

## MEMORIA JUSTIFICATIVA E INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

### PROCEDIMIENTO ABIERTO PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO “IMPLANTACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE UNA RED DE RECARGA DE TARJETAS DE TRANSPORTE PÚBLICO (TTP) DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES REGULARES DE MADRID EN CAJEROS AUTOMÁTICOS DE ENTIDADES FINANCIERAS. PERIODO 2021-2022”

En la presente memoria justificativa del contrato se analizan las siguientes cuestiones:

**1.- Objeto del contrato (art. 99 LCSP); Naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas (art. 28.1 LCSP). La necesidad de la Administración a la que se pretende dar satisfacción; relación con el objeto del contrato.**

El objeto de este contrato es la implantación y explotación de una red para la recarga, a través de cajeros automáticos 24 horas de entidades financieras, de las tarjetas inteligentes sin contactos, denominadas Tarjetas de Transporte Público (TTP), que constituyen el soporte de los títulos de transporte comercializados por el Consorcio Regional de Transportes de Madrid.

En el momento actual, se han distribuido más de 4 millones de tarjetas personales y más de 12 millones de tarjetas no personales (Multis), destinadas a alojar los títulos de transporte personales y no personales, cuya venta mensual es aproximadamente de 2,4 millones de unidades. Desde la aparición de la tarjeta sin contacto, la versatilidad de este nuevo soporte permitió ampliar las posibilidades y características de la red de distribución de títulos de transporte, permitiendo, además, una mayor autonomía del usuario en la adquisición de títulos u otras actuaciones con estos.

Las ventas anuales de títulos de transporte en la red en el año 2019 alcanzaron una cifra superior a los 72 millones, en torno a los 6 millones de unidades mensuales en el conjunto de la red de distribuidores existentes. Este volumen de ventas requiere la disponibilidad de una red de comercialización acorde con la demanda en términos de volumen y de distribución geográfica. Con este fin, desde el CRTM se ha diseñado una red que permita atender tanto a los usuarios que utilizan modos ferroviarios, dotadas con infraestructuras provistas de dispositivos de autoventa, como a usuarios de modos no ferroviarios en los que no existe la posibilidad de compra anticipada de títulos multiviajes.

Hacia este último tipo de usuarios se destinan especialmente la red externa a la operación de transporte, bajo la premisa de que se necesitan distribuidores en los



municipios y localizaciones en los que el usuario no dispone de esta alternativa y que, adicionalmente, permitan la adquisición de títulos las 24 horas del día, los 365 días del año, sin horario de apertura y cierre. En este afán de mejorar la accesibilidad al sistema de transporte se ha introducido la carga mediante App, si bien aún no está generalizada y requiere la posesión de dispositivos móviles con NFC. No obstante, es fundamental mantener la diversidad de canales existentes que puedan ajustarse a las necesidades de los diferentes usuarios.

En conclusión, la naturaleza de la actividad que se demanda mediante la presente licitación se justifica por la conveniencia de mantener unos niveles óptimos de accesibilidad en la red de venta, garantizando la disponibilidad en todo momento de un dispositivo donde poder cargar las tarjetas sin contacto, y con carácter previo a la utilización de cualquier operador. En consecuencia, esta red pone a disposición de los usuarios del sistema la posibilidad de cargar sus títulos de transporte las 24 horas del día, sin ningún tipo de condicionante, en toda la comunidad de Madrid y municipios de Castilla la Mancha independientemente de la distancia a las infraestructuras fijas de transporte.

## **2. Valor estimado del contrato (IVA no incluido); indicación de los conceptos que lo integran, con inclusión de los costes laborales (art. 101 y 116.4d) LCSP**

La concreción del valor estimado del contrato se ha efectuado siguiendo lo dispuesto en los artículos 101.1 LCSP: “En el caso de los contratos de obras, suministros y servicios, el órgano de contratación tomará el importe total, sin incluir el Impuesto del Valor Añadido, pagadero según sus estimaciones”. El presupuesto de licitación es de 1.030.496,73 € y engloba la cuantía máxima estimada del gasto de la totalidad del periodo de duración del contrato. En el caso de que se estimase la prórroga del contrato, el valor estimado se elevaría a 2.102.625,53 € .

En virtud del artículo 309 de la LCSP, “*Aplicación de honorarios por tarifas (porcentaje de comisión presentado por la oferta del licitador adjudicatario)*”, para la determinación de la tarifa sobre la que efectuar la oferta se ha atendido a remuneraciones por servicios análogos actualmente en el mercado.

## **3.- Naturaleza del contrato:**

En todo caso, el contrato debe ser considerado como un contrato de servicios porque las prestaciones que en él se desarrollan corresponden a dicha categoría.

## **4.- Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato (art. 62.1 LCSP)**

La unidad encargada del seguimiento y ejecución del contrato es el ÁREA DE GESTIÓN COMERCIAL del CRTM.



## **5.- Responsable del contrato (art. 62.1.2 LCSP):**

El responsable del contrato será la persona designada por el área de Gestión comercial o la persona que designe el Órgano de Contratación.

## **6.- Informe de insuficiencia de medios en el caso de contratos de servicios (art. 116.4 f) LCSP)**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 63.3a y 116.4.f de la ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, se informa de que en este organismo carece de los medios personales y materiales propios necesarios para la realización del servicio **objeto de este contrato**.

Asimismo, el servicio objeto de contratación requieren una determinada habilitación profesional de la que carece el CRTM y han sido descritos y detallados en la documentación del expediente: Pliego de condiciones técnicas, Memoria económica y Pliego de condiciones administrativas.

## **7.- Elección del procedimiento de contratación (art. 131.2 y 116.4 a) LCSP)**

Se propone para la contratación de este servicio un procedimiento abierto.

## **8.- Criterios de solvencia. Adscripción de medios.**

Los criterios de solvencia establecidos para este contrato están determinados por las propias exigencias del servicio que se dispone a contratar este organismo. En este sentido, dado que se trata de un servicio prestado a través de los cajeros automáticos de las entidades financieras, los licitadores deberán ser entidades financieras inscritas en el Registro del Banco de España en el caso de entidades europeas en el Banco Central Europeo, en el marco del Mecanismo Único de Supervisión, así como que puedan operar en España y posean cajeros y/o oficinas permanentes en los ámbitos territoriales de actuación de este contrato.

Por otra parte, dado que el ámbito de actuación de los títulos del CRTM (zonas A hasta E2) recorre toda la geografía autonómica y por municipios seleccionados de Castilla La Mancha, se exige también una mínima presencia de estas entidades en toda la zona de referencia. Con este fin, se ha verificado que las principales entidades existentes en la Comunidad de Madrid pueden acreditarse en el nivel de dotación exigido en el pliego de prescripciones administrativas particulares.



## 9.- Criterios de adjudicación. Explicación de su contenido.

Se propone un único criterio de adjudicación puesto que las prestaciones se encuentran perfectamente definidas y no se pueden introducir modificaciones en plazos ni de otra naturaleza (artículo 145.3 g LCSP) *“Contratos de servicios, salvo que las prestaciones estén perfectamente definidas técnicamente y no sea posible variar los plazos de entrega ni introducir modificaciones de ninguna clase en el contrato, siendo por consiguiente el precio el único factor determinante de la adjudicación”.*)

El criterio de adjudicación, siendo único, y según lo prescrito en el artículo 146 de la LCSP (*“Cuando sólo se utilice un criterio de adjudicación, éste ha de ser, necesariamente, el del precio o un criterio basado en la rentabilidad”*)

Se considerarán desproporcionadas o anormalmente bajas las ofertas en las que el porcentaje de comisión ofertado, sea inferior en más de 20 unidades porcentuales a la media porcentual aritmética de las ofertas presentadas. Si se presentase una única oferta, se estimará que es baja desproporcionada o anormalmente baja cuando sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 30 unidades porcentuales. En ambos casos se estará a lo dispuesto en el art 149 de la LCSP. De todas las entidades así ordenadas, se seleccionará la oferta que presente el menor porcentaje de comisión, que será propuesta por la Mesa de Contratación como entidad adjudicataria.

## 10.- No división en Lotes.

No se recurre a la división por lotes porque el trabajo a desarrollar no es divisible, no se produciría una optimización de las inversiones necesarias y la división generaría costes añadidos innecesarios dada la cuantía económica del contrato. El objeto del contrato no es susceptible de división en lotes como consecuencia de la propia naturaleza de las actividades incluidas en la prestación de este servicio. Estas no pueden realizarse de forma independiente dado que forman parte de un único proyecto.





**Comunidad  
de Madrid**

CONSEJERÍA DE TRANSPORTES,  
MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURAS



Asimismo, se estima que, dado que con este servicio no se está prestando la comercialización de los títulos en exclusiva sino que, por el contrario, este canal es una alternativa más de las varias existentes, a la que corresponderá una parte de la cuota del mercado no satisfecha por los canales existentes. Adicionalmente, su partición podría tener como resultado una participación en el mercado que haga inviable la eficiencia económica del contrato.

Madrid, a la fecha de la firma

JEFA DEL ÁREA DE GESTIÓN COMERCIAL

Vº Bº:  
EL SECRETARIO GENERAL



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv)  
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1204101326808303624171**