

PROPUESTA DE CONTRATACION

CONTRATO DE SERVICIOS DE “DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID (2021-2023)”

CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO

Cláusula 1. Características del contrato.

1.- Definición del objeto del contrato:

Diseño, producción y montaje de diversos elementos gráficos de comunicación empleados para la difusión de las iniciativas y actividades que realiza el CRTM.

División en lotes: No

Código CPV: 79800000-2
79822500-2

Contrato reservado a Centro Especial de Empleo de iniciativa social y a Empresas de Inserción:
NO

Lote/s reservado/s a Centro Especial de Empleo de iniciativa social y a Empresas de Inserción:
NO

Contrato reservado a otras organizaciones: NO

2.- Órganos administrativos.

ÓRGANO GESTOR: ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	
DENOMINACIÓN	CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID
CÓDIGO DIR3	A13003093
DIRECCIÓN POSTAL	PLAZA DEL DESCUBRIDOR DIEGO DE ORDÁS Nº 3 28003 MADRID
UNIDAD TRAMITADORA: CENTRO DIRECTIVO PROMOTOR DEL CONTRATO	



DENOMINACIÓN	DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS - CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID
CÓDIGO DIR3	A13003093
DIRECCIÓN POSTAL	PLAZA DEL DESCUBRIDOR DIEGO DE ORDÁS Nº 3 28003 MADRID
OFICINA CONTABLE: ÓRGANO QUE TIENE ATRIBUIDA LA FUNCIÓN DE CONTABILIDAD	
DENOMINACIÓN	SECRETARÍA GENERAL - CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID
CÓDIGO DIR3	A13003093
DIRECCIÓN POSTAL	PLAZA DEL DESCUBRIDOR DIEGO DE ORDÁS Nº 3 28003 MADRID
ÓRGANO DESTINATARIO DEL OBJETO DEL CONTRATO	
DENOMINACIÓN	CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID
DIRECCIÓN POSTAL	PLAZA DEL DESCUBRIDOR DIEGO DE ORDÁS Nº 3 28003 MADRID

Unidad encargada del seguimiento y ejecución del contrato: DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS - CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS REGULARES DE MADRID

3.- Si se trata de un contrato que conlleve prestaciones directas a favor de la ciudadanía:
NO

Normativa reguladora del régimen jurídico del servicio: No procede

4.- Presupuesto base de licitación y crédito en que se ampara.

Tipo de presupuesto: Presupuesto máximo estimado

Presupuesto: Base imponible: 172.135,00 euros

Importe del I.V.A.: 36.148,35 euros

Importe total: 208.283,35 euros

Costes directos e indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación:

Costes directos: 144.651,26 euros

Costes indirectos: 18.804,66 euros

Beneficio empresarial: 8.679,08 euros

Cofinanciación: NO Comunidad de Madrid: 100% Otros Entes: 0 %



Aportación de la Comunidad de Madrid: 172.135,00 euros (sin IVA)

<u>Anualidad</u>	<u>Importe</u>
2021	34.900,00 euros
2022	86.067,50 euros
2023	51.167,50 euros

Anualidad corriente:	Programa	Económica	Importe (sin IVA)
2021	453N	22602	34.900,00

Sistema de determinación del presupuesto: Unidades de ejecución (precios unitarios), obtenidas a partir de la experiencia acumulada en contratos anteriores y condicionada a las necesidades del organismo contratante, por lo que no existe compromiso de la Administración en el número final de unidades a ejecutar.

Desglose del Presupuesto máximo estimado:

Conceptos- DISEÑO GRÁFICO	Especificación – trabajos incluidos	€	Cantidad	Total
1 Campañas específicas transporte público	Creatividad, diseño, tratamiento de imagen, fotos libres de derechos	1.000 €	8	8.000 €
2 Campañas específicas transporte público - adaptaciones	Adaptaciones de formato por unidad	125 €	32	4.000 €
3 Carteles - Paneles serie de 1 a 4 paneles	Diseño y composición	300 €	20	6.000 €
4 Memoria anual, folletos institucionales, libros técnicos y publicaciones:	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 1 idioma-eur/pag. Precio por página	46 €	250	11.500 €
5 Memoria anual, folletos institucionales, libros técnicos y publicaciones:	Maquetación segundo idioma	15 €	140	2.100 €
6 Banners web CRTM - 7 adaptaciones formato gif/png	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 1 idioma	275 €	40	11.000 €
	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 2 idiomas	325 €	30	9.750 €
7 Pantallas canales digitales - Adaptaciones de campañas proporcionados por CRTM.	5 adaptaciones (12 Formatos de archivo: 8 jpgs, 3 mp4)	400 €	30	12.000 €
8 Actualización carteles tarifarios - Actualización sobre diseño previo	11 piezas: Metro, Metro Ligero (2 originales), Marquesinas Madrid ciudad (3 originales); Intercambiadores (3 originales); Autobuses interurbanos (3 originales)	1.700 €	2	3.400 €
9 Actualización esquema EMT	Actualización sobre diseño previo	25 €	288	7.200 €



10	Actualización esquemas redes metro, metro ligero, cercanías.	Actualización sobre diseño previo - por esquema	150 €	12	1.800 €
11	Actualización genérica formato pdf	Actualización sobre diseño previo	80 €	31	2.480 €
12	Actualizaciones periódicas (mensuales): paneles información intercambiadores, resumen mensual cambios líneas EMT	Actualización sobre diseño previo	150 €	24	3.600 €
13	Felicitación navideña digital	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 1 idioma	250 €	2	500 €
14	Diseño - Maquetación - Hora		50 €	200	10.000 €
15	Videos - Animaciones - Hora	Partiendo de rodajes existentes o realización de animaciones	50 €	140	7.000 €
					100.330€

Conceptos - IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN		Especificación – trabajos incluidos	€	Cantidad	Total
16	Producción póster soportes METRO	Cartel. Póster 70*102 cm, impresión offset papel estucado 150 grs. 4 tintas) 300 unidades	650 €	5	3.250 €
17	Panel impreso sobre foam o Pvc5 mm - por m2 (min 1m2).	Producción sobre diseño previo	75 €	35	2.625 €
18	Libros técnicos y publicaciones. Folleto 4 págs.	Folleto 4 págs. Impreso sobre estucado 150 grs. 4/4T – 1000 unidades	350 €	2	700 €
19	Libros técnicos y publicaciones. Folleto 8 págs.	Folleto 8 págs. Impreso sobre estucado 150 grs. 4/4T – encuadernación grapa – 1000 unidades	820 €	2	1.640 €
20	Libros técnicos y publicaciones. Folleto 24 págs.	Folleto 24 págs. Interior sobre estucado 150 grs. 4/4T – portada 250 grs. 4/4T, plastificado mate 1c, encuadernación grapa – 1000 unidades	1.700 €	2	3.400 €
21	Libros técnicos y publicaciones. Folleto 80 págs.	Memoria 80 págs. Interior sobre estucado 150 grs. 4/4T – portada 250 grs. 4/4T, plastificado mate 1c, encuadernación fresado – 100 unidades	980 €	1	980 €
22	Carteles tarifarios Metro	Metro, 52x74 cms. A 4/4T sobre estucado de 150 grs., plastificado 1 cara, 1.800 unidades	1.750 €	1	1.750 €
23	Carteles tarifarios: Módulos marquesinas EMT	Impresión sobre vinilo traslúcido, 17x45 cms – 3 modelos: 4.500, 525 y 525 unidades	9.880 €	1	9.880 €
24	Adhesivo removible para vehículos - 500 uds	Vinilo adhesivo removible nanoventosa DINA A4 para vehículos 500 unidades	800 €	3	2.400 €
25	Adhesivo removible para vehículos - 3.400 uds	Vinilo adhesivo removible nanoventosa DINA A4 para vehículos 3.400 unidades	4.560 €	3	13.680 €
26	Mupis marquesinas interurbanos	Impreso papel estucado 150 grs. 4/4 tontas, 120x75 cms. – 315 unidades	1.950 €	4	7.800 €
27	Vinilo impreso	Vinilo impreso precio m2	60 €	100	6.000 €
28		1 Montaje (2 personas - máximo 4 horas una fecha)	300 €	25	7.500 €
29	Traducciones ESP-ING, ING-ESP (Memoria y otros documentos de difusión)	Precio por palabra (mínimo 60€)	0,120 €	75.000	9.000 €
30	Entregas mensajería urgente		30 €	40	1.200 €
					71.805 €

RESUMEN PRESUPUESTO	
Servicios de diseño gráfico	100.330,00
Servicios de impresión y producción	71.805,00
TOTAL BASE IMPONIBLE	172.135,00
IVA (21%)	36.148,36
TOTAL PRESUPUESTO BASE LICITACION	208.283,35

Valor estimado del contrato (art. 101 LCSP): 430.337,50 euros IVA no incluido de acuerdo con el siguiente desglose :

- Importe base imponible Presupuesto Base de Licitación: 172.135,00 €
- Importe posibles prórrogas del contrato (36 meses): 258.202,50 €
- Total Valor estimado del contrato: 430.337,50 €

Método de cálculo aplicado para calcular el valor estimado del contrato: A partir de precios unitarios de unidades de ejecución en los que se ha tenido en consideración los costes derivados de la ejecución material de los servicios, los gastos generales de estructura y el beneficio industrial. A su vez, se han incluido los costes derivados de las eventuales prórrogas del contrato (treinta y seis meses)

En servicios con determinación del precio mediante precios unitarios, posibilidad de incrementar el número de unidades hasta el 10 por 100 del precio del contrato: SI .

5.- Contrato sujeto a regulación armonizada. SI

6.- Habilitación empresarial o profesional precisa para la realización del contrato.

Procede: NO

7. - Solvencia económica, financiera y técnica o profesional.

Acreditación de la solvencia económica y financiera

- Artículo 87 de la LCSP, apartado/s: 1)
 - a) Volumen anual de negocios, o bien volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles



en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por un importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o, en su defecto, al establecido reglamentariamente

Criterios de selección:

El volumen anual de negocios del licitador, que referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario a la fecha de presentación de ofertas, deberá ser al menos 86.067,50 € (sin IVA).

Forma de acreditación:

El volumen anual de negocios del licitador se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en el que deba estar inscrito.

Acreditación de la solvencia técnica o profesional:

- Artículo 90 de la LCSP, apartado/s: 1)
 - a) Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos; cuando sea necesario para garantizar un nivel adecuado de competencia los poderes adjudicadores podrán indicar que se tendrán en cuenta las pruebas de los servicios pertinentes efectuados más de tres años antes. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.



Criterios de selección:

Relación de servicios o trabajos efectuados en los tres últimos años (2018-2020) de igual o similar naturaleza al que corresponde el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea al menos de 60.247,25 € (sin IVA), equivalente al 70% de la anualidad media del contrato.

Para determinar que un trabajo o servicio es de igual o similar naturaleza al que constituye el objeto del contrato se atenderá a los tres primeros dígitos de los códigos de la CPV asignado al contrato.

Forma de acreditación:

Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público o, cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañada de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación.

En los certificados deberá constar el importe de adjudicación, la fecha de ejecución y el destinatario público o privado del contrato realizado o en ejecución.

Compromiso de adscripción a la ejecución del contrato de medios personales y/o materiales:
NO

8.- Procedimiento de adjudicación.

Tramitación anticipada: NO

Tramitación: Ordinaria

Procedimiento: abierto

Pluralidad de criterios de adjudicación: SI

Subasta electrónica: NO

9.- Criterios de adjudicación del contrato.

A.- Criterios relacionados con los costes

<u>Número</u>	<u>Descripción del criterio</u>	<u>Ponderación</u>
---------------	---------------------------------	--------------------



A.1 Precio De 0 a 49 puntos

B.- Criterios cualitativos

B.1 Criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas:

<u>Número</u>	<u>Descripción del criterio</u>	<u>Ponderación</u>
B.1.1.	Horas adicionales de diseño gráfico	De 0 a 6 puntos

B.2 Criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor:

<u>Número</u>	<u>Descripción del criterio</u>	<u>Ponderación</u>
B.2.1	Propuesta de campaña de promoción	De 0 a 45 puntos

DESCRIPCION DE LOS CRITERIOS

A.1 Precio (0 a 49 Puntos)

Se otorgará CERO (0) PUNTOS a la oferta que no presente baja respecto de los precios unitarios-tipo de las unidades de ejecución que han servido de base para la estimación del presupuesto base de licitación, que es fijo, y por tanto no susceptible de baja.

Para el resto de ofertas, se calculará la puntuación económica (PE) de cada oferta por interpolación entre 0 puntos para las ofertas que se citan en el apartado anterior la máxima puntuación (hasta 49 puntos) para la oferta que presente la máxima baja respecto de los precios unitarios-tipo que han servido de base para la estimación del Presupuesto Base de Licitación, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$PE = M \times \sqrt{1 - \frac{(B - Bm)^2}{Bm^2}}$$

Siendo:



PE = Puntuación económica de la oferta, redondeada al segundo decimal.

M = Máxima puntuación (49 puntos)

.

B = Baja de la oferta sobre los precios unitarios-tipo (%), redondeada al segundo decimal

B_m :

- B_m = Baja de la oferta más económica (de entre las admitidas) sobre los precios unitarios-tipo si ésta es superior a 5 unidades porcentuales (5%).
- B_m = 5 en el caso de que la baja de la oferta más económica (de entre las admitidas) sea inferior o igual a 5 unidades porcentuales (5%).

Los licitadores deberán cumplimentar su oferta económica de acuerdo con el modelo establecido en el Anexo I.1 del presente PCAP. La Baja ofertada resultará de aplicación a todos y cada uno de los precios unitarios que se incluyen en el Presupuesto Base de Licitación que se recoge en el apartado 3 del PPTP y en la cláusula 1.4 del presente PCAP

Justificación de la fórmula:

- 1.- Se otorga la puntuación más alta (hasta un máximo de 49 puntos) a la oferta que presente la mayor baja sobre los precios unitarios del presupuesto base de licitación (de entre las que no hayan sido excluidas)
- 2.- Se otorga cero puntos a la proposición que oferta que no presente baja sobre los precios unitarios del presupuesto base de licitación.
- 3.- La puntuación del resto de las ofertas se obtiene por referencia a la disminución de los precios unitarios realizado por la más económica, asignando en todo caso a una baja mayor una puntuación mayor.
- 4.- Con la fórmula propuesta, ante pequeñas variaciones en las ofertas económicas de los diferentes licitadores se obtienen mínimas variaciones en las puntuaciones a otorgar, evitándose el efecto que se puede producir de aplicar fórmulas de tipo lineal, en las que pequeñas diferencias en las proposiciones económicas pueden dar como resultado diferencias desproporcionadas en la puntuación obtenida.

Se considerarán como desproporcionadas o temerarias las ofertas que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas.

Si se presentase una única oferta, se estimará que es baja desproporcionada o temeraria cuando la baja de los precios unitarios sea inferior a los precios unitarios del presupuesto base de



licitación en más de 25 unidades porcentuales. En ambos casos se estará a lo dispuesto en el art 149 de la LCSP.

B.1 Horas adicionales de diseño gráfico (0 a 6 puntos)

Se valorará el incremento de horas adicionales de diseño gráfico ofertadas sobre las exigidas en el PPT sin coste para la administración, con un máximo de 50 horas. El contrato incluye 340 horas de diseño gráfico (200 horas de diseño-maquetación y 140 horas de vídeos-animaciones) por lo que se valorarán las horas adicionales ofertadas de acuerdo con la siguiente escala:

- a) De 41 a 50 horas adicionales: 6 puntos
- b) De 31 a 40 horas adicionales: 5 puntos
- c) De 21 a 30 horas adicionales: 4 puntos
- d) De 11 a 20 horas adicionales: 3 puntos
- e) De 5 a 10 horas adicionales: 2 puntos
- f) De 1 a 4 horas adicionales: 1 punto

B.2 Propuesta de campaña de promoción (0 a 45 puntos)

Se valorará y puntuará la propuesta de campaña de promoción de transporte público tras la crisis COVID en base a los siguientes elementos:

- Gráfica vertical de campaña de promoción del transporte público con el objetivo de recuperar la confianza en el uso del sistema de transporte público tras la crisis COVID, fomentando la movilidad sostenible. La gráfica ha de llevar logo del CRTM y de la Comunidad de Madrid.
- Adaptaciones de la imagen gráfica anterior a diferentes elementos de difusión: pantallas de intercambiadores (dimensiones 1280x1024 px, 1920x1080 px y 1080x1920 px) y banners para la web institucional (dimensiones para banner Home galería 975x235 pixels, banner grande Home 170x234 pixels y banner pequeño 186x90 pixels)
- Espacio para las actividades de promoción de la campaña (dimensiones máximas 2 m x 2 m) para su colocación en intercambiadores de transporte.
- Propuesta de hasta 3 elementos nuevos (diferentes de pantallas y cartelería) y acciones alternativas de difusión de la campaña a los aquí recogidos.



Para la valoración de los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor se considerará:

- a. Impacto visual de la campaña gráfica de recuperación en la confianza del transporte público y su versatilidad para su uso en múltiples soportes de una manera sencilla. Se tendrá en cuenta que el mensaje sea claro y directo (hasta 5 puntos).
- b. Facilidad de adaptación de la campaña en carteles de diferentes tamaños desde soportes A4 a formatos intermedios o incluso grandes como el del tamaño Mupi (hasta 5 puntos).
- c. Adaptación de la campaña gráfica a soportes digitales tanto en imagen estática como en imágenes dinámicas en pantallas, mupis digitales y soportes similares a los que se encuentran en la actualidad en las instalaciones de la red de transporte, incluso en medios digitales a bordo de vehículos (hasta 5 puntos).
- d. Exportación de los elementos de la campaña a banners, clips u otros soportes que sean compatibles con la página web corporativa del CRTM, a las páginas de otras webs institucionales o a las webs de los operadores de transportes que forman parte del CRTM (hasta 5 puntos).
- e. En cuanto al stand o espacio de promoción de la campaña se valorará de manera especial que no sobrepase el tamaño definido de 2x2 metros y que sea diseñado siguiendo la imagen gráfica genérica de la campaña (hasta 5 puntos).
- f. Se valorará que el stand sea realizado con elementos susceptibles de ser montados y desmontados de manera fácil, rápida y transportable sin requerir de elementos que puedan resultar molestos a los usuarios (hasta 5 puntos).
- g. En lo referente a nuevos soportes o acciones alternativas de promoción de la campaña se valoraran hasta un total de tres elementos fáciles de producir y de distribuir y que supongan un valor añadido a la campaña. Cada una de las tres propuestas se valoraran con un máximo de cinco puntos con un total de 15 puntos para el total del punto g (hasta 15 puntos).

Composición del comité de expertos (o procedimiento para su designación) u organismo técnico especializado: No procede

10.- Documentación a presentar en relación con los criterios de adjudicación del contrato:

En el sobre nº 2 (Archivo electrónico 2) se incluirá exclusivamente la documentación que permita la valoración de los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor (criterio B.2.1 del apartado anterior), así como toda documentación técnica que, con carácter general, el licitador estime conveniente aportar, sin que pueda figurar en la misma ningún dato relativo al precio ni a los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas.



En el sobre nº 3 (archivo electrónico 3), se incluirá el modelo que figura en el anexo I.1 debidamente cumplimentado en el que se recoja la proposición económica (criterio A.1 Precio) y los datos referidos al criterio B.1 (Horas adicionales de diseño gráfico) del apartado anterior.

11.- Garantía provisional.

Procede: NO

12.- Admisibilidad de variantes.

Procede: NO

13.- Medios electrónicos.

Licitación electrónica.

Se exige la presentación de ofertas por medios electrónicos: SÍ

En el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (URL <http://www.madrid.org/contratospublicos>) se ofrece la información necesaria y el acceso al sistema de licitación electrónica que debe utilizarse. Para la presentación de ofertas por medios electrónicos deben tenerse en cuenta las indicaciones de la **cláusula 11** de este pliego.

Para cualquier comunicación que con posterioridad a la presentación de ofertas el licitador o adjudicatario del contrato haya de remitir al Consorcio Regional de Transportes de la Comunidad de Madrid se dirigirá al Área de Régimen Jurídico y Contratación, mediante registro electrónico, al que se accederá a través del Punto de Acceso General de la Comunidad de Madrid. Administración Electrónica, ubicado en la página www.gestionesytramites.madrid.org.

Igualmente se recuerda que conforme a lo previsto en el artículo 159.4 d) de la LCSP, la oferta deberá presentarse electrónicamente en dos sobres al contemplarse en el procedimiento criterios de adjudicación cuya cuantificación dependa de un juicio de valor, conforme a lo previsto en las cláusulas 11 y 12 de este pliego.

Subasta electrónica.

Procede: NO

14.- Garantía definitiva.

Procede: SÍ

Importe: 5 por 100 del importe de adjudicación del contrato, I.V.A. excluido.



Constitución mediante retención en el precio.:

Se admite: SI

Forma y condiciones de la retención: se presentará un escrito de autorización a este Órgano de Contratación, para la retención de parte del precio del contrato hasta alcanzar la cantidad correspondiente a la garantía definitiva. El escrito se dirigirá al Área de Régimen Jurídico y Contratación, mediante registro electrónico, al que se accederá a través del Punto de Acceso General de la Comunidad de Madrid. Administración Electrónica, ubicado en la página www.gestionesytramites.madrid.org.

Habrà de seleccionarse la opción: “servicios electrónicos/presentación de solicitudes” indicando el número de expediente de contratación o, si ya existiera una comunicación abierta con el Consorcio Regional de Transportes en relación con el expediente en licitación, mediante el apartado “aportación de documentos a expedientes abiertos” utilizando para ello el número de referencia facilitado por el registro (que sigue este formato 06/000000.9/20).autorizándole la retención de parte del precio del contrato de la facturación que se realice, hasta alcanzar la cantidad correspondiente a la garantía definitiva.

Esta retención subsistirá mientras no se disponga la cancelación o devolución de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

15.- Garantía complementaria (artículo 107.2 de la LCSP).

Procede: NO

16.- Pólizas de seguros.

Procede: NO

17.- Programa de trabajo.

Obligación de presentar un programa de trabajo: NO

18.- Plazo de ejecución.

Total: 24 meses, desde el día siguiente al de formalización del contrato o hasta que se agote el presupuesto de adjudicación.

Parciales: NO

Recepciones parciales: NO

Procede la prórroga del contrato: SI. Hasta 36 meses adicionales

Duración máxima del contrato incluidas las prórrogas: 60 meses

19.- Condiciones especiales de ejecución del contrato:



Incorporación de cláusulas sociales, ambientales y de innovación como condiciones especiales de ejecución:

- ☐ Como criterios sociales
- ☒ Como criterios ambientales
- ☐ Como criterios de innovación

Condiciones especiales de ejecución:

La empresa adjudicataria, como condición especial de ejecución, asumirá la obligación de llevar a cabo acciones de gestión medioambiental en los procesos y de los elementos que se produzcan, incluyendo uso de papel reciclado para los elementos a producir a no ser que se especifique lo contrario, reciclaje de los elementos una vez utilizados y retirados (cartelería), etc.

Dichas acciones de gestión medioambiental han de recogerse en un PLAN DE GESTIÓN MEDIAMBIENTAL que la empresa adjudicataria entregará al Director de los Trabajos en el plazo de un mes desde la formalización del contrato. Además, para acreditar su ejecución y con periodicidad anual la empresa adjudicataria deberá presentar una Memoria en la que se recojan los datos de cumplimiento del citado Plan.

El incumplimiento de dichas condiciones especiales no se tipifica como causa de resolución del contrato, sino que conllevará las penalidades descritas en el siguiente apartado.

Las condiciones especiales de ejecución serán exigidas igualmente a todos los subcontratistas que participen en la ejecución del mismo (Art 202.4 LCSP)

20.- Criterios sociales de preferencia en caso de empate: SÍ

21.- Penalidades.

Por demora:

0,60 euros por cada 1.000 euros del precio del contrato (IVA excluido) por cada día de retraso imputable al contratista en la entrega de las unidades de ejecución que sean requeridas por el Responsable del contrato

Por ejecución defectuosa del contrato: SI

La ejecución defectuosa, referida a la entrega de unidades de ejecución de calidad insuficiente apreciada por el Responsable del contrato podrá ser objeto de penalización. De conformidad con el artículo 192.1 de la LCSP. Estas penalidades deberán ser proporcionales a la gravedad del incumplimiento y la cuantía de cada una de ellas no podrá ser superior al 10 por 100 del presupuesto del contrato (IVA excluido), ni el total de las mismas superar el



50% del precio del contrato

Por incumplimiento de las condiciones especiales de ejecución:

- Por cada día laborable de retraso, a partir del segundo, en la entrega del Plan de Gestión Medioambiental o de la Memoria anual acreditativa del cumplimiento del citado Plan: 100 €/día.
- Por cada actividad no realizada sobre las previstas en el Plan de Gestión Medioambiental: 500 €

22.- Modificaciones previstas del contrato: NO. (De acuerdo con lo establecido en el art.309 de la LCSP, no tendrán la consideración de modificación de contrato la variación que durante la correcta ejecución de la prestación se produzca exclusivamente en el número de unidades realmente ejecutadas sobre las previstas en el contrato, las cuales podrán ser recogidas en la liquidación, siempre que no representen un incremento del gasto superior al 10 por ciento del precio del contrato.)

23.- Subcontratación:

Prestaciones no susceptibles de subcontratación : No procede

Indicación en la oferta de la parte del contrato que se pretenda subcontratar: SI

24.- Régimen de pagos.

Forma de pago:

Forma de pago: Mediante certificaciones mensuales, correspondientes a los trabajos encargados y realizados durante el periodo objeto de facturación.

Abonos a cuenta por operaciones preparatorias: NO proceden.

25.- Revisión de precios.

Procede: NO

26.- Información sobre las condiciones de los contratos de los trabajadores de la empresa que están prestando servicio en la actualidad: No procede

27.- Importe máximo de los gastos de publicidad de la licitación: 2.000,00 euros



28.- Información sobre el contrato cuyo carácter confidencial debe respetar el contratista:

La empresa adjudicataria y el personal que intervenga en la ejecución de este contrato deberán guardar la debida confidencialidad y secreto de los hechos, informaciones, conocimientos, documentos y otros elementos a los que tenga acceso con motivo del desarrollo de los trabajos, sin que el adjudicatario pueda conservar copia o utilizarlos para cualquier finalidad, incurriendo en caso contrario en las responsabilidades previstas en la legislación vigente.

Plazo durante el cual deberá mantener el deber de respetar el carácter confidencial de la información: 5 años

29.- Forma de constatación por la Administración de la correcta ejecución del contrato:

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 94 y 95 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, la Administración se reserva la facultad de supervisión del contrato durante la ejecución del mismo, pudiendo dar las instrucciones necesarias para su correcto cumplimiento.

30.- Forma de recepción del contrato: De conformidad con lo establecido en el artículo 210 del LCSP.

31- Plazo de garantía:

Doce meses

32.- Se cederán datos personales al contratista: NO

Madrid, a fecha de firma

Ana Corroto	Laura Delgado
ASESORA TÉCNICA DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS	RESPONSABLE DE RELACIONES EXTERNAS





La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **103772033378698108972**