

MEMORIA JUSTIFICATIVA E INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS “SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID (2021-2023)”

En la presente memoria justificativa del contrato se analizan las siguientes cuestiones:

1.- Objeto del contrato (art. 99 LCSP); Naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas (art. 28.1 LCSP). La necesidad de la Administración a la que se pretende dar satisfacción; relación con el objeto del contrato.

El Consorcio Regional de Transportes Públicos Regulares de Madrid (en adelante, CRTM), creado mediante Ley 5/1985, de 16 de mayo, se configura como el organismo superior de coordinación y planificación de actividades de transporte público dentro de la Comunidad Autónoma de Madrid. Los usuarios diarios de este sistema de transporte superan dos millones, y, como consecuencia, las tareas de comunicación e información con los mismos suponen un elemento esencial en el desarrollo de la actividad de este organismo.

Dentro de estas actuaciones, y cualquiera que sea su contenido, forma, destinatarios concretos o generales o desarrollo posterior, existen un conjunto de elementos comunes, cuales son las actividades relativas a la actualización en el diseño y mantenimiento de imagen corporativa, diseño y producción de elementos físicos de comunicación (folletos, documentos institucionales, cartelería) que pueden ser objeto de una contratación específica; de hecho, el CRTM no cuenta con medios materiales ni personales para el desarrollo de estas tareas, con lo que se considera necesario abordar un proceso de contratación mediante el cual se pueda encomendar a la empresa adjudicataria el desarrollo de los trabajos que constituyen el objeto del contrato a medida que el organismo tenga necesidades de acometer alguna de las actividades de comunicación o actualización de información que precisan la producción de este tipo de material (ya sea el diseño, maquetación, producción y montaje en su caso, de los elementos que fueren precisos).

La estructura del organismo contempla una unidad, denominada Dirección de Relaciones Externas, encargada del desarrollo de todas las actividades de publicidad, información y relaciones con los usuarios y que como tales son definidas como competencias propias del CRTM en su mencionada Ley de creación. (Artículo 2.2 j).

Por otra parte, debe quedar claro que el objeto de este contrato no es ninguno de los incluidos en los supuestos sujetos a autorización previa previstos en la Disposición Adicional Sexta de la Ley 9/2018, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2019 (aplicable teniendo actualmente en cuenta la prórroga presupuestaria existente en 2020) y que se refiere a actuaciones propias de publicidad, promoción, divulgación y anuncios en cualquier medio de difusión. En



este contrato se pretende dar satisfacción a la producción de los diferentes elementos materiales que conformarán, en su caso, alguna de aquellas campañas, o que se destinarán a los elementos de información habituales que se encuentran destinados y son de consumo habitual por los usuarios del transporte público madrileño.

El trabajo consiste en el diseño y producción de cartelería y diferentes soportes de comunicación para eventos, diseño de campañas específicas de promoción de transporte público, diseño y producción de publicaciones técnicas de transporte público, en la realización de “banners” para las páginas web del CRTM, folletos institucionales y de información sobre transporte público, y trabajos de actualización de soportes informativos de la red de transporte.

2.- Valor estimado del contrato (IVA no incluido)

El valor estimado del contrato se ha calculado según lo precisado en el art. 101 de la LCSP, alcanzando un total de 430.337,50 euros (IVA no incluido).

Para establecer dicho valor estimado se ha partido de precios unitarios de unidades de ejecución en los que se ha tenido en consideración los costes derivados de la ejecución material de los servicios (que incluyen los costes salariales en aplicación de la normativa laboral vigente), los gastos generales de estructura y el beneficio industrial. A su vez, se han incluido los costes derivados de las eventuales prórrogas del contrato (treinta y seis meses).

3.- Naturaleza del contrato (art. 17 LCSP)

El contrato se califica como de Servicios ya que el objeto del mismo está constituido por un conjunto de prestaciones dirigidas a la obtención de un resultado distinto a una obra o suministro.

4.- Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato

La Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato será la Dirección de Relaciones Externas

5.- Responsable del contrato (art. 62.1 LCSP):

El Responsable del contrato será el técnico designado por el Órgano de Contratación del CRTM

6.- Informe de insuficiencia de medios en el caso de contratos de servicios (art. 116.4 f) LCSP)

Los trabajos objeto de licitación requieren de un equipo con alta cualificación técnica y especialización en los trabajos de diseño gráfico, así como de un servicio de impresión y producción de los que el CRTM no dispone.



Como quiera que resulta de importancia estratégica para el CRTM este trabajo, y no puede ser realizado por los empleados públicos de la plantilla del Consorcio Regional de Transportes por no disponer de personal suficiente ni con la cualificación necesaria para su ejecución, ni con las herramientas o maquinaria imprescindible para la impresión de elementos gráficos, resulta necesaria la contratación de los trabajos a desarrollar con la presente licitación.

7.- Elección del procedimiento de contratación (art. 131.2 y 116.4 a) LCSP)

En base al valor estimado del contrato y con la pretensión de recibir el mayor número de proposiciones se propone su tramitación ordinaria mediante el procedimiento abierto realizándose la adjudicación utilizando pluralidad de criterios basados en el principio de mejor relación calidad-precio.

8.- Criterios de solvencia. Clasificación del contratista. Adscripción de medios.

8.1 Criterios de solvencia.

De los criterios que se recogen en la LCSP, se consideran los más apropiados para el presente contrato los que se incluyen en el art 87 .1 a) (solvencia económica y financiera) y en el art 90.1 a) (solvencia técnico profesional).

En el primero de los casos se ha optado por exigir como criterio de selección un volumen de negocios mínimo anual referido al mejor ejercicio de los últimos tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario a la fecha de presentación de ofertas equivalente al valor estimado del contrato en su anualidad media (86.067,50 €). Dicha cuantía se considera suficiente para acreditar la solvencia económica financiera del potencial adjudicatario del contrato y, cumpliendo los límites legalmente establecidos en el citado precepto, facilita la concurrencia de las empresas interesadas en participar en la licitación.

En cuanto a la solvencia técnico profesional se opta por exigir una Relación de servicios o trabajos efectuados en los tres últimos años (2018-2020) de igual o similar naturaleza al que corresponde el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a 60.247,25 € (sin IVA), equivalente al 70% de la anualidad media del contrato. Para determinar que un trabajo o servicio es de igual o similar naturaleza al que constituye el objeto del contrato se atenderá a los tres primeros dígitos del código de la CPV asignado al contrato

8.2 Clasificación del contratista: No procede, debido a que no hay correspondencia entre los códigos CPV asignados al contrato de acuerdo a su naturaleza y los grupos de clasificación según se recoge en el R.D. 773/2015, de 28 de agosto, por el que se modifican determinados preceptos del reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por el Real decreto 1098/2001, de 12 de Octubre.



9.- Criterios de adjudicación.

Se considera que el objeto de la prestación es de carácter intelectual debido a que se trata de un trabajo en el ámbito de los servicios de ingeniería y consultoría recogidos en la Disposición Adicional 41ª de la LCSP.

En este sentido hay que tener en cuenta que los trabajos a desarrollar requieren de amplios conocimientos y experiencia en el diseño de elementos gráficos. Por ello, se considera que existen elementos en la prestación del servicio susceptibles de ser mejorados en la propuesta por los licitadores: en concreto, el diseño de todos y cada uno de los elementos propuestos, que, en síntesis, otorgan un criterio para permitir la adjudicación a la mejor propuesta técnica. Debe considerarse que, en todo caso, la licitación se refiere a la contratación de un servicio que afecta a la imagen externa de la Administración de la Comunidad de Madrid, y, por tanto, el cuidado en el aspecto técnico debe ser máximo.

Por esta razón, conforme a lo dispuesto en la LCSP, en relación a los criterios de adjudicación de contratos de servicios que tengan por objeto prestaciones de carácter intelectual, (art.145.4 LCSP) y de acuerdo a la naturaleza del contrato, se considera adecuado que para la valoración de las ofertas que se presenten se incluyan criterios técnicos cuya cuantificación dependa de un juicio de valor que son los únicos que permiten discriminar ofertas en lo relacionado con aspectos de tipo conceptual tan importantes en este tipo de contratos como lo son los que tienen que ver la creatividad

En consecuencia, los criterios de adjudicación seleccionados, que están vinculados al objeto del contrato, son los siguientes:

A.- Criterios relacionados con los costes:

<u>Número</u>	<u>Descripción del criterio</u>	<u>Ponderación</u>
A.1	Precio	De 0 a 49 puntos

B Criterios cualitativos

B.1- Criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas:

<u>Número</u>	<u>Descripción del criterio</u>	<u>Ponderación</u>
B.1.1	Horas adicionales de diseño gráfico	De 0 a 6 puntos

B.2 Criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor:

<u>Número</u>	<u>Descripción del criterio</u>	<u>Ponderación</u>
B.2.1	Propuesta de campaña de promoción	De 0 a 45 puntos

10.- Justificación de la no división en lotes.

Aunque el contrato se divide en diferentes unidades, muchas de ellas se relacionan entre sí a la hora de la ejecución: de una campaña de comunicación se hacen adaptaciones de pantallas digitales de diferentes formatos, se preparan banners, etc. Igualmente, una vez creado el diseño, se ha de imprimir de manera ininterrumpida por la escasez de plazos para realizar los trabajos. Así pues, las prestaciones objeto de



contrato están íntimamente relacionadas entre sí y la coordinación durante su ejecución es un elemento básico e indispensable para poder garantizar la consecución de los objetivos a alcanzar, siendo fundamental que un único contratista tenga la responsabilidad y garantice el buen funcionamiento de todos los pasos a dar para la ejecución de los diferentes elementos. De esta forma, se elimina la posibilidad, de que el adjudicatario de un hipotético lote no pudiera entregar a tiempo el trabajo, por retraso en la impresión de los elementos, por ejemplo, por causas ajenas a su responsabilidad.

11.- Condiciones especiales de ejecución.

En el art. 202.1 de la LCSP se establece la obligación de imponer en la ejecución del contrato, al menos una de las condiciones especiales, ya sean de carácter económico, relacionadas con la innovación, de tipo medioambiental o de tipo social.

Así, en el contrato en cuestión, y dada su naturaleza, se ha optado por incluir en el Pliego de Prescripciones Administrativas Particulares, cláusula 1.19, una condición de carácter medioambiental, relacionada con acciones de gestión medioambiental en los procesos y de los elementos que se produzcan, incluyendo uso de papel reciclado para los elementos a producir a no ser que se especifique lo contrario, reciclaje de los elementos una vez utilizados y retirados (cartelería), etc.

Dicho requisito está vinculado directamente al objeto del contrato, no se considera discriminatorio directa ni indirectamente y resulta compatible con el derecho comunitario.

12.- Subcontratación.

Está permitida en todas las actividades del contrato.

Madrid, a fecha de firma

LA RESPONSABLE
DE RELACIONES EXTERNAS

Laura Delgado Hernández

VºBº DE LA ASESORA TÉCNICA DE
LA DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS



Ana I Corroto Rioja



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0907656930294098584875**