

INFORME RAZONADO DE LA NECESIDAD

La Consejería de Sanidad es responsable de velar por la protección de la salud de los ciudadanos y como respuesta a la obligación de informar de las actuaciones que en materia de salud es necesario promover, se pone en marcha un expediente para la contratación de los servicios de creatividad para una campaña de prevención de la obesidad infantil en el periodo de edad comprendido en la segunda mitad de la adolescencia

La OMS define la adolescencia y juventud como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, es decir, jóvenes de 10 a 19 años.

La adolescencia es sinónimo de crecimiento excepcional y gran potencial, constituye también una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante.

En esta edad, los indicadores de salud clásicos, como la mortalidad o la morbilidad en su conjunto, presentan las cifras más bajas a lo largo de la vida de una persona. Sin embargo, algunos problemas de salud, como la obesidad y los trastornos de comportamiento alimentario adquieren especial importancia.

Es importante para la salud de la población adolescente, mantener un estilo de vida saludable, especialmente en materia de alimentación y actividad física y prestar la máxima atención a los indicadores relacionados con el balance energético.

Por ello se considera necesario impulsar una campaña de divulgación en la que se transmitan estos mensajes de manera positiva y centrar la comunicación sobre el consumo de fruta y la actividad física dirigida especialmente a la edad correspondiente a la segunda mitad de la adolescencia, entre los 14 y 16 años.

La creatividad es un elemento imprescindible en desarrollo de una campaña; con ella se pretende dar forma e imagen a los mensajes necesarios para que la información llegue al público objetivo con claridad, sea original, capte la atención del receptor, tenga capacidad de ser recordada y asocie la correcta nutrición y la actividad física y además que perdure en el tiempo.

CONSEJERÍA DE SANIDAD

Se promueve la contratación de los servicios de creatividad para la elaboración de las piezas gráficas necesarias para la correcta divulgación de estos mensajes cuyo importe se ha calculado en 30.000,00 euros IVA incluido.

Madrid, 16 de julio de 2018

EL JEFE DE ÁREA DE ASUNTOS
GENERALES


Gabriel Sánchez-Roldán Gómez

LA JEFE DE NEGOCIADO


Encarnación de los Mozos Rueda

VºBº
EL DELEGADO DE COMUNICACIÓN


Juan José Boté Ruiz de Gordo