



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

A/SER-017137/2018

PROPUESTA DE CONTRATACIÓN

I. TÍTULO DEL CONTRATO DE SERVICIOS:

CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCION DE HÁBITOS SALUDABLES PARA LA PREVENCIÓN DEL SOBREPESO ENTRE LOS MENORES DURANTE EL AÑO 2018 EN LA CONSEJERIA DE SANIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

II. OBJETO:

Contratación de servicios para la realización de una estrategia global de comunicación para la divulgación de información de los “Programas de Promoción de Hábitos Saludables” dirigida la población de la Comunidad de Madrid con la finalidad de prevenir el sobrepeso en la población de edad comprendida en la mitad de la adolescencia, entre 14 y 16 años, a través de la promoción de entornos y estilos de vida saludables. Las propuestas creativas se concretan en el diseño, creatividad y producción de cuñas radio y banners; diseño, creatividad y artes finales de los anuncios en prensa y piezas gráficas para exteriores y Canal Metro Madrid.

Las adaptaciones al plan de medios no están incluidas en el contrato.

Categoría del contrato:

13 00 Servicios de publicidad

Código CPV: 79341000-6



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 0982597132657937896767



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

III. JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO:

La Consejería de Sanidad es responsable de velar por la protección de la salud de los ciudadanos y como respuesta a la obligación de informar de las actuaciones que en materia de salud les afectan, pone en marcha la difusión de información de interés público dirigida a los ciudadanos de la Comunidad de Madrid.

Se acompaña informe razonado en el que se exponen las necesidades a satisfacer mediante el contrato, así como las características e importe calculado de las prestaciones a contratar.

IV. PRESUPUESTO Y CRÉDITO PRESUPUESTARIO:

Tipo de Presupuesto: Cuantía máxima determinada.

Presupuesto: 30.000,00 euros

Anualidad	Importe
2018	30.000,00 euros

Anualidad corriente: Programa	Económica	Importe
311M	28001	30.000,00 euros

Sistema de determinación del precio:

Tanto alzado

Valor estimado del contrato: 24.793,39 euros

V. PLAZO DE EJECUCIÓN: 45 días

Plazos parciales: NO

Prevista prórroga del contrato: No



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982597132657937896767**



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

VI. REVISIÓN DE PRECIOS: No procede

Justificación de la Improcedencia:

De conformidad con el artículo 103 de la Ley de Contratos del Sector Público.

VII. PLAZO DE GARANTÍA:

Justificación de la Improcedencia:

Es innecesario dada la naturaleza del trabajo.

VIII. FORMA DE PAGO DEL PRECIO:

Pago único

A la finalización del contrato previa entrega de la factura y de todos los materiales establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

IX. TRAMITACIÓN, PROCEDIMIENTO Y CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN:

Tramitación Anticipada: No

Tramitación: Ordinaria

Procedimiento: abierto simplificado

Justificación del procedimiento:

Mediante concurso por procedimiento abierto simplificado de acuerdo con el Artículo 159 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, para garantizar la objetividad y la libre concurrencia para que todo empresario interesado pueda presentar una proposición, sin que se considere oportuno limitar la concurrencia.

Criterios de Adjudicación: varios criterios.

Criterio y Ponderación:

1. Criterio cuya ponderación depende de la aplicación de fórmulas:

Propuesta económica: hasta 35 puntos.

Los licitadores deberán ajustar su oferta económica al importe de licitación valorando como criterios económicos los siguientes:

Precio ofertado, hasta 35 puntos.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982597132657937896767**



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

Se asignarán los puntos en función del precio ofrecido de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$PI = \frac{MI}{Mm} \times 35$$

Siendo:

PI= puntuación otorgada al licitador.

Mm= Mayor baja de todas las presentadas.

MI= Baja del licitador.

Baja= Precio de licitación - oferta económica del licitador.

En relación con este criterio se considerará como desproporcionada o anormal la baja de toda propuesta económica cuya porcentaje exceda en 10 unidades por lo menos a la media aritmética de los porcentajes de baja de todas las proposiciones presentadas.

2. Criterios de valoración automática. Plazo de entrega hasta 20 puntos.

A estos efectos se efectuará la siguiente valoración de la disminución del plazo:

De 11 a 15 días	20 puntos
De 6 a 10 días	15 puntos
De 1 a 5 días	10 puntos
0 días	0 puntos

3. Criterios cuya ponderación depende de un juicio de valor: Creatividad: hasta 45 puntos. La baremación de este concepto se desglosa en los siguientes apartados:



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982597132657937896767**



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

3.1. Adecuación del mensaje y de la creatividad propuesta a los objetivos generales hasta 20 puntos.

A estos efectos se valorará la utilización de un lenguaje adaptado al público objetivo, que sea directo, que produzca su acercamiento a los objetivos de la campaña y que sea inequívoco y claro.

3.2. Originalidad, impacto, notoriedad del mensaje y expresión creativa hasta 20 puntos.

A estos efectos se valorará el mensaje publicitario positivo, considerando el conjunto de textos, imágenes, sonidos y símbolos, que transmita la idea del objetivo de la campaña, capte la atención del receptor, tenga capacidad de ser recordada y asocie la correcta nutrición y la actividad física con éxito, felicidad, bienestar y amistad.

3.3. Capacidad de dotar de globalidad e integración la totalidad del proyecto presentado, hasta 5 puntos.

A estos efectos se valorará la integración visual de las piezas creativas independientemente del soporte utilizado en su posterior difusión y que permita percibir la difusión como un producto único y coherente.

Justificación de los criterios de adjudicación:

Se han elegido los criterios de adjudicación en función del objeto del contrato y teniendo en cuenta las características del mismo.

La valoración del criterio “Precio” se realiza mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, y de esta manera priman las condiciones económicas más favorables para la Administración de las que presenten los licitadores.

La valoración del criterio “Plazo de ejecución” es automática y se realiza mediante





**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

un baremo de manera que priman las condiciones mas beneficiosas para la Administración y se justifica porque la reducción del plazo de ejecución permitirá gestionar el Plan de Medios en un menor plazo y podrá elaborarse con suficiente antelación para realizar las adaptaciones y la difusión de la campaña.

Por tratarse de un contrato en el que la idea es el principal valor para la transmisión del mensaje y ésta depende de un juicio subjetivo, el criterio de la “Creatividad” se ha dividido en tres apartados para poder valorar todos los matices de la propuesta que presenten los licitadores.

Admisibilidad de variantes: NO

X. SOLVENCIA ECONÓMICO FINANCIERA Y TÉCNICA O PROFESIONAL:

Forma de acreditación de la solvencia y criterios de selección:

Los licitadores podrán acreditar la solvencia por los siguientes medios:

A) Solvencia Económica y Financiera:

Artículo 87.1.a) de la Ley de Contratos del Sector Público: Volumen anual de negocios en el ámbito a que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos años disponibles en función de las fechas de constitución o inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o en su defecto, el establecido reglamentariamente.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982597132657937896767**



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

Criterio de selección:

Volumen anual de negocios que referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos ejercicios sea igual o superior 45.000 euros.

Se acreditará por medio de las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial que le corresponda. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales, legalizados por el Registro Mercantil.

B) Solvencia Técnica o Profesional:

Los licitadores deberán acreditar la solvencia por los dos medios siguientes:

Artículo 90.1 a) del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público:

Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyenen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los últimos tres años que incluya importe, fechas y el destinatario, público o privado, de los mismos. Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público o, cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación, En su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: 0982597132657937896767



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

Criterios de selección:

A estos efectos las empresas deberán acreditar haber realizado un mínimo de tres trabajos de creatividad publicitaria.

La solvencia puede ser sustituida por la siguiente clasificación:

Grupo:	Subgrupo:	Categoría:	Categoría R.D. 1098/2001:
T	T1	1	A

Otras informaciones:

Los licitadores deberán estar inscritos en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público, de acuerdo con el artículo 159.4.a) de la Ley de Contratos del Sector Público.

XI. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A PRESENTAR EN LA LICITACIÓN PARA LA VALORACIÓN DEL CRITERIO SUJETO A JUICIO DE VALOR.

Cada licitador deberá presentar una única propuesta creativa sin que puedan admitirse varias.

Los licitadores, deberán incluir en su propuesta la siguiente documentación:

- a) Memoria Explicativa detallada argumentando el proyecto presentado en la que se justificarán los aspectos que se valoran en el apartado 3.1 de los “criterios de adjudicación”.
- b) Documento en el que se muestre de forma clara la estrategia informativa para evaluar la forma de construcción del mensaje y poder realizar el análisis de la





**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

expresión creativa de la propuesta, que servirá para valorar el apartado 3.2 de los “criterios de adjudicación y debe contener como mínimo

- Titulares
 - Slogan
 - Logotipos
 - Colores, etc.
- c) Boceto de prensa en formato de página color. Boceto de la gráfica para exteriores. Diseño de “gif” animado para banner. Guión y cuña de radio. Boceto para exteriores y para Canal Metro Madrid, y servirán para la valoración del apartado 3.3 de los “criterios de adjudicación”.

Todos los elementos descritos anteriormente deberán presentarse en formato electrónico.

Forma de constatación de la correcta ejecución del contrato:

La forma de constatación de la Administración de la correcta ejecución del contrato, se realizará mediante la presentación de todas las piezas creativas definitivas en los formatos que se definen en la Cláusula 4 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

XII. OTRAS CAUSAS DE RESOLUCIÓN: Sí procede

Si el adjudicatario no realizara la entrega de alguna de las creatividades o producciones definidas en los pliegos, será causa de resolución del contrato.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982597132657937896767**



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

XIII. PENALIDADES POR DEMORA: Las establecidas en la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

XIV. PROGRAMA DE TRABAJO: No procede

XV. SEGUROS: No procede

XVI. SUBCONTRATACIÓN: No procede

XVII. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

Se ha seleccionado , a tenor de lo dispuesto en el artículo 202 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, la condición medioambiental, que se considera vinculada al objeto del contrato.

La ejecución del contrato exige el consumo de papel. La empresa deberá aportar un contrato con empresas de destrucción de papel para su posterior reciclado, como máximo, 15 días antes a la finalización del contrato.

El incumplimiento de esta condición especial dará lugar a una penalidad que se materializa en el pago del 10% del importe del precio del contrato y se realizará mediante la retención en la factura o, en su defecto, en la garantía.

XVIII. . LUGAR DE ENTREGA:

Comunidad de Madrid

Consejería de Sanidad. C/Aduana, 29- 2ª planta. 28013 MADRID.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982597132657937896767**



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

XIX. RESPONSABLE DEL CONTRATO:

El Responsable del contrato será el Jefe del Área de Asuntos Generales y como suplente la Jefa de Negociado del Área de Asuntos Generales.

EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO

Francisco Lobo Montalbán



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982597132657937896767**