA

Los trabajos se entregarán en la sede de la Consejería de Sanidad, c/Aduana, 29 – 3ª planta. 28013 MADRID.

CLÁUSULA 11.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado del contrato asciende a 24.793,30 euros IVA excluido.

El gasto se imputará a la posición presupuestaria G/311M/28001, de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2018.

Madrid, 16 de Julio de 2018

EL JEFE DE ÁREA DE ASUNTOS
GENERALES

Gabriel Sánchez-Roldán Gómez

LA JEFE DE NEGOCIADO

Encarnación de los Mozos

VºBº
EL DELEGADO DE COMUNICACIÓN

Juan José Bote Ruíz de Gordo