



Comunidad de Madrid

RESOLUCIÓN

NÚMERO 1090 / 2018

CONSEJERÍA DE SANIDAD

Unidad Administrativa

ÁREA DE CONTRATACIÓN

Exp: 18/2018 (A/SER- 017137/2018)

RGM/jyp

En virtud de lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

RESUELVO

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de servicios denominado: **“CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES PARA LA PREVENCIÓN DEL SOBREPESO ENTRE LOS MENORES, DURANTE AL AÑO 2018, DE LA CONSEJERIA DE SANIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID”**, promovido por la Secretaría General Técnica, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 30.000,00 euros (I.V.A. incluido), por los siguientes motivos:

La Consejería de Sanidad es responsable de velar por la protección de la salud de los ciudadanos y como respuesta a la obligación de informar de las actuaciones que en materia de salud es necesario promover, se pone en marcha un expediente para la contratación de los servicios de creatividad para una campaña de prevención de la obesidad infantil en el periodo de edad comprendido en la segunda mitad de la adolescencia.

La OMS define la adolescencia y juventud como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, es decir, jóvenes de 10 a 19 años.

La adolescencia es sinónimo de crecimiento excepcional y gran potencial, constituye también una etapa de riesgos considerables, durante la cual el contexto social puede tener una influencia determinante.

En esta edad, los indicadores de salud clásicos, como la mortalidad o la morbilidad en su conjunto, presentan las cifras más bajas a lo largo de la vida de una persona. Sin embargo, algunos problemas de salud, como la obesidad y los trastornos de comportamiento alimentario adquieren especial importancia.

Es importante para la salud de la población adolescente, mantener un estilo de vida saludable, especialmente en materia de alimentación y actividad física y prestar la máxima atención a los indicadores relacionados con el balance energético.

Por ello se considera necesario impulsar una campaña de divulgación en la que se transmitan estos mensajes de manera positiva y centrar la comunicación sobre el consumo de fruta y la actividad física dirigida especialmente a la edad correspondiente a la segunda mitad de la adolescencia, entre los 14 y 16 años.

La creatividad es un elemento imprescindible en el desarrollo de una campaña; con ella se pretende dar forma e imagen a los mensajes necesarios para que la información llegue al público objetivo con claridad, sea original, capte la atención del receptor, tenga capacidad de ser recordada y asocie la correcta nutrición y la actividad física y además que perdure en el tiempo.

FECHA

Madrid, 23 de agosto de 2018

EL CONSEJERO DE SANIDAD

P.D.O. 1122/2017 de 4 de diciembre (BOCM 15/12/2017)

EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO

Firmado digitalmente por FRANCISCO LOBO MONTALBÁN
Organización: COMUNIDAD DE MADRID
Huella dig.: 201bdaf554009755e16f09ea9de93658c9c84a8d

Francisco Lobo Montalbán