

INFORME SOBRE LA NO DIVISIÓN EN LOTES

Para el contrato de “CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES Y LA PREVENCIÓN DE SOBREPESO ENTRE MENORES, PARA LA CONSEJERÍA DE SANIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID” no se ha considerado su división en lotes ya que la realización independiente de la diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultará la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico.

La creatividad en publicidad, objeto de este contrato, es la capacidad de generar una idea a través de un pensamiento original que construye en su mente un especialista y que debe trasladar a los elementos comunicativos de manera global para que se entienda como un todo. El proceso de creación es único en cada especialista por lo que en la plasmación de la idea no se permite la combinación de diferentes elementos, ajenos al proceso de creación concreto.

Uno de los criterios de adjudicación se refiere a dotar de globalidad e integración a la totalidad del proyecto, siendo totalmente impensable que se adjudique a varios contratista y que estos deban coordinarse para realizar cada uno de ellos la creatividad a entregar

Madrid 16 de julio de 2018

LA JEFE DE NEGOCIADO


Encarnación de los Mozos Rueda

EL JEFE DEL AREA DE ASUNTOS
GENERALES


Gabriel Sánchez-Roldán Gómez

Vº Bº

EL DELEGADO DE COMUNICACIÓN


Juan José Bote Ruiz de Gordo