

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS DEL DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID (2021-2023)



ÍNDICE

1	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	3
2	OBJETO.....	4
3	TRABAJOS A REALIZAR	4
4	CONDICIONES DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO	7
4.1	Lugar de ejecución de los servicios	7
4.2	Tiempo de ejecución de los servicios.....	7
5	DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS	7
5.1	Introducción	7
5.2	Dirección del contrato	8
5.3	Seguimiento y control en la ejecución de trabajos	9



1 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El Consorcio Regional de Transportes Públicos Regulares de Madrid (en adelante, CRTM), creado mediante Ley 5/1985, de 16 de mayo, se configura como el organismo superior de coordinación y planificación de actividades de transporte público dentro de la Comunidad Autónoma de Madrid. Como consecuencia, y en particular por las competencias atribuidas en materia tarifaria y de determinadas infraestructuras de transporte, la acción de este organismo se dirige a un público usuario habitual que supera dos millones de ciudadanos diarios, y un público eventual o potencial que alcanza, en realidad, a toda la población madrileña.

La importancia de su actividad deduce que, la realización de actuaciones relativas a diseño y mantenimiento de imagen corporativa, comunicación, y situación en conocimiento de la ciudadanía en general cobren una importancia manifiesta.

Tal es así, que la mencionada Ley 5/1985, determina como una de las funciones del organismo, dentro de su artículo 2, las de publicidad, información y relaciones con los usuarios, correspondiendo el desarrollo de estas funciones a una multiplicidad de actividades que, no obstante, precisan todas ellas de un determinado soporte en lo que se refiere al diseño y producción de todos los elementos que se deben diseñar para el adecuado cumplimiento de aquellas funciones.

De acuerdo con tal consideración, la estructura del organismo contempla una unidad administrativa, denominada Dirección de Relaciones Externas, encargada del desarrollo de todas las actividades de publicidad, información y relaciones con los usuarios. Para garantizar que toda la información relativa al transporte público madrileño y emitida desde el organismo cuenta con una uniformidad mínima que facilite su comprensión por parte de los destinatarios, el CRTM no solo dispone de determinados medios propios de relaciones con los usuarios (página web, campañas informativas) sino que dispone de una manual



de identidad corporativa (Anexo a este Pliego) que contiene los elementos y descripciones mínimas que garantizan la uniformidad e identidad requerida en comunicaciones efectuadas por organismos que prestan servicios de esta naturaleza.

2 OBJETO

El objeto del contrato es la contratación de los servicios de diseño, maquetación, impresión y producción (y montaje en el caso que proceda) de diversos elementos gráficos de comunicación (material informativo, de visibilidad y diferentes publicaciones) empleados para la difusión de las iniciativas y actividades que realiza el CRTM, en consonancia con las funciones descritas en el punto anterior.

3 TRABAJOS A REALIZAR

El trabajo consiste entre otros, en el diseño y producción de cartelería y diferentes soportes de comunicación para eventos, diseño de campañas específicas de promoción de transporte público, diseño y producción de publicaciones técnicas de transporte público, en la realización de “banners” para las páginas web del CRTM, folletos institucionales y de información sobre transporte público, y trabajos de actualización de soportes informativos de la red de transporte.

A continuación se desglosa la valoración de los distintos tipos de trabajos y una estimación de la cantidad de cada uno durante la duración del contrato, basados en los trabajos realizados en años anteriores si bien dicha cantidad está supeditada a las necesidades del CRTM, por lo que no existe compromiso de la Administración en el número final de prestaciones a realizar.



En las relaciones de trabajos a efectuar se indican si los diferentes servicios requieren de actuaciones de diseño, preparación, montaje u otras, o se refieren solo a producción de los elementos ya definidos, con sus características.

Todos los trabajos que se generen tienen que respetar las bases del Manual de Identidad Corporativa del CRTM.

Trabajos de creatividad, diseño, tratamiento de imagen, realización de originales para producción, y producción/impresión de material gráfico

Conceptos- DISEÑO GRÁFICO	Especificación – trabajos incluidos	€	Cantidad	Total
1 Campañas específicas transporte público	Creatividad, diseño, tratamiento de imagen, fotos libres de derechos	1.000 €	8	8.000 €
2 Campañas específicas transporte público - adaptaciones	Adaptaciones de formato por unidad	125 €	32	4.000 €
3 Carteles - Paneles serie de 1 a 4 paneles	Diseño y composición	300 €	20	6.000 €
4 Memoria anual, folletos institucionales, libros técnicos y publicaciones:	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 1 idioma-eur/pag. Precio por página	46 €	250	11.500 €
5 Memoria anual, folletos institucionales, libros técnicos y publicaciones:	Maquetación segundo idioma	15 €	140	2.100 €
6 Banners web CRTM - 7 adaptaciones formato gif/png	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 1 idioma	275 €	40	11.000 €
	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 2 idiomas	325 €	30	9.750 €
7 Pantallas canales digitales - Adaptaciones de campañas proporcionados por CRTM.	5 adaptaciones (12 Formatos de archivo: 8 jpgs, 3 mp4)	400 €	30	12.000 €
8 Actualización carteles tarifarios - Actualización sobre diseño previo	11 piezas: Metro, Metro Ligero (2 originales), Marquesinas Madrid ciudad (3 originales); Intercambiadores (3 originales); Autobuses interurbanos (3 originales)	1.700 €	2	3.400 €
9 Actualización esquema EMT	Actualización sobre diseño previo	25 €	288	7.200 €
10 Actualización esquemas redes metro, metro ligero, cercanías.	Actualización sobre diseño previo - por esquema	150 €	12	1.800 €
11 Actualización genérica formato pdf	Actualización sobre diseño previo	80 €	31	2.480 €
12 Actualizaciones periódicas (mensuales): paneles información intercambiadores, resumen mensual cambios líneas EMT	Actualización sobre diseño previo	150 €	24	3.600 €
13 Felicitación navideña digital	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 1 idioma	250 €	2	500 €
14 Diseño - Maquetación - Hora		50 €	200	10.000 €
15 Videos - Animaciones - Hora	Partiendo de rodajes existentes o realización de animaciones	50 €	140	7.000 €
Total D				100.330 €



	Conceptos - IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN	Especificación – trabajos incluidos	€	Cantidad	Total
16	Producción póster soportes METRO	Cartel. Póster 70*102 cm, impresión offset papel estucado 150 grs. 4 tintas) 300 unidades	650 €	5	3.250 €
17	Panel impreso sobre foam o Pvc5 mm - por m2 (min 1m2).	Producción sobre diseño previo	75 €	35	2.625 €
18	Libros técnicos y publicaciones. Folleto 4 págs.	Folleto 4 págs. Impreso sobre estucado 150 grs. 4/4T – 1000 unidades	350 €	2	700 €
19	Libros técnicos y publicaciones. Folleto 8 págs.	Folleto 8 págs. Impreso sobre estucado 150 grs. 4/4T – encuadernación grapa – 1000 unidades	820 €	2	1.640 €
20	Libros técnicos y publicaciones. Folleto 24 págs.	Folleto 24 págs. Interior sobre estucado 150 grs. 4/4T – portada 250 grs. 4/4T, plastificado mate 1c, encuadernación grapa – 1000 unidades	1.700 €	2	3.400 €
21	Libros técnicos y publicaciones. Folleto 80 págs.	Memoria 80 págs. Interior sobre estucado 150 grs. 4/4T – portada 250 grs. 4/4T, plastificado mate 1c, encuadernación fresado – 100 unidades	980 €	1	980 €
22	Carteles tarifarios Metro	Metro, 52x74 cms. A 4/4T sobre estucado de 150 grs., plastificado 1 cara, 1.800 unidades	1.750 €	1	1.750 €
23	Carteles tarifarios: Módulos marquesinas EMT	Impresión sobre vinilo traslúcido, 17x45 cms – 3 modelos: 4.500, 525 y 525 unidades	9.880 €	1	9.880 €
24	Adhesivo removible para vehículos - 500 uds	Vinilo adhesivo removible nanoventosa DINA A4 para vehículos 500 unidades	800 €	3	2.400 €
25	Adhesivo removible para vehículos - 3.400 uds	Vinilo adhesivo removible nanoventosa DINA A4 para vehículos 3.400 unidades	4.560 €	3	13.680 €
26	Mupis marquesinas interurbanos	Impreso papel estucado 150 grs. 4/4 tontas, 120x75 cms. – 315 unidades	1.950 €	4	7.800 €
27	Vinilo impreso	Vinilo impreso precio m2	60 €	100	6.000 €
28		1 Montaje (2 personas - máximo 4 horas una fecha)	300 €	25	7.500 €
29	Traducciones ESP-ING, ING-ESP (Memoria y otros documentos de difusión)	Precio por palabra (mínimo 60€)	0,120 €	75.000	9.000 €
30	Entregas mensajería urgente		30 €	40	1.200 €
Total I					71.805 €

PRESUPUESTO BASE DE LICITACION (RESUMEN)	
Servicios de diseño gráfico (D)	100.330,00
Servicios de impresión y producción (I)	71.805,00
TOTAL BASE IMPONIBLE	172.135,00
IVA (21%)	36.148,36
TOTAL PRESUPUESTO BASE LICITACION	208.283,35



4 CONDICIONES DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

4.1 Lugar de ejecución de los servicios

El equipo de trabajo que preste estos servicios lo hará en las instalaciones de la empresa adjudicataria, salvo aquellas tareas que se determinen han de realizarse en las instalaciones del CRTM en Madrid, y salvo los trabajos de montaje que se especificará con antelación.

4.2 Tiempo de ejecución de los servicios

Se requiere amplia disponibilidad horaria para la ejecución de los trabajos, debiendo la empresa adjudicataria, en todo caso, estar en disposición de atender y recibir pedidos de servicios en horario de 09:00 a 18:00 horas, de lunes a viernes.

5 DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS

5.1 Introducción

La realización de los trabajos se atenderá a las especificaciones al respecto contenidas en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas.

El adjudicatario realizará los trabajos requeridos por el Responsable del contrato especificados en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas en cumplimiento del contrato que se establezca.

El adjudicatario será el único responsable de los trabajos determinados en el contrato, limitándose el CRTM a controlar dichos trabajos y, en general, a



verificar y asegurar que estos se efectúan de acuerdo con lo que se establece en el presente pliego.

La Administración facilitará al adjudicatario cuanta información disponga relacionada con el objeto de este Contrato así como su acceso a la documentación existente que considerase de interés para el proyecto.

El adjudicatario tendrá que encargarse del específico objeto del contrato aportando los recursos humanos precisos.

La vinculación contractual del personal será exclusivamente con la empresa adjudicataria. Serán por cuenta de la empresa adjudicataria todas las obligaciones derivadas de dicha relación contractual laboral sin que la Comunidad de Madrid, Administración Pública a la que se adscribe el CRTM, como organismo autónomo mercantil de la misma, asuma ninguna responsabilidad respecto del personal contratado por el adjudicatario. El personal de la empresa adjudicataria no tendrá relación laboral alguna con la Comunidad de Madrid.

Por parte del CRTM se adoptarán las medidas precisas en la ejecución del contrato de referencia, que impidan considerar la existencia de una relación de carácter estatutario o contractual, distinto al ordenamiento administrativo, que vincule a la Administración con el personal que realiza el trabajo o presta el servicio, para evitar que resulte vulnerado la normativa que regula el acceso al empleo público de la Comunidad de Madrid.

5.2 Dirección del Contrato

La dirección del contrato se llevará a cabo por parte del técnico designado como Responsable del Contrato por el Órgano de Contratación del Consorcio de Regional de Transportes de Madrid Por otro lado el contratista determinará un Jefe de Servicio que salvo fuerza mayor, y previa justificación y aprobación por



el CRTM, será único a lo largo de la ejecución del contrato. El Responsable del contrato desempeñará funciones de dirección, control y supervisión de los trabajos a realizar, estableciendo los criterios y líneas generales de la actuación del contratista, a fin de que los trabajos se ejecuten conforme al presente Pliego de Prescripciones Técnicas.

5.3 Seguimiento y control en la ejecución de trabajos

Corresponde al Responsable del Contrato, el control de la productividad y calidad de los trabajos ejecutados por el contratista, siendo potestad suya solicitar nuevamente la realización y/o el cambio de cualquiera de los desarrollos o servicios prestados.

Madrid, a fecha de firma

LA RESPONSABLE
DE RELACIONES EXTERNAS

Laura Delgado Hernández

VºBº DE LA ASESORA TÉCNICA DE
LA DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS

Ana I Corroto Rioja

